

El pensamiento crítico en Emprendimiento e Innovación

Pensamiento Crítico y Creatividad | Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas

Descripción del Curso

DESCRIPCIÓN

Este curso de Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas está diseñado para estudiantes a partir de 17 años y se desarrolla en cuatro semanas. Su enfoque se sustenta en el aprendizaje activo, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de marcos de análisis para evaluar ideas y proyectos. A lo largo de las unidades, los estudiantes participan en actividades diseñadas para estimular la generación de hipótesis, el análisis riguroso y la comunicación efectiva de hallazgos, con énfasis en identificar supuestos, riesgos y oportunidades. En la unidad se trabajan las siguientes actividades, integrando la teoría con la práctica: - Actividad 1: Tormenta de ideas crítica en equipos. Propósito: generar ideas y aplicar preguntas guía para evaluar críticamente cada idea. Enfoque de aprendizaje activo: trabajo en grupo, generación de hipótesis y retroalimentación entre pares. Puntos clave: formular supuestos, cuestionar cada idea y registrar criterios a aplicar. - Actividad 2: Análisis de caso – idea de negocio simplificada. Descripción: analizar una idea ficticia o real, aplicando viabilidad, deseabilidad y factibilidad. Aprendizaje activo: estudio de caso, discusión guiada y registro de hallazgos. - Actividad 3: Matriz de criterios. Descripción: construir una matriz con indicadores para cada criterio y calificar una idea en una escala. Aprendizaje activo: ejercicio práctico y revisión entre pares. - Actividad 4: Presentación de hallazgos (5 minutos). Descripción: cada equipo expone un resumen de su análisis, justifica decisiones y propone siguientes pasos. Aprendizaje activo: comunicación concisa y defensa de ideas. - Actividad 5: Reflexión individual y plan de acción. Descripción: reflexión sobre sesgos detectados, aprendizaje y pasos para mejorar el análisis crítico en proyectos futuros. El objetivo general se apoya en un marco de evaluación claro, con componentes que vinculan el aprendizaje con resultados observables y evidencias. La unidad contempla la duración de 4 semanas y una secuencia progresiva: de fundamentos y criterios (Semana 1 y 2) a análisis práctico y evaluación final (Semana 3 y 4). En resumen, el curso busca desarrollar habilidades para pensar críticamente, razonar de forma sistemática, comunicar razonadamente y aplicar estos elementos en contextos reales de resolución de problemas.

Competencias

COMPETENCIAS

- Aplicar de forma integrada los marcos de viabilidad, deseabilidad y factibilidad para analizar ideas y proyectos reales o simulados.
- Identificar supuestos, sesgos y riesgos en propuestas y argumentos, proponiendo oportunidades de mejora.
- Desarrollar capacidad de análisis y síntesis para generar informes breves y claros que respalden decisiones.
- Comunicar ideas de forma concisa y persuasiva, defendiendo decisiones con argumentos fundamentados.

- Trabajar de forma efectiva en equipos, contribuyendo a la generación de ideas, la evaluación y la retroalimentación entre pares.
- Demostrar responsabilidad ética y reflexiva en la toma de decisiones y en la presentación de resultados.
- Transferir el aprendizaje a contextos de la vida real, incluyendo proyectos, emprendimiento y resolución de problemas cotidianos.

Requerimientos

REQUERIMIENTOS

- Asistencia y participación activa en todas las actividades de equipo y sesiones síncronas.
- Entrega oportuna del mini informe de viabilidad y del informe final, con citas y referencias cuando corresponda.
- Preparación previa de cada semana: lectura, estudio de casos y análisis de criterios.
- Uso de herramientas de colaboración en línea (plataformas de documentos compartidos, gestión de tareas, foros de discusión).
- Conexión a internet estable y acceso a dispositivos básicos (ordenador, tablet o teléfono móvil) para actividades en línea.
- Participación en la presentación de hallazgos y defensa de decisiones dentro del tiempo asignado.
- Aplicación de principios de pensamiento crítico en evaluaciones y en la retroalimentación entre pares.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Pensamiento crítico en Emprendimiento e Innovación - Análisis de ideas con viabilidad, deseabilidad y factibilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y definir los criterios de viabilidad, deseabilidad y factibilidad y relacionarlos con ideas de negocio o innovaciones.
- Aplicar un marco de análisis para evaluar una idea, identificando supuestos clave, riesgos y oportunidades.
- Elaborar un mini informe de viabilidad que sintetice hallazgos y recomendaciones para avanzar.
- Desarrollar habilidades de comunicación de hallazgos mediante presentaciones breves y claras, fomentando el pensamiento crítico.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Breve descripción: introducción a conceptos de pensamiento crítico, sesgos cognitivos y preguntas guía para la evaluación de ideas.