

Identidad cultural en la era de la globalización

Ciencias Sociales | Historia

Descripción del Curso

Este curso de Historia está diseñado para estudiantes de 15 a 16 años y propone un enfoque activo para comprender la identidad cultural desde la perspectiva de los derechos y el patrimonio. En la Unidad 3, Derecho, patrimonio y acción ciudadana para la identidad cultural, se aborda el patrimonio cultural, los derechos culturales y las acciones cívicas locales para proteger y enriquecer identidades. Se trabajará con proyectos comunitarios y análisis de casos, fomentando la responsabilidad y la participación activa de los adolescentes en su contexto inmediato y en el plano global.

El objetivo general del curso es Desarrollar una ciudadanía global consciente de los derechos culturales y de la responsabilidad de proteger, valorar y promover las identidades culturales, tanto a nivel local como global. Para la Unidad 3, se busca que los estudiantes: - Comprendan qué son los derechos culturales y el patrimonio cultural inmaterial y tangible, así como su importancia para la identidad. - Participen en proyectos comunitarios que aporten a la preservación y revitalización de prácticas culturales. - Diseñen propuestas de acción responsables para conservar y compartir identidades culturales de manera inclusiva.

La unidad promueve habilidades como el análisis crítico de fuentes, la investigación guiada, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. A través de métodos activos (proyectos, estudio de casos, debates y presentaciones públicas), los estudiantes identificarán elementos de su patrimonio local, entenderán sus derechos culturales y propondrán acciones que apoyen la diversidad identitaria con un enfoque ético y sostenible. El curso, en su conjunto, facilita la capacidad de aplicar conceptos históricos y socioculturales a situaciones reales, promoviendo la empatía, la tolerancia y la responsabilidad cívica.

Competencias

- Analizar críticamente fuentes históricas y culturales para comprender la relación entre identidad, patrimonio y derechos culturales.
- Comprender y explicar qué son los derechos culturales y el patrimonio cultural tangible e intangible, y su impacto en la identidad personal y comunitaria.
- Participar de manera activa en proyectos comunitarios, planificando y ejecutando acciones para preservar y revitalizar prácticas culturales.
- Trabajar en equipo, comunicarse de forma clara y respetuosa, y presentar propuestas de acción ante diferentes audiencias.
- Aplicar enfoques éticos y sostenibles en iniciativas de conservación y difusión del patrimonio y la identidad cultural.
- Desarrollar habilidades de investigación-acción y utilizar herramientas digitales para documentar, analizar y difundir información relevante.

Requerimientos

- Asistencia regular y participación activa en todas las actividades de la unidad y el curso.
- Lecturas y análisis de casos relacionados con derechos culturales y patrimonio tangible e intangible.
- Colaboración en proyectos comunitarios y cumplimiento de compromisos de equipo.
- Uso de recursos tecnológicos básicos (internet, herramientas de investigación y presentaciones) para recopilar y compartir información.
- Desarrollo de una propuesta o proyecto de acción cultural inclusiva, con presentación final ante la clase.
- Respeto por la diversidad cultural y adhesión a normas éticas y de convivencia del aula y la comunidad.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Identidad cultural y globalización

Objetivos de Aprendizaje

- Definir conceptos clave: cultura, identidad, globalización y diversidad cultural.
- Identificar ejemplos de cómo la globalización influye en tradiciones y prácticas culturales locales.
- Comparar identidades culturales locales con elementos culturales globales para reconocer similitudes y diferencias.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Cultura e identidad: conceptos y relación entre individuo, comunidad y nación. Descripción corta: se analizan qué entendemos por cultura y cómo la identidad se forma a partir de múltiples influencias.
2. **Tema 2:** Globalización y cambios culturales. Descripción corta: revisión de procesos de intercambio, migración y consumo que transforman prácticas culturales.
3. **Tema 3:** Identidad local y global en la vida cotidiana. Descripción corta: exploración de situaciones diarias donde coexisten identidades locales y globales.

Actividades

- **Actividad 1: Diagnóstico de identidad local**

Realizar una pequeña encuesta y entrevistas para identificar rasgos culturales, tradiciones y valores presentes en la comunidad.

- Puntos clave: recopilación de datos cualitativos; reconocimiento de la diversidad local; reflexión sobre la pertenencia.
- Aprendizajes: capacidad de observación, habilidades de escucha activa y síntesis de información.

- **Actividad 2: Análisis de ejemplos de globalización en prácticas culturales**

Analizar objetos, rituales o tradiciones locales que hayan cambiado por influencia global (comida, música, moda, festividades).

- Puntos clave: identificación de influencias externas, matices de aceptación y resistencias culturales.
- Aprendizajes: habilidad para argumentar con evidencia y entender la diversidad de respuestas culturales ante la globalización.

- **Actividad 3: Mapa de identidades (local vs global)**

Construcción de un diagrama o cartel que muestre qué elementos son de origen local y cuáles llegan de contextos globales, con ejemplos personales.

- Puntos clave: visualización de identidades mixtas, reflexión sobre la convivencia de influencias.
- Aprendizajes: competencia para sintetizar ideas y comunicar con apoyo gráfico.

Evaluación

La evaluación se centra en la comprensión de la identidad cultural y la capacidad de analizar la influencia de la globalización, así como en la habilidad para comunicar ideas de forma argumentada.

- **Objetivo General:** Evaluación mediante un portafolio que incluya el análisis de casos, el mapa de identidades y una reflexión escrita de 300-500 palabras sobre su propia identidad en la era de la globalización. Instrumentos: rúbrica de portafolio, lectura de casos y autoevaluación.
- **Objetivos Específicos:**
 - Definición de conceptos: evaluación mediante cuestionario corto al final de la unidad.
 - Identificación de influencias globales: evaluación de un informe corto con ejemplos y evidencias.
 - Comparación de identidades: evaluación de un argumento escrito con ejemplos personales y culturales.

Unidad 2: Unidad 2: Identidad, medios y representación en la era digital

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar representaciones culturales en los medios y detectar estereotipos.
- Analizar prácticas de apropiación cultural y su impacto en comunidades reales.
- Proponer estrategias para una comunicación digital respetuosa y ética.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Representación de culturas en los medios. Descripción corta: análisis de noticias, publicidad y entretenimiento para entender cómo se construyen identidades.
2. **Tema 2:** Estereotipos y apropiación cultural. Descripción corta: identificar estereotipos y discutir límites y respeto.
3. **Tema 3:** Cultura digital y comunidades en línea. Descripción corta: explorar identidades en redes y comunidades virtuales, y sus impactos.

Actividades

• Actividad 1: Análisis crítico de representaciones mediáticas

Examinar una pieza de publicidad o un fragmento de programa para identificar mensajes, estereotipos y estrategias de persuasión.

- Puntos clave: identificación de elementos visuales y lingüísticos; evaluación de impactos en la percepción cultural.
- Aprendizajes: lectura crítica de medios y habilidad para justificar opiniones con ejemplos.

• Actividad 2: Debate sobre estereotipos y apropiación cultural

Organizar un debate en clase sobre límites de la apropiación cultural y consecuencias sociales de los estereotipos en la era digital.

- Puntos clave: construcción de argumentos, escucha activa y respeto a diversas perspectivas.
- Aprendizajes: capacidad de expresar ideas con fundamentos y de responder a contraargumentos.

• Actividad 3: Taller de comunicación digital responsable

Crear mensajes o publicaciones que representen una cultura de forma respetuosa y precisa; analizar el impacto de compartir contenidos.

- Puntos clave: ética digital, verificación de fuentes y cuidado del lenguaje.
- Aprendizajes: diseño de mensajes inclusivos y conscientes de la diversidad cultural.

Evaluación

La evaluación se orienta a la capacidad de analizar críticamente representaciones mediáticas y a la habilidad para comunicar de forma ética y respetuosa en contextos digitales.

- **Objetivo General:** Evaluación a través de un portafolio de análisis crítico de medios y una campaña digital de representación cultural respetuosa.

- **Objetivos Específicos:**

- Reconocer estereotipos y justificar su discusión en un informe escrito.
- Evaluar prácticas de apropiación cultural y proponer límites éticos en un debate.
- Diseñar mensajes digitales que promuevan diversidad e inclusión, evaluados con una rúbrica de comunicación responsable.

Unidad 3: Unidad 3: Derecho, patrimonio y acción ciudadana para la identidad cultural

Objetivos de Aprendizaje

- Comprender qué son los derechos culturales y el patrimonio cultural inmaterial y tangible, así como su importancia para la identidad.

- Participar en proyectos comunitarios que aporten a la preservación y revitalización de prácticas culturales.
- Diseñar propuestas de acción responsables para conservar y compartir identidades culturales de manera inclusiva.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Derechos culturales y patrimonio. Descripción corta: conceptos básicos y su relevancia para la identidad individual y colectiva.
2. **Tema 2:** Proyectos comunitarios para preservar identidades. Descripción corta: evaluación de iniciativas locales y diseño de nuevas propuestas.
3. **Tema 3:** Ciudadanía global y acción local. Descripción corta: estrategias para participar en la vida cívica respetando la diversidad cultural.

Actividades

• Actividad 1: Investigación de patrimonio local

Investigación sobre un aspecto del patrimonio local (tradición, lengua, arte) y elaboración de un informe breve con su historia, relevancia y riesgos de pérdida.

- Puntos clave: identificación de fuentes, síntesis de información y claridad en la exposición.
- Aprendizajes: comprensión del patrimonio como parte de la identidad y capacidad de comunicar su valor.

• Actividad 2: Proyecto comunitario de preservación

En equipo, diseñar un proyecto para conservar una práctica cultural (por ejemplo, un taller, una exposición, una campaña de difusión).

- Puntos clave: planificación, roles, recursos y evaluación de impacto.
- Aprendizajes: trabajo en equipo, gestión de proyectos y responsabilidad social.

• Actividad 3: Campaña de acción cívica

Propuesta de una acción local que promueva el respeto y la promoción de identidades culturales diversas (campaña, evento, difusión escolar).

- Puntos clave: diseño de mensajes, alcance, alianzas y evaluación de resultados.
- Aprendizajes: ciudadanía activa y capacidad de contribuir positivamente a la comunidad.

Evaluación

La evaluación se centra en la comprensión de derechos culturales, el valor del patrimonio y la capacidad de acción ciudadana para conservar identidades culturales.

- **Objetivo General:** Evaluación mediante un proyecto integral de patrimonio y una propuesta de acción comunitaria, con presentaciones orales y un informe escrito.
- **Objetivos Específicos:**

- Explicar conceptos de derechos culturales y patrimonio y su importancia para la identidad.
- Diseñar y gestionar un proyecto comunitario con impacto real.
- Proponer acciones responsables para preservar y difundir identidades culturales en la comunidad.