

El proceso de indagación

**Libere su mente /
Expresa su punto de vista**

- **Análisis / Producción**
- **Deconstrucción / Construcción**
- **“Leer” / “Escribir”**
- **Mirar / Re-presentar**

Definición

¿Qué es alfabetismo en medios?

El alfabetismo en medios es una forma para abordar la educación para el siglo XXI

Ofrece un marco conceptual para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de forma desde impresas pasando por videos hasta Internet. El Alfabetismo en Medios construye una comprensión o un entendimiento del papel que juegan los medios en la sociedad, así como de las habilidades esenciales de indagación y auto expresión necesarias para los ciudadanos de una democracia.

Los cinco conceptos básicos

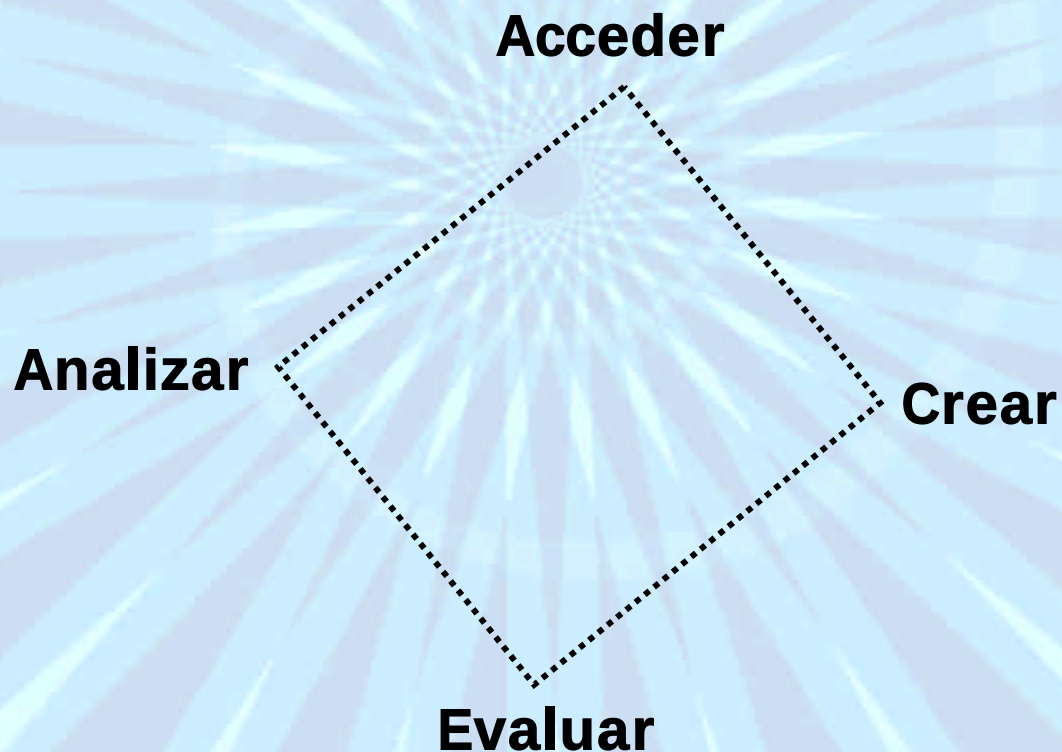
1. Todos los mensajes de los medios se construyen.
2. Los mensajes se construyen utilizando un lenguaje creativo que tiene sus propias reglas.
3. Distintas personas experimentan, entienden o interpretan el mismo mensaje de manera diferente.
4. Los medios tienen incorporados valores y puntos de vista.
5. Los mensajes de medios se construyen para obtener ganancia y / o poder.

Las cinco preguntas clave

1. ¿Quién creó este mensaje?
2. ¿Qué técnicas se han utilizado para atraer mi atención?
3. ¿En qué forma pueden distintas personas entender este mensaje de manera diferente a como lo entiendo yo?
4. ¿Qué estilos de vida, valores y puntos de vista están representados u omitidos en este mensaje?
5. ¿Por qué se envió este mensaje?

Alfabetismo en medios

Habilidades de proceso



Espiral de empoderamiento



Preguntas para guiar niños pequeños

1. **¿Qué es esto?** ¿Cómo se arma esto?
2. **¿Qué veo, oigo, huelo, toco o gusto?** ¿Qué me gusta o me disgusta de esto?
3. **¿Qué pueden otras personas pensar y sentir sobre esto?** ¿Qué pienso y siento yo sobre esto?
4. **¿Qué me dice esto de la forma en que otras personas viven y se comportan?** ¿Alguien o algo se ha dejado por fuera?
5. **¿Esto esta tratando de venderme algo?** ¿Quiere esto decirme algo?

Preguntas ampliadas

- **Códigos y convenciones**
- **Mensajes y valores**
- **Productores y consumidores**

CONJUNTO DE HERRAMIENTAS PARA ALFABETISMO EN MEDIOS

Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática

Estos volantes hacen parte de la

GUÍA DE ORIENTACIÓN

PARA DOCENTES / LÍDERES

Traducido al español y publicado en Eduteka por la
Fundación Gabriel Piedrahita Uribe
con autorización de:

CENTER FOR MEDIA LITERACY

3101 Ocean Park Blvd., #200
Santa Monica, CA 90405
310-581-0260

www.medialit.org

© 2003 / Center for Media Literacy

Descargar la guía de orientación en
<http://www.eduteka.org/MediaLit.php>