

EVALUACIÓN DE COLLAGES

© 2007, Center for Media Literacy www.medialit.org

Versión en Español: <http://www.eduteka.org/articulos/alfabetismo-medios3>

Los evaluadores deben calificar cada uno de los indicadores con una escala que va de 1 a 5; en la que 1 es el puntaje más bajo y 5 el más alto.

¿DE QUÉ ESTOY SIENDO **AUTOR**? (UN COLLAGE)

- La historia o idea está planteada con claridad 1 2 3 4 5 .
- Está incluye una llamada a la acción 1 2 3 4 5 .
- Cómo está organizada la historia o idea 1 2 3 4 5 .

¿REFLEJA MI MENSAJE UNA ELABORACIÓN CUIDADOSA EN EL **FORMATO**, CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA?

- Persuade, Informa, entretiene, participa 1 2 3 4 5 .
- Visual, Auditivo, Danza/Movimiento, Teatro, Relata Historias 1 2 3 4 5 .
- Uso de herramientas digitales 1 2 3 4 5 .

¿ES MI MENSAJE ENGANCHADOR Y ATRACTIVO PARA MI **AUDIENCIA** OBJETIVO?

- El objetivo(os) está (n) claro(s) 1 2 3 4 5 .
- Es atractivo para el objetivo 1 2 3 4 5 .
- Es enganchador en su totalidad 1 2 3 4 5 .

¿HE ESTRUCTURADO MI **CONTENIDO** DE MANERA CLARA Y CONSISTENTE?

- La estructura es evidente 1 2 3 4 5 .
- El mensaje es claro 1 2 3 4 5 .
- El mensaje es consistente 1 2 3 4 5 .

¿HE COMUNICADO MI **PROPÓSITO** EFECTIVAMENTE?

- El mensaje es persuasivo 1 2 3 4 5 .
- El mensaje invita a la acción (si es del caso) 1 2 3 4 5 .

EN GENERAL ¿QUÉ TAN BIEN HA CUMPLIDO SU PROPÓSITO ESTE COLLAGE?

1 2 3 4 5 .

COMENTARIOS: