

Cerámica y territorio: talleres, mercados y distribución geográfica

Educación Artística | Expresión artística

Descripción del Curso

Este curso de Expresión Artística está diseñado para estudiantes de 15 a 16 años y propone un recorrido integrador en el que la cerámica funciona como medio de expresión, aprendizaje técnico y difusión cultural. A través de las distintas unidades, los alumnos exploran la relación entre arte, territorio y comunidad, desarrollando habilidades manuales, creativas y comunicativas para comunicar saberes locales. En particular, la Unidad 4, titulada “Proyecto de cerámica – diseño y difusión territorial”, propone un proyecto integrador donde el alumnado diseña una pequeña colección de cerámica inspirada en un territorio específico, elabora un plan de difusión y presenta su propuesta ante un público escolar o comunitario. Este enfoque fomenta la creatividad, la reflexión crítica sobre la sostenibilidad y la responsabilidad social, así como la capacidad de planificar, ejecutar y comunicar un proyecto artístico desde una perspectiva local. El curso enfatiza el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo colaborativo y la gestión de recursos del taller, con énfasis en la seguridad, la planificación de tiempos y la comunicación efectiva con diferentes audiencias. Al finalizar, los estudiantes habrán desarrollado una mini colección de piezas, adquirido fundamentos técnicos de cerámica y aprendido a difundir saberes culturales de su territorio de manera clara y pertinente.

Competencias

- Expresión creativa y técnica en cerámica, incluyendo diseño, modelado y acabado de piezas.
- Capacidad para identificar, interpretar y comunicar rasgos culturales de un territorio a través de objetos cerámicos.
- Planificación y gestión de proyectos: desarrollo de un plan de difusión y organización de una exposición o presentación pública.
- Habilidades de comunicación oral y visual para presentar propuestas ante audiencias escolares o comunitarias.
- Trabajo en equipo, toma de roles y responsabilidad compartida en proyectos colectivos.
- Reflexión crítica sobre impactos culturales y sostenibilidad en la producción y difusión artística.
- Autonomía, resolución de problemas y gestión responsable de recursos en el taller.

Requerimientos

- Participación activa en sesiones teóricas y prácticas de cerámica y difusión.
- Desarrollar y entregar una mini colección de 3-4 piezas inspiradas en un territorio seleccionado.
- Elaborar y presentar un plan de difusión y exposición que incluya materiales visuales y comunicativos.
- Realizar una evaluación de impactos culturales y de sostenibilidad del proyecto en la comunidad.

- Trabajar en equipo, cumplir cronogramas y mantener normas de seguridad en el taller.
- Entregar un portafolio que documente el proceso creativo, bocetos, pruebas y resultado final.
- Investigar y presentar información básica sobre el territorio seleccionado y su contexto cultural.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Cerámica y territorio - historia, territorios culturales y contextos locales

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar materiales y técnicas vinculados a territorios específicos y entender cómo influyen en las formas y usos de la cerámica.
- Analizar la relación entre la cerámica y la identidad cultural de un territorio, detectando rasgos simbólicos, estéticos y utilitarios.
- Valorar el rol de los talleres cerámicos como agentes de cohesión social y dinamización económica local.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Materiales y territorio.** Descripción breve: estudio de arcillas, esmaltes y herramientas disponibles en el entorno inmediato y cómo influyen en la producción cerámica local.
2. **Tema 2: Historia y tradiciones de talleres locales.** Descripción breve: recorrido por comunidades y saberes transmitidos de generación en generación.
3. **Tema 3: Cerámica como expresión de identidad.** Descripción breve: análisis de motivos, formas y usos que reflejan la cultura del territorio.

Actividades

- **Actividad 1: Exploración de materiales locales** - Tema: Materiales y territorio. Descripción: salidas a talleres o visitas a proveedores locales; identificar arcillas, granos y pigmentos disponibles. Puntos clave: relación materia-territorio, seguridad en manejo de materiales. Aprendizajes: reconocimiento de recursos locales y su influencia en el diseño cerámico.
- **Actividad 2: Línea del tiempo de un taller local** - Tema: Historia y tradiciones de talleres locales. Descripción: investigar la trayectoria de un taller cercano y sus cambios tecnológicos. Puntos clave: evolución tecnológica, transmisión de saberes. Aprendizajes: comprender la dinámica histórica de la producción cerámica.
- **Actividad 3: Análisis de identidad en piezas** - Tema: Cerámica como expresión de identidad. Descripción: selección de piezas representativas y análisis de símbolos y formatos. Puntos clave: significado cultural, funciones de la pieza. Aprendizajes: interpretar la cerámica como lenguaje cultural.

Evaluación

Evaluación orientada a verificar la comprensión de la relación entre cerámica y territorio:

- Criterio 1: Identificación de materiales y su vínculo con el territorio (presentación viva o informe corto).
- Criterio 2: Análisis de identidad cultural en piezas o muestras (rúbrica de interpretación de símbolos y usos).
- Criterio 3: Participación y capacidad de relacionar talleres comunitarios con desarrollo local (participación en debates y reflexión escrita).

Unidad 2: Unidad 2: Talleres cerámicos - procesos, técnicas y saberes del oficio

Objetivos de Aprendizaje

- Demostrar habilidades básicas de modelado, alisado y acabado de la arcilla.
- Explicar el proceso de secado, decoración y cocción, seleccionando técnicas adecuadas para diferentes resultados.
- Aplicar normas de seguridad, manejo de herramientas y organización del espacio de trabajo.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Preparación de la arcilla y diseño inicial.** Descripción corta: selección y preparación de la arcilla, bocetos y plan de la pieza.
2. **Tema 2: Técnicas de modelado y acabado.** Descripción corta: técnicas de cilindrado, enmalletado, modelado y texturizado básico.
3. **Tema 3: Secado, cocción y decoración.** Descripción corta: etapas de secado, tipos de hornos y fundamentos de esmaltes simples.

Actividades

- **Actividad 1: Taller práctico de modelado básico** - Tema: Preparación y diseño. Descripción: crear una pieza simple aplicando técnicas de modelado y control de espesor; puntos clave: manejo de humedad y adherencia de piezas. Aprendizajes: habilidades técnicas básicas y planificación de una pieza cerámica.
- **Actividad 2: Decoración y texturas** - Tema: Técnicas de modelado y acabado. Descripción: aplicar texturas y decoraciones simples; aprender a combinar colores de esmalte. Puntos clave: diseño estético y funcionalidad. Aprendizajes: control de decoración y acabado de superficies.
- **Actividad 3: Seguridad y organización del taller** - Tema: Seguridad y herramientas. Descripción: normas de uso de herramientas, manejo de residuos y limpieza. Puntos clave: seguridad personal y del entorno. Aprendizajes: hábitos de trabajo responsable y seguro.

Evaluación

Evaluación de las competencias técnicas y de seguridad:

- Criterio 1: Calidad del modelado y cohesión de la pieza con el diseño inicial.
- Criterio 2: Aplicación adecuada de decoraciones y tratamiento de la superficie.

- Criterio 3: Demostración de hábitos seguros y organización del taller.

Unidad 3: Unidad 3: Mercados y distribución geográfica de la cerámica

Objetivos de Aprendizaje

- Describir la cadena de valor de una pieza cerámica desde la materia prima hasta el consumidor final.
- Identificar mercados locales y estrategias de distribución adecuadas a cada contexto.
- Analizar impactos económicos, sociales y culturales de la cerámica en la comunidad.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Cadena de valor de la cerámica.** Descripción corta: etapas desde la materia prima hasta la venta y consumo.
2. **Tema 2: Mercados y distribución.** Descripción corta: mercados locales, ferias, tiendas, exportación y rutas logísticas.
3. **Tema 3: Economía y sociedad de la cerámica local.** Descripción corta: empleo, ingresos y desarrollo comunitario.

Actividades

- **Actividad 1: Mapeo de la cadena de valor** - Tema: Cadena de valor. Descripción: crear un diagrama de flujo que describa cada etapa y actores; puntos clave: roles y costos. Aprendizajes: comprensión de costos, procesos y actores involucrados.
- **Actividad 2: Estudio de mercados** - Tema: Mercados y distribución. Descripción: investigar mercados locales y oportunidades de distribución; presentar un informe corto. Puntos clave: segmentación y alcance. Aprendizajes: capacidad de análisis de mercados y decisiones logísticas.
- **Actividad 3: Debate sobre impacto social** - Tema: Economía y sociedad de la cerámica local. Descripción: debate sobre beneficios y desafíos para la comunidad. Puntos clave: equidad, sostenibilidad. Aprendizajes: pensamiento crítico sobre impactos sociales y económicos.

Evaluación

Evaluación basada en comprensión de la cadena de valor y capacidad de aplicar conceptos de mercado y análisis social:

- Criterio 1: Precisión en el diagrama de cadena de valor y claridad de roles.
- Criterio 2: Análisis de mercados y propuesta de estrategia de distribución adecuada.
- Criterio 3: Participación en el debate y calidad de reflexión sobre impactos sociales.

Unidad 4: Unidad 4: Proyecto de cerámica - diseño y difusión territorial

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar una colección de 3–4 piezas inspiradas en rasgos del territorio seleccionado.
- Elaborar un plan de presentación y difusión que incluya materiales visuales y comunicativos.
- Evaluar impactos culturales y de sostenibilidad del proyecto en la comunidad.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Concepto y diseño de la colección.** Descripción corta: definición de temática, bocetos y criterios de selección.
2. **Tema 2: Producción de la colección.** Descripción corta: planificación de la realización, producción de piezas y control de calidad.
3. **Tema 3: Difusión y exposición.** Descripción corta: diseño de presentaciones, etiquetas, catálogos y estrategias de difusión local.

Actividades

- **Actividad 1: Visionado y bocetaje** - Tema: Concepto y diseño de la colección. Descripción: lluvia de ideas, bocetos y selección de temáticas; Puntos clave: coherencia temática y funcionalidad. Aprendizajes: capacidad de conceptualizar una colección y planificar su ejecución.
- **Actividad 2: Producción de prototipos** - Tema: Producción de la colección. Descripción: creación de prototipos, pruebas de acabado y revisión de calidad. Puntos clave: iteración y control de calidad. Aprendizajes: habilidades técnicas y gestión de proyecto.
- **Actividad 3: Plan de difusión y exposición** - Tema: Difusión y exposición. Descripción: diseño de cartel, catálogo y plan de puesta en escena; Puntos clave: comunicación y alcance. Aprendizajes: capacidad de comunicar saberes y atraer público.

Evaluación

Evaluación global del proyecto, con énfasis en creatividad, calidad técnica y comunicación:

- Criterio 1: Calidad y coherencia estética de la colección (técnica y concepto).
- Criterio 2: Eficacia del plan de difusión (claridad, accesibilidad y alcance).
- Criterio 3: Presentación final y reflexión sobre impactos culturales y sostenibilidad.