

Ensoñaciones, imaginarios y expectativas sobre el trabajo y empleo en jóvenes practicantes de la Universidad Icesi

Viviam Unás

Melania Satizabal Reyes

Mónica Castillo Cubillos

CEDEP & Escuela de Ciencias de la Educación, Universidad Icesi

Rector: Francisco Piedrahita Plata

Secretaria general: María Cristina Navia Klemperer

Director académico: José Hernando Bahamón Lozano

Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación: Ana Lucía Paz Rueda

Director del Centro Eduteka: Alejandro Domínguez Z.

Editor del portal Eduteka: Juan Carlos López-García • <http://eduteka.icesi.edu.co>

Comité Editorial

Ana Lucía Paz Rueda

Diana Margarita Díaz

Hoover Delgado Madroñero

Jhonny Segura

José Darío Saenz

José Hernando Bahamón Lozano

Juan Carlos López-García

Viviam Stella Unas Camelo

Enrique Rodríguez C.

Rafael Silva

Vladimir Rouvinski

José Benito Garzón M. (Unicatólica)

Edición: Centro Eduteka

Editorial Universidad Icesi • *Coordinación editorial:* Adolfo A. Abadía

editorial@icesi.edu.co • <https://www.icesi.edu.co/editorial>



Diseño editorial y diseño portada: Juan Carlos López-García

Diseño del logo edukafé: Boris Sánchez Molano y Carlos Andrés Ávila

Imágenes de portada y contraportada: Magic Creative • Tokyo/Japan • pixabay.com

Universidad Icesi

Centro Eduteka

Escuela de Ciencias de la Educación (ECE)

Calle 18 No. 122-135 Pance • Cali - Colombia

Teléfono: +57 (2) 555 2334 • Fax: +57 (2) 555 1441

jclopez@icesi.edu.co • <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/edukafe>

Favor citar este documento de trabajo de la siguiente forma:

Unás, Viviam; Satizabal Reyes, Melania & Castillo Cubillos, Mónica (2019). Ensoñaciones, imaginarios y expectativas sobre el trabajo y empleo en jóvenes practicantes de la Universidad Icesi: Informe de variables simples *Edukafé, Documentos de trabajo de la Escuela*, No. 6. Cali: Universidad Icesi. Recuperado, el dd/mm/aaaa, de Eduteka: <http://doi.org/10.18046/edukafe.2019.6>

El Centro Eduteka no se hace responsable de las ideas expuestas, los modelos teóricos presentados o los nombres aludidos por el(los) autor(es) de los artículos publicados en la colección edukafé. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva del(los) autor(es), y no reflejan la opinión de las directivas de la Universidad Icesi, del Centro Eduteka, de la Escuela de Ciencias de la Educación (ECE), o de los editores de EDUKAFÉ - DOCUMENTOS DE TRABAJO DE LA ESCUELA

Licencia Creative Commons • Atribución/No-comercial/Compartir-igual

Esta licencia le permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de este documento de modo no comercial, siempre y cuando se dé el crédito explícito a su(s) autor(x)s y a la Universidad Icesi y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones.



Contenido

Informe de variables simples

Resultados

1. Identificación sociodemográfica y económica de los estudiantes
2. Familia de origen
3. Trayectoria educativa e ingreso a la Universidad
4. Percepciones sobre el trabajo, el empleo

edukafé

“Frente a una taza con café se piensa, pero también se discute, se recuerda o se argumenta. Frente a la taza con café se columbra, se reflexiona, se sueña, se imagina, se escribe, se conversa... Y el café, el misterioso café escucha, profetiza, atestigua, aconseja, da fe, observa, asiente...”

Gustavo Máñez Tenorio

<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/edukafe>

Este documento de trabajo hace parte de la colección “edukafe” consistente en una serie de “working papers” escritos y publicados por profesores de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Icesi con los que se busca apoyar la reflexión y la investigación en educación. Estos documentos pueden considerarse como “provisionales” y se publican bajo licencia Creative Commons (BY-NC-SA) para así estimular el debate académico entre diversos actores de la educación. Debate que puede tomar la forma de conversación, discusión, recuerdo, argumento, reflexión, sueño, escritura o conjetura; ojalá, frente a muchas tazas con café humeante.

Tal como lo plantea Marin-Garcia & Garcia-Sabater (2010), los documentos de trabajo tienen como finalidad facilitar el acceso al debate académico de avances y resultados de trabajos de investigación, así como de fragmentos de investigación que posteriormente se pueden convertir en artículos científicos. De esta manera, estos trabajos académicos provisionales se vuelven citables y por tanto protegidos del plagio de ideas escritas y publicadas en versiones preliminares, sin menoscabo de ser divulgadas en los medios digitales o físicos que su autor considere adecuados.*

* Marin-García, Juan & García-Sabater, José (2010). Los Working Papers al servicio de la escritura productiva. *Working Papers on Operations Management*. 1(1). doi:10.4995/wpom.v1i1.790

Ensoñaciones, imaginarios y expectativas sobre el trabajo y empleo en jóvenes practicantes de la Universidad Icesi

Viviam Unás

Melania Satizabal Reyes

Mónica Castillo Cubillos

CEDEP & Escuela de Ciencias de la Educación, Universidad Icesi

INFORME DE VARIABLES SIMPLES

La investigación tuvo como objetivo describir los imaginarios, percepciones y expectativas que, sobre el trabajo y el empleo, tienen jóvenes estudiantes de la Universidad Icesi, a punto de iniciar su práctica profesional. Esta investigación corresponde a un estudio cuantitativo, descriptivo, transversal. El universo de la investigación estuvo conformado por 469 estudiantes de octavo semestre de la Universidad Icesi que cursaron el curso del Programa de Desarrollo Profesional (PDP). En total fueron ubicados y encuestados 461 estudiantes de 22 programas de pregrado. Los estudiantes de los programas de Ingeniería Industrial (14,7%), Economía y Negocios Internacionales (13,3%) y Mercadeo Internacional y Publicidad (11,7%) fueron los que mayor porcentaje de participación (39,7% en total) tuvieron en la investigación (ver tabla No.1).

La construcción del instrumento de recolección de información se realizó a partir de la revisión conceptual de las categorías analíticas, búsqueda bibliográfica de investigaciones similares y discusión con un grupo de expertos. Posteriormente se realizó una prueba piloto y ajuste del instrumento. El instrumento se organizó en cuatro módulos: identificación sociodemográfica y económica del estudiante, familia de origen, trayectoria educativa e ingreso a

Viviam Unás C. es directora del departamento de Pedagogía de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Icesi.

Melania Satizabal Reyes es terapeuta ocupacional con especialización en Desarrollo Comunitario y maestría en Sociología de la Universidad del Valle (Colombia). Profesora de la Escuela de Rehabilitación Humana de la misma Universidad del Valle.

Mónica Castillo Cubillos es antropóloga y socióloga de la Universidad Icesi. Maestría en Políticas Públicas de la Flacso Ecuador.

la Universidad y percepciones sobre el trabajo y el empleo (ver anexo 1).

La información fue recolectada por un grupo de encuestadores previamente capacitados. Los datos se analizaron por medio del programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences –SPSS– Versión 24.

TABLA No 1

Programas que cursan los estudiantes	n	%
Administración de Empresas	45	9,8
Contaduría Pública y Finanzas	26	5,7
Economía y Negocios Internacionales	61	13,3
Mercadeo Internacional y Publicidad	54	11,7
Antropología	6	1,3
Ciencia Política	11	2,4
Sociología	5	1,1
Derecho	27	5,8
Psicología	19	4,1
Biología	16	3,5
Química con énfasis en Bioquímica	4	0,8
Química Farmacéutica	36	7,9
Diseño de Medios Interactivos	17	3,7
Diseño Industrial	16	3,5
Ingeniería Bioquímica	18	3,9
Ingeniería de Sistemas	17	3,7
Ingeniería Industrial	68	14,7
Ingeniería Telemática	5	1,1
Licenciatura en Artes	1	0,2
Licenciatura en Ciencias Naturales	1	0,2
Licenciatura en Educación Básica Primaria	2	0,4
Licenciatura en Lenguas Extranjeras	6	1,4
Total	461	100,0

RESULTADOS

1. Identificación sociodemográfica y económica de los estudiantes

Los estudiantes participantes de la investigación se encuentran concentrados mayoritariamente entre los 21 y 22 años (64,4%). De acuerdo a la pertenencia étnica el 93,3% de los estudiantes manifiesta no pertenecer a ninguna etnia, por su parte un 4,6% se reconocieron como negro o negra y 2.2% como indígenas.

Edad	n	%
19-20 años	87	18,9
21 -22 años	297	64,4
23 -24 años	57	12,4
25 en adelante	20	4,3
Total	461	100,0
Pertenencia étnica	n	%
Negro o Negra	21	4,6
Indígena	10	2,2
No pertenece a ninguna etnia	430	93,3
Total	461	100,0

Al indagar por la identidad de género, los estudiantes manifestaron identificarse como masculinos con el 44,5%, femeninos con el 55,1% y solo un 0,4% se identificó como transgénero. Por su parte, según la orientación sexual el 93,5% manifiesta ser heterosexual.

Género	n	%
Masculino	205	44,5
Femenino	254	55,1
Transgénero	2	0,4
Total	461	100,0
Orientación Sexual	n	%
Heterosexual	431	93,5
Homosexual	17	3,7
Bisexual	9	2,0
Pansexual	2	0,4
No responde	2	0,4
Total	461	100,0

De acuerdo al estado civil, el 97% de los estudiantes son solteros, solo 2,4% manifiestan tener una unión libre. En coherencia, el 96% no tienen personas a cargo económicamente. Lo que denota la moratoria social de la mayoría de los jóvenes universitarios participantes de la investigación. Por su parte, el 4% de los estudiantes que tienen personas a su cargo son responsables de: hijos (1,5%), padres (0,9%) y otros familiares (1, 5%).

Estado Civil	n	%
Soltero(a)	447	97,0
Casado (a)	2	0,4
Separado (a)/divorciado (a)	1	0,2
Unión libre	11	2,4
Total	461	100,0
Personas a cargo económicamente	n	%
Ninguna	443	96,1
Una persona	16	3,5
Dos personas	2	0,4
Total	461	100,0
Parentesco con las personas a cargo	n	%
Hijos	7	1,5
Padres	4	0,9
Familiares	7	1,5
No aplica	443	96,1
Total	461	100,0

Los estudiantes participantes de la investigación se concentran mayoritariamente entre el estrato 3, 4 y 5, con un 74,2%. El mayor porcentaje se ubica en el estrato 4 (25,4%) y el menor porcentaje en el estrato 1 (3,7%). De acuerdo a la vivienda que habitan, el 47% de los estudiantes viven en viviendas propias, el 26,2% en viviendas alquiladas, en menor proporción un 4,8% viven en cuartos alquilados. Al preguntarles por su pertenencia de clase, el 76,4% manifestaron pertenecer a la clase media, solo el 14,5% manifestó pertenecer a la clase alta y el 9,1% a la clase baja.

Estrato socio económico	n	%
1	17	3,7
2	47	10,2
3	112	24,3
4	117	25,4
5	113	24,5
6	55	11,9
Total	461	100,0

Vivienda	n	%
Propia	216	46,9
Familiar	91	19,7
Alquilada	121	26,2
Familiar en alquiler	11	2,4
Cuarto alquilado	22	4,8
Total	461	100,0
Pertenencia a clase social	n	%
Baja	42	9,1
Media	352	76,4
Alta	67	14,5
Total	461	100,0

Al indagar por los gastos de educación y manutención, se encontró que el 50% de los gastos de la educación son pagados por el aporte de los padres, el 21,5% por medio de créditos educativos y 17,8% por el programa Ser pilo paga, un porcentaje muy pequeño asume los gastos educativos con ingresos propios (2%). En coherencia, los gastos de manutención son asumidos mayoritariamente por los padres por un 76%, un 10% manifiesta que son asumidos por medio de ser pilo paga y otro 10% por ingresos propios.

Gastos de educación	n	%
Ingresos propios	9	2,0
Aportes de los padres	230	49,9
Aporte de otra persona	7	1,5
Crédito educativo	99	21,5
Ser pilo paga	82	17,8
Beca	34	7,4
Total	461	100,0
Gastos de manutención	n	%
Ingresos propios	48	10,4
Aportes de los padres	351	76,1
Aporte del conyugue	1	0,2
Aporte de otra persona	1	0,2
Ser pilo paga	46	10,0
Beca	14	3,0
Total	461	100,0

En lo que respecta a su ocupación se encontró que el 58% se dedica exclusivamente a estudiar, sin embargo un 38% manifiesta estar trabajando. Al indagar por el trabajo que realizan, el 43,4% de los estudiantes que trabajan se desempeñan mayoritariamente como monitores (as) y el 29.1% como como trabajadores independientes. El tipo de empleo que realizan es

en su mayoría trabajo académico (38,8%) y de ventas (19,4%).

Ocupación del estudiante	n	%
Trabaja	175	38,0
Busca empleo	19	4,1
Se dedica exclusivamente a estudiar	267	57,9
Total	461	100,0
Principal trabajo	n	%
Monitor (a)	76	16,5
En una empresa/negocio familiar	19	4,1
Trabajador independiente	51	11,1
Trabajador familiar sin remuneración	4	0,9
Asalariado en un empresa /negocio no familiar	25	5,4
No aplica	286	62,0
Total	461	100,0
Tipo de empleo del estudiante	n	%
Ventas	34	7,4
Atención al cliente	30	6,5
Transporte	2	0,4
Trabajo académico	68	14,8
Otro	41	8,9
No aplica	286	62,0
Total	461	100,0

Se indagó por la experiencia laboral de los estudiantes. El 80% ha tenido experiencia laboral. Entre los que han tenido experiencia laboral la mayor parte ha sido en trabajos de monitoria (52,2%), como asalariados en empresa no familiar (50,8%) y en empresas o negocios familiares (48,9%).

Experiencia laboral	n				%			
Si	370				80,3			
No	91				19,7			
Total	461				100,0			
Tipo de experiencia laboral	Si		No		No aplica		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Monitor(a)	193	41,9	177	38,4	91	19,7	461	100
En empresa/negocio familiar	181	39,3	189	41,0	91	19,7	461	100,0
Trabajador(a) independiente	143	31,0	227	49,2	91	19,7	461	100,0
Trabajador(a) familiar sin remuneración	91	19,7	279	60,5	91	19,7	461	100,0
Asalariado en empresa no familiar	188	40,8	182	39,5	91	19,7	461	100,0

Finalmente, se indagó si los estudiantes participantes de la investigación consideraban tener una condición de discapacidad. El 99,3% manifestó no tener una condición de discapacidad, por su parte el 0,4% manifestó tener una discapacidad física y el 0,2% una discapacidad mental.

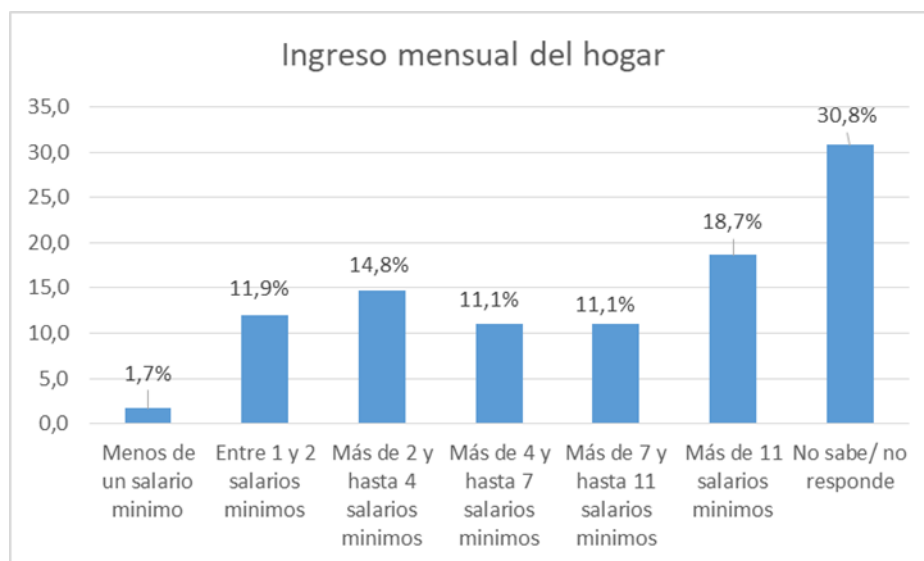
Condición de discapacidad	n	%
Mental	1	0,2
Física	2	0,4
No tiene una condición de discapacidad	458	99,3
Total	461	100,0

2. Familia de origen

Las familias de los jóvenes participantes de la investigación están conformadas en su mayoría por cuatro personas (39,7%), seguidas de aquellas familias conformadas entre 2 y 3 personas (36,4%). Al indagar cuántas personas aportan económicamente al hogar se encontró que en el 54,9% de los hogares aportan dos personas, seguido por aquellos hogares en lo que aporta económicamente una persona (30,6%).

Personas que conforman el hogar	n	%
Entre 2 y 3 personas	168	36,4
4 personas	183	39,7
5 personas	74	16,1
6 personas y más	36	7,8
Total	461	100,0
Personas que aportan económicamente al hogar	n	%
Una persona	141	30,6
Dos personas	253	54,9
3 personas y más	67	14,5
Total	461	100,0

De acuerdo al ingreso mensual promedio de los hogares de los estudiantes, se encontró que estos oscilan entre menos de un salario mínimo (1,7%) hasta más de 11 salarios mínimos (18,7%), siendo este el porcentaje más representativo, seguido de aquellas familias que tienen ingresos entre más de 2 salarios hasta 4 salarios mínimos (14,8%). Llama la atención que el 30,8% de los estudiantes manifestaron no saber los ingresos promedios de su hogar.



Con el fin de complementar la pregunta anterior, se indagó por los bienes e inmuebles que tienen las familias de los estudiantes. Como datos más representativos, se encontró que el 74,2% de las familias tiene casa, el 40,6% apartamento, el 69,4% tiene carro y el 39,5% tiene una empresa o negocio.

Bienes e inmuebles	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Casa	342	74,2	119	25,8	461	100
Apartamento	187	40,6	274	59,4	461	100
Carro	320	69,4	141	30,6	461	100
Finca	100	21,7	361	78,3	461	100
Negocio/ empresa	182	39,5	279	60,5	461	100
Moto	147	31,9	314	68,1	461	100

Por otra parte, se indagó por el nivel educativo del padre/criador y madre/criadora. Se encontró que las madres/criadoras tienen una mayor proporción de niveles educativos altos: títulos universitarios (30,4%), seguido del nivel de postgrado (18,2%), para un total de 48,6% de madres con estudios universitarios. Por su parte los padres/criadores poseen porcentajes similares, entre universitarios completos (22,6%) y universitario con postgrado (21,9%), siendo este último grado de estudio mayor en los padres/criadores. Se evidencia un grupo representativo de padres y madres con niveles de secundaria completa (16,9%), en los padres el nivel de técnico o tecnólogo es menor (13,9%), que el de las madres/criadoras las cuales tienen un porcentaje un poco mayor (18%) para este nivel educativo.

Nivel educativo padre/criador	n	%
Primaria incompleta	24	5,2
Primaria	13	2,8
Secundaria incompleta	26	5,6
Secundaria	78	16,9
Técnico o tecnológico	64	13,9
Universitarios incompletos	25	5,4
Universitario	104	22,6
Universitario posgrado	101	21,9
No sabe	26	5,6
Total	461	100,0
Nivel educativo de la madre/criadora	n	%
Primaria incompleta	17	3,7
Primaria	14	3,0
Secundaria incompleta	23	5,0
Secundaria	78	16,9
Técnico o tecnológico	83	18,0
Universitarios incompletos	20	4,3
Universitario	140	30,4
Universitario posgrado	84	18,2
No sabe	2	0,4
Total	461	100,0

De acuerdo a la ocupación del padre/criador y la madre/criadora, se encontró que los padres se ocupan principalmente como empleados de empresas particulares (27,3%), seguido por aquellos que trabajan como independientes o por cuenta propia (24,7%) y un 11,7% que son patrones o empleadores. Por su parte, las madres/criadoras también trabajan mayoritariamente como empleadas en empresas particulares (30,6%), seguida de aquellas madres que se ocupan como trabajadoras independientes o por cuenta propia (19,1%). Llama la atención 16,7% de las madres son trabajadoras sin remuneración.

Ocupación del padre/criador	n	%
Patrón o empleador	54	11,7
Obrero o empleado de empresa particular	126	27,3
Obrero o empleado del gobierno	43	9,3
Profesional independiente	50	10,8
Trabajador independiente o por cuenta propia	114	24,7
Empleado domestico	1	0,2

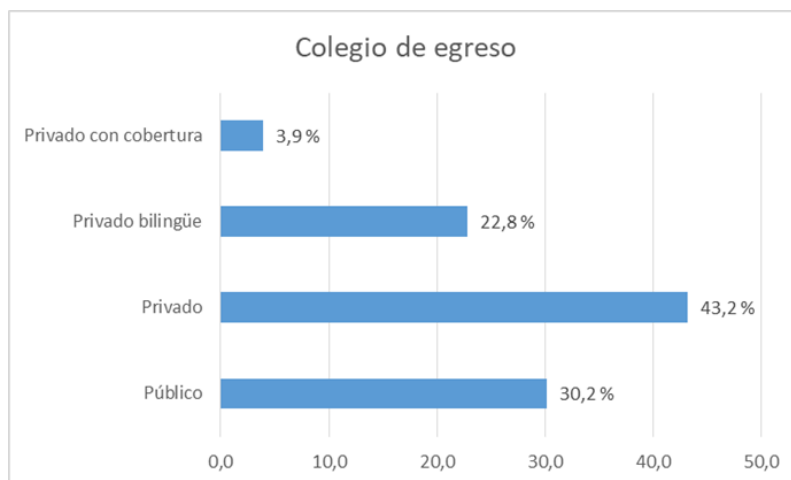
Jornalero	1	0,2
Jubilado	25	5,4
Desempleado	3	0,7
Trabajador de finca	6	1,3
Trabajador sin remuneración	3	0,7
No sabe	35	7,6
Total	461	100,0
Ocupación de la madre/criadora	n	%
Patrón o empleador	26	5,6
Obrero o empleado de empresa particular	141	30,6
Obrero o empleado del gobierno	59	12,8
Profesional independiente	31	6,7
Trabajador independiente o por cuenta propia	88	19,1
Empleado domestico	11	2,4
Jornalera	1	0,2
Jubilada	17	3,7
Desempleada	2	0,4
Trabajador sin remuneración	77	16,7
Ayudante sin remuneración	4	0,9
No sabe	4	0,9
Total	461	100,0

Finalmente, en este apartado que corresponde a la familia de origen, se indagó por el capital cultural de las familias. La afirmación con la que el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra de acuerdo es reconocer a sus padres como buenos lectores (65,3%), seguido de manifestar que en su casa hay más de 100 libros impresos (45,3%).

Capital cultural	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Hay más de 100 libros impresos	209	45,3	252	54,7	461	100,0
Han ido a teatro en los últimos 6 meses	125	27,1	336	72,9	461	100,0
Los padres son buenos lectores	301	65,3	160	34,7	461	100,0
Han visitado museos en los últimos 6 meses	163	35,4	298	64,6	461	100,0

3. Trayectoria educativa e ingreso a la Universidad

Los estudiantes participantes de la investigación son egresados en su mayor proporción de colegios privados. El 43,2% egresaron de un colegio privado no bilingüe, mientras el 22,8% egresaron de colegios privados bilingües. Por su parte el 30,2% son egresados de colegios públicos.



Al indagar por el factor que tuvo más peso al ingresar a la Universidad, los y las estudiantes respondieron que la calidad educativa de la Universidad ICESI (35,1%) y el prestigio de la institución (23%) fueron los factores más importantes. Por su parte el factor que tuvo más peso para elegir la carrera fue el gusto personal o vocación (68,5%), seguido de la percepción de que la carrera está ligada a un futuro de prosperidad económica o ascenso social (21,5%).

Factor que tuvo más peso al ingresar a ICESI	n	%
Por el prestigio de la institución	106	23,0
Por la calidad académica	162	35,1
Porque garantiza futuro laboral	39	8,5
Por influencia familiar	49	10,6
Por gusto	66	14,3
Por el sistema de becas de la universidad	31	6,7
Por el sistema de créditos	7	1,5
Es la única universidad con la carrera	1	0,2
Total	461	100,0
Factor que tuvo más peso al elegir carrera	n	%
Un futuro ligado a la prosperidad económica o el ascenso social	99	21,5
Eligió su carrera por gusto personal o vocación	316	68,5
Influencia familiar	22	4,8
Compromiso social	7	1,5
Influencia de personas cercanas	17	3,7
Total	461	100,0

Por otra parte, se indagó si los jóvenes universitarios participan en asociaciones estudiantiles. Se encontró que el 69,2% no participan, mientras el 30,8% participan en asociaciones estudiantiles.



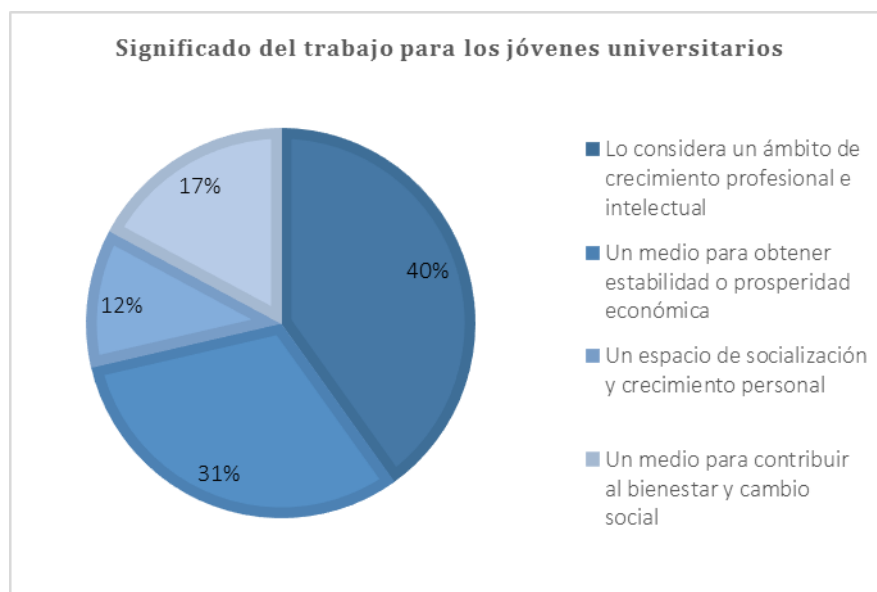
4. Percepciones sobre el trabajo, el empleo

En relación a sus planes para el futuro, el 50% de los jóvenes de la universidad se imaginan en 10 años “acumulando logros en el mundo profesional y académico”, el 18% se imaginan “viajando y disfrutando la vida”, el 16% se imaginan “con una pareja estable e hijos o considerando tener hijos(as)”, el 10% prefieren no hacer planes a tan largo plazo, el 3% se imaginan “con una pareja estable y sin hijos”. Sólo el 1% se ve retornando a su lugar de origen.

Percepciones respecto a sus planes de futuro en 10 años	n	%
Acumulando logros en el mundo profesional y académico	232	50,3
Viajando y disfrutando la vida	84	18,2
Retornando a su lugar de origen	7	1,5
Con una pareja estable e hijos o considerando tener hijos (as)	74	16,1
Con una pareja estable sin hijos	15	3,3
Prefiere no hacer planes tan a largo plazo	49	10,6
Total	461	100,0

Al preguntarles a los jóvenes por el significado del trabajo en sus vidas, el 40% (185 personas) respondieron que lo consideran un ámbito de crecimiento profesional e intelectual, para el 31% (144 jóvenes) es un medio para obtener estabilidad o prosperidad económica, para el 17% (79 estudiantes) es un medio para contribuir al bienestar y cambio social y, para

el 11,5% (53 personas), es un espacio de socialización y crecimiento personal.



En cuanto a la pregunta ¿Usted desearía ser?, las respuestas estuvieron divididas de manera similar hacia dos respuestas: 1) ser emprendedores(as) de su propio negocio (35%, 165 estudiantes) y, 2) hacer una carrera es una prestigiosa organización e institución privada (31%, 143 estudiantes). El 16% dijo que desearían cambiar fácilmente de una organización a otra de acuerdo a sus preferencias, el 8,9% afirmó que desearía ser un trabajador independiente y el 8,2% dijo que desearía hacer una carrera en una prestigiosa organización o institución pública.

Percepciones sobre lo que los jóvenes desearían ser en el futuro	n	%
Emprendedor(a) de negocio propio	165	35,8
Hacer carrera en una prestigiosa organización/institución privada	143	31,0
Hacer carrera en una prestigiosa organización/institución pública	38	8,2
Cambiar fácilmente de una organización a otra de acuerdo a sus preferencias	74	16,1
Ser trabajador independiente	41	8,9
Total	461	100,0

Las motivaciones de los jóvenes que respondieron que deseaban ser emprendedores son: 1) el 23% respondió que lo haría para trabajar en los temas que le interesaban; 2) el 10,6% respondió que le motivaba ser su propio jefe y; 3) el 2,2% respondió que le interesaba generar

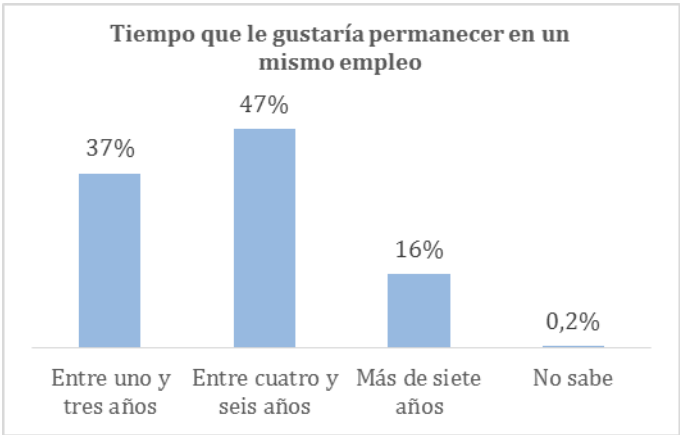
rápido dinero.

Motivos para ser emprendedor	n	%
Ser su propio jefe	49	10,6
Trabajar en los temas que le interesan	106	23,0
Generar rápidamente dinero	10	2,2
No aplica, no desean ser emprendedores	296	64,2
Total	461	100,0

Al preguntarles a los estudiantes por sus preferencias en la relación salario y tiempo, el 58% afirmó que preferiría un trabajo con un salario dentro de los valores promedio del mercado, pero que le permitiera tener suficiente tiempo libre. En un comportamiento similar el 42% aseguró que preferiría un trabajo que le exija sacrificar tiempo libre pero que ofrezca un salario muy por encima del promedio.

Preferencia sobre el sueldo con relación al tiempo libre	n	%
Un trabajo con un sueldo dentro de los valores promedio del mercado, pero que me permita tener suficiente tiempo libre.	267	57,9
Un trabajo que exija sacrificar tiempo libre pero que ofrezca un salario muy por encima del promedio.	194	42,1
Total	461	100,0

El 84% de la población entrevistada no espera permanecer en un mismo lugar de trabajo más de 6 años. De este porcentaje, el 47% afirma preferir permanecer en un mismo empleo entre cuatro y seis años, al 37% le gustaría permanecer entre uno y tres años y al 16% les gustaría permanecer más de siete años. Esta respuesta resulta inquietante puesto que el 31% afirmó que desearía hacer carrera, lo que supone una trayectoria de largo aliento, en una prestigiosa institución u organización.



Al preguntarles a los estudiantes ¿Cuál trabajo no aceptaría nunca, aunque le pagaran mucho?, el 55,3% respondió “un trabajo que le exija hacer favores políticos para mantenerse en él”; el 18,4% afirmó “un trabajo que le exija cambiar radicalmente su estilo apariencia corporal”; el 12,6% dijo “un trabajo con jefes autoritarios e inflexibles”; el 9,5% afirmó “un trabajo rutinario y cómodo, con pocos retos”; el 2,6% “un trabajo que le exija competir bajo mucha presión” y el 1,5% “un trabajo distinto a su saber profesional”.

Trabajo que no aceptaría aunque le paguen mucho	n	%
Un trabajo que le exija cambiar radicalmente su estilo y apariencia corporal	85	18,4
Un trabajo que le exija competir bajo mucha presión	12	2,6
Un trabajo rutinario y cómodo, con pocos retos	44	9,5
Un trabajo con jefes autoritarios e inflexibles	58	12,6
Un trabajo distinto a su saber profesional	7	1,5
Un trabajo que le exija hacer favores políticos para mantenerse en el	255	55,3
Total	461	100,0

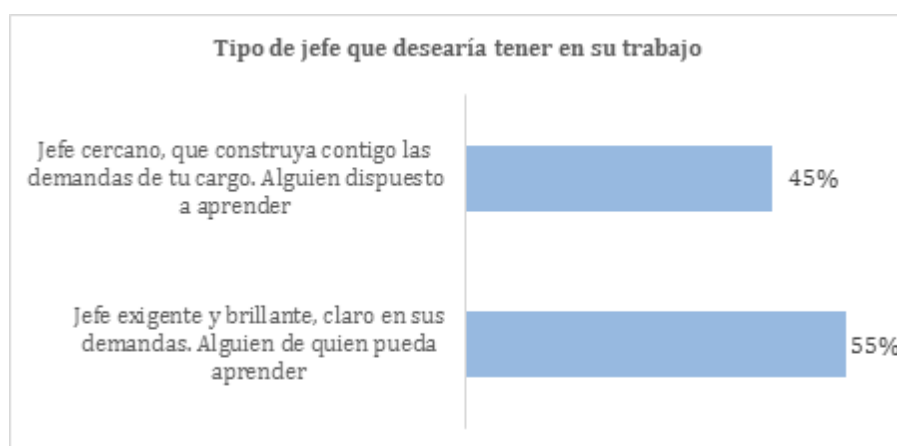
El 58% de los jóvenes afirmó que preferiría un trabajo inestable, con ingresos volátiles, pero que les permita crear y crecer y sentir que contribuyen al mundo; mientras que, el 42% afirmó que prefieren un trabajo tranquilo y estable, donde tengan todas las prestaciones, le paguen bien, se sienta cómodo y sepa hacer su trabajo bien.

Situación de trabajo que prefiere	n	%
Un trabajo tranquilo y estable, tenga todas prestaciones, considere pagan bien, te sientes cómodo y sepas hacerlo bien	194	42,1
Un trabajo inestable, ingresos volátiles, pero permita crear, crecer. sientas que contribuye al mundo	267	57,9
Total	461	100,0

Al preguntarles a los jóvenes por cuál de estas posibilidades estarían dispuestos a ganar menos dinero en su trabajo, ellos respondieron: 1) si pudieran trabajar en una organización en la que su trabajo generara impacto social o ambiental (30%); 2) si su trabajo fuera creativo y emocionante (30%) y 3) si tuvieran posibilidades de ascenso laboral y status (28%). En menor medida, los estudiantes respondieron que estarían dispuestos a ganar menos si pudieran trabajar en una organización que compartiera su visión del mundo y los valores en los que creen (12%).

Disposición para tener un trabajo donde gane menos dinero sí...	n	%
Si pudiera trabajar en una organización en la que su trabajo generara impacto social y/o ambiental	140	30,4
Si pudiera trabajar en una organización que compartiera su visión del mundo y los valores en los que cree	54	11,7
Si su trabajo fuera creativo y emocionante	139	30,2
Si tuviera posibilidades de ascenso laboral y status	128	27,8
Total	461	100,0

La mayoría de los jóvenes encuestados, el 55%, preferirían tener un jefe exigente y brillante, claro en sus demandas, de quien pueda aprender; mientras que, en un porcentaje similar, el 45% preferiría un jefe cercano, que construya contigo las demandas de tu cargo. Alguien dispuesto a aprender.

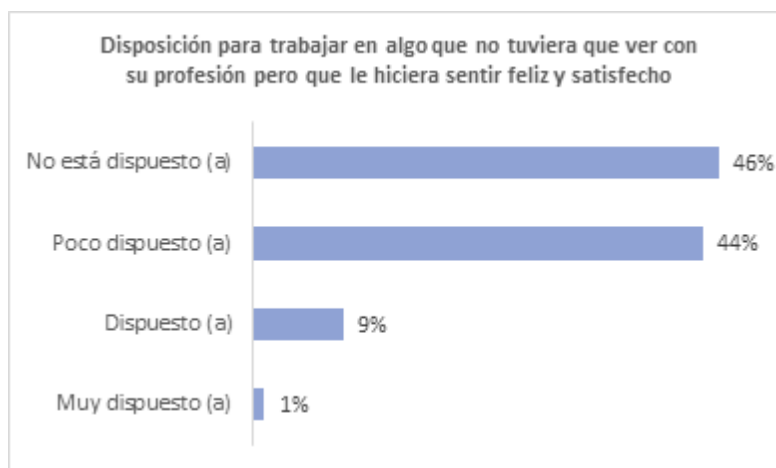


La gran mayoría de los estudiantes encuestados (85%) preferiría trabajar en un ambiente colaborativo y solidario, que le permita construir logros con otros; mientras que algunos

(15%) preferirían trabajar un ambiente competitivo, que les permita demostrar sus habilidades y que lo rete constantemente a sacar lo mejor de sí.

Tipo de relaciones que preferiría tener en su trabajo	N	%
Un ambiente competitivo, que permita demostrar sus habilidades y que lo rete constantemente a sacar lo mejor de sí	69	15,0
Un ambiente colaborativo y solidario, que le permita construir logros con otros	392	85,0
Total	461	100,0

Al preguntarles a los jóvenes qué tan dispuestos estarían a trabajar en algo que no tuviera que ver con sus profesiones pero que les hiciera sentir felices y satisfechos, ellos respondieron de manera similar que no estarían dispuestos (46%) o que estarían poco dispuestos (44%) a hacerlo. Sólo el 9% estaría dispuesto a hacerlo o muy dispuesto (1%).



Los jóvenes encuestados afirman en su mayoría (46%) que esperan obtener su práctica con ayuda de la universidad, mostrando así una alta dependencia en la universidad para el proceso de obtención de la práctica. En menor medida esperan conseguir empleo enviando hojas de vida a través de internet (19%), por contacto profesionales (13), por recomendación de amigos y conocidos (9,5), por recomendación de familiares (7%) o generando su propio trabajo (5%).

Percepción sobre cómo conseguir su primer empleo	n	%
Enviando hojas de vida a través de internet	89	19,3
Por recomendación de amigos y profesores conocidos	44	9,5
Con ayuda de la universidad	213	46,2
Por recomendación de familiares	32	6,9
Por contactos profesionales	59	12,8
Generando mi propio trabajo	24	5,2
Total	461	100,0

Al indagar por el momento en que los jóvenes entrevistados consideran oportuno hacerse cargo de sí mismos, un poco más de la mitad respondieron que lo harían cuando tuvieran un trabajo que les permitiera pagar su manutención (52,5%). Seguidamente, afirmaron que en cuanto terminaran la universidad y puedan ayudar a su familia (30,4%). El 8,5% afirmó que cuando haya ahorrado lo suficiente; el 3,5% afirmó que cuando haya disfrutado lo suficiente de la juventud; el 3% dijo que cuando haya realizado sus estudios de posgrado; el 1,3% afirmó que cuando formará su propia familia y; el 0,9% afirmó que ya se hace cargo económicamente de sí mismo(a).

Momento para hacerse cargo económicamente de sí mismo(a)	n	%
Cuando tenga un trabajo que le permita pagar su manutención	242	52,5
Cuando haya ahorrado lo suficiente	39	8,5
Cuando haya disfrutado lo suficiente de la juventud	16	3,5
En cuanto termine la Universidad y pueda ayudar a su familia	140	30,4
Cuando forme su propia familia	6	1,3
Cuando haya realizado un postgrado	14	3,0
Ya se hace cargo económicamente de si	4	0,9
Total	461	100,0

Al preguntarles a los jóvenes por cuales serían los dos motivos más importantes a la hora de privilegiar un trabajo sobre otro, el primer motivo fue obtener un trabajo que les permita desarrollar sus saberes y habilidades profesionales (32%), seguido de un trabajo que les permita un buen balance entre la vida laboral y personal (24%) y, por último, un trabajo

emocionante y con un ambiente creativo (15%). El segundo motivo más importante por el que los jóvenes privilegiarían un trabajo sobre otro fue: un trabajo que les ofrezca un buen salario (20%) y en menor medida otros motivos fueron, de nuevo, un trabajo que les permitiera un balance entre su vida laboral y personal (15%), un trabajo que tenga un buen clima laboral (14%), un trabajo que prometa estabilidad laboral y ascenso social (13%) y, por último, un trabajo que les permita desarrollarse como persona y este de acuerdo con sus valores. El resto de las opciones obtuvieron menos de un 10% de importancia para los estudiantes, estas fueron: buen salario, flexibilidad de tiempo y lugar de trabajo, autoridades y relaciones horizontales, buen clima laboral y, lugares de trabajo en los que no se sacrifique su estilo o apariencia física.

Motivos para privilegiar un empleo sobre el otro				
Motivo	Motivo 1		Motivo 2	
	N	%	N	%
Que le permita desarrollar sus saberes y habilidades profesionales	147	32%	35	8%
Que le permita desarrollarse como persona de acuerdo con sus valores	11	2%	53	11%
Que sea un trabajo emocionante y un ambiente creativo	71	15%	47	10%
Que proponga un buen balance entre la vida laboral y la vida personal	110	24%	70	15%
Que prometa estabilidad laboral y ascenso	40	9%	60	13%
Que ofrezca un buen salario	33	7%	91	20%
Que permita flexibilidad de tiempo y lugar de trabajo	19	4%	31	7%
Que la autoridad sea horizontal	2	0%	3	1%
Que tenga un buen clima laboral	21	5%	64	14%
Un lugar en el que no se sacrifique su estilo o apariencia física.	7	2%	7	2%
Total	461	100%	461	100%

Al preguntarles a los estudiantes por sus dos principales temores frente al mundo laboral, sus principales temores fueron: no conseguir empleo (28%) y cumplir funciones y tareas que no le gustan y les haga sentirse frustrados (26%). El segundo motivo que temen es que su trabajo sea inestable y que tenga malas condiciones laborales (21%), que el trabajo no responda a las expectativas del cargo y que ellos no cumplan con las expectativas de los empleadores y, por último, que el trabajo no cumpla con sus expectativas de desarrollo profesional y personal (17%). El resto de los motivos que les genera algún temor fueron en su orden de importancia: que el salario no cumpla con sus expectativas, que el mercado laboral no valore sus perfiles profesionales, que sus jefes no escuchen sus contribuciones y que el trabajo no les permita ejercer su profesión y carrera.

Principales temores frente al mundo laboral				
Principal temor	Temor 1		Temor 2	
	N	%	N	%
No conseguir trabajo	130	28%	30	7%
Que cumpla funciones y tareas que no me gustan hacer y me sienta frustrado	119	26%	49	11%
Que mis jefes no escuchen mis contribuciones	9	2%	15	3%
Que el trabajo no me permita ejercer mi profesión y carrera	23	5%	16	3%
Que el trabajo no cumpla con mis expectativas de desarrollo profesional y personal	75	16%	80	17%
Que el trabajo sea inestable y con malas condiciones laborales	49	11%	99	21%
Que el salario no cumpla mis expectativas	15	3%	43	9%
Que el mercado laboral no valore mi perfil profesional	16	3%	37	8%
No responder a las expectativas del cargo y los empleadores	25	5%	92	20%
Total	461	100	461	100

Al preguntarles a los jóvenes por su acuerdo o desacuerdo con distintas afirmaciones, ellos respondieron lo siguiente: el 50% respondió estar en desacuerdo con la afirmación “hoy ningún trabajo es estable”, mientras que el 34% afirmó estar de acuerdo con esto. Respecto a si consideran que nunca se jubilarán el 37% afirmó estar en desacuerdo mientras que el 36% afirmó estar de acuerdo, para un porcentaje muy similar en ambas respuestas. Ante la afirmación “todo no puede ser trabajo”, los jóvenes están de acuerdo (41%) y muy de acuerdo (53%). La mayoría (56%) afirmó que está en desacuerdo con la afirmación “no vale la pena sacrificarse por trabajo”, mientras que el 27% está de acuerdo con ello. Por otro lado, casi la totalidad de los estudiantes (93%) está de acuerdo o muy de acuerdo con la premisa “el que se esfuerza consigue recompensas”. Respecto a la afirmación “nadie se hace rico trabajando como empleado”, el 46% afirmó estar en desacuerdo mientras que, el 28% afirmó estar de acuerdo. En relación a la afirmación “ser empleado es aburrido” el 61% afirmó estar en desacuerdo, mientras que el 20% afirmó estar de acuerdo. Respecto a la afirmación “ser empleado es incompatible con criar hijos”, la mayoría respondió estar en desacuerdo (53%) o muy en desacuerdo (34%). En relación a la afirmación “ser empleado es incompatible con una vida de aventura”, el 53% de los estudiantes afirmó estar en desacuerdo y el 25% de acuerdo. Por último, respecto a la premisa “ser emprendedor es la mejor opción para mi esti-

lo”, el 38% afirmó estar de acuerdo, mientras que el 32% afirmó estar en desacuerdo.

En una escala de 1 a 4, donde 1 es muy en desacuerdo y 4 muy de acuerdo, responda:	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hoy ningún trabajo es estable	38	8%	232	50%	158	34%	33	7%
Los jóvenes nunca se jubilarán	37	8%	170	37%	166	36%	88	19%
El trabajo tiene que ser placentero	5	1%	28	6%	177	38%	251	54%
No todo puede ser trabajo	2	0%	23	5%	190	41%	246	53%
No vale la pena sacrificarse por trabajo	37	8%	258	56%	124	27%	42	9%
El que se esfuerza consigue recompensas	8	2%	24	5%	220	48%	209	45%
Nadie se hace rico trabajando como empleado	56	12%	215	46%	128	28%	62	13%
Ser empleado es aburrido	67	15%	279	61%	92	20%	23	5%
Ser empleado es incompatible con criar hijos	158	34%	242	53%	48	10%	13	3%
Ser empleado es incompatible con la vida de aventura	70	15%	242	53%	116	25%	33	7%
Ser emprendedor es la mejor opción para mi estilo	32	7%	147	32%	175	38%	107	23%

Centro Eduteka
Universidad Icesi
Escuela de Ciencias de la Educación

Calle 18 No. 122-135 Pance • Cali - Colombia
Teléfono: +57 (2) 555 2334 • Fax: +57 (2) 555 1441
<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/edukafe> • jclopez@icesi.edu.co



eduteka



**Escuela Ciencias
de la Educación**