

Autoestima: fundamentos y reconocimiento personal

Persona y sociedad | Habilidades Socioemocionales

Descripción del Curso

Esta unidad, titulada Unidad 3: Autoestima y redes sociales: estrategias para mitigar impactos negativos, forma parte del curso Habilidades Socioemocionales y está dirigida a estudiantes de 15 a 16 años. Su objetivo es comprender cómo las redes sociales influyen en la autoestima y en la comparación entre pares, y dotar a los alumnos de herramientas prácticas para reducir sus efectos negativos. Se propone un enfoque centrado en el desarrollo de pensamiento crítico, autorregulación emocional y hábitos saludables de uso de las plataformas digitales, con énfasis en la aplicabilidad en situaciones reales. Los contenidos se explorarán mediante análisis de casos, reflexión guiada y actividades experimentales que promueven una mirada crítica sobre la influencia de la comparación social y la exposición a contenidos digitales.

Competencias

- Analizar críticamente la influencia de las redes sociales en la autoestima y la dinámica de la comparación entre pares.
- Desarrollar y aplicar estrategias prácticas para mitigar efectos negativos, incluyendo desintoxicación digital, límites de exposición y práctica de gratitud.
- Elaborar y ejecutar un plan de acción en 4 pasos para aplicar las estrategias en situaciones reales, con seguimiento y ajuste.
- Fortalecer la alfabetización digital y el pensamiento crítico ante contenidos en entornos virtuales, promoviendo un uso responsable.
- Practicar la comunicación asertiva y la empatía en interacciones en línea, favoreciendo relaciones positivas y respetuosas.
- Detectar señales tempranas de desequilibrio emocional relacionadas con el uso de redes y activar estrategias de autorregulación.

Requerimientos

- Participación activa en clase, debates y actividades de reflexión individual y grupal.
- Acceso a un dispositivo con conexión a internet para realizar investigaciones y aplicar las estrategias aprendidas.
- Registro en un diario de emociones y experiencias relacionadas con el uso de redes sociales durante la unidad.
- Elaboración y entrega de un plan de acción en 4 pasos para mitigar impactos negativos, al final de la unidad.
- Compromiso para implementar una semana (o más) de prácticas de desintoxicación digital o límites de exposición, y presentar un informe breve de avances.

- Disposición para recibir y utilizar retroalimentación para ajustar conductas y estrategias.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos de la Autoestima

Objetivos de Aprendizaje

- Diferenciar autoestima, autoimagen y autoconfianza con ejemplos claros y cotidianos.
- Identificar factores que fortalecen o debilitan la autoestima en la vida diaria y en el ámbito escolar.
- Explicar la relación entre la autoestima y el bienestar emocional, social y académico.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Definiciones y diferencias** – Descripción corta: Explorar qué es la autoestima y cómo se distingue de la autoimagen y la autoconfianza, con ejemplos simples.
2. **Tema 2: Factores que fortalecen o debilitan la autoestima** – Descripción corta: Identificar influencias internas y externas y cómo afectan la percepción de uno mismo.
3. **Tema 3: Importancia de la autoestima para el bienestar** – Descripción corta: Analizar cómo la autoestima influye en el aprendizaje, las emociones y las relaciones interpersonales.

Actividades

- **Actividad 1: “Explorando conceptos”** – Se presentan definiciones y se crean ejemplos propios para distinguir entre autoestima, autoimagen y autoconfianza. Aprendizaje activo a través de discusión guiada y ejemplos personales; se espera clarificar conceptos y reducir ambigüedades.
- **Actividad 2: “Mapa de influencias personales”** – Los estudiantes dibujan un mapa de factores que fortalecen o desafían su autoestima (p. ej., elogios, críticas, logros, fracasos, redes sociales). Se discute en parejas para identificar patrones y posibles intervenciones positivas.
- **Actividad 3: “Diario breve de autopercepción”** – Registro semanal de pensamientos sobre sí mismos y emociones asociadas. Se analizan tendencias y se buscan reformulaciones más positivas de autocomunicación.
- **Actividad 4: “Espejo de fortalezas”** – Los estudiantes comparten cinco fortalezas personales y ejemplos de situaciones donde las han utilizado. Se enfatiza reconocimiento propio y autoafirmación sana.
- **Actividad 5: “Debate corto: ¿Por qué importa la autoestima?”** – Debate estructurado sobre el papel de la autoestima en el aprendizaje y las relaciones. Se concluye con ideas para cultivar autoestima en el día a día.

Evaluación

- Comprensión conceptual: rubrica breve para distinguir autoestima, autoimagen y autoconfianza (participación y respuestas escritas).
- Producto de autoevaluación: diario de autopercepción y reflexión sobre los factores que influyen en la autoestima.

- Participación y colaboración en discusiones y actividades en grupo.

Unidad 2: Reconocimiento de fortalezas y áreas de mejora

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar al menos cinco rasgos personales positivos y tres áreas de mejora, con ejemplos concretos.
- Describir cómo estos rasgos influyen en el desempeño escolar, en las relaciones y en la toma de decisiones.
- Elaborar un plan de mejora personal con acciones prácticas y medibles para las próximas semanas.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Identificación de fortalezas** – Descripción corta: Métodos para reconocer atributos positivos y evidencias de logros personales.
2. **Tema 2: Detección de áreas de mejora** – Descripción corta: Cómo identificar debilidades y convertir las áreas de mejora en oportunidades de aprendizaje.
3. **Tema 3: Plan de mejora personal** – Descripción corta: Construcción de un plan práctico con metas SMART para el crecimiento personal y académico.

Actividades

- **Actividad 1: “Mi lista de al menos 5 rasgos positivos”** – Elaboración de una lista de rasgos con ejemplos de situaciones donde se demuestran. Refuerzo de la autoimagen positiva y evidencia concreta.
- **Actividad 2: “Feedback de pares”** – Recopilar feedback de compañeros sobre fortalezas y áreas de mejora; discutir y comparar percepciones para enriquecer el autoconocimiento.
- **Actividad 3: “Análisis de impacto”** – Analizar cómo cada rasgo influye en proyectos escolares, relaciones y toma de decisiones. Extraer aprendizajes para el día a día.
- **Actividad 4: “Mapa de crecimiento personal”** – Crear un mapa visual de fortalezas y áreas de mejora conectadas con metas específicas de desarrollo.
- **Actividad 5: “Plan de desarrollo personal”** – Diseñar un plan con metas SMART, acciones, recursos y plazos para las próximas cuatro semanas.

Evaluación

- Inventario de rasgos: calidad y claridad de las descripciones y evidencia de cada rasgo.
- Justificación y reflexión: capacidad para vincular fortalezas y áreas de mejora con su impacto real.
- Plan de mejora: viabilidad, especificidad de acciones y métricas de seguimiento.

Unidad 3: Autoestima y redes sociales: estrategias para mitigar impactos negativos

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar críticamente cómo las redes sociales pueden distorsionar la autoestima y explicar efectos de la comparación social.
- Proponer al menos dos estrategias prácticas para reducir el impacto negativo de las redes sociales en la autoestima (p. ej., desintoxicación digital, límites de exposición, práctica de gratitud).
- Demostrar la capacidad de aplicar estrategias en situaciones reales mediante un plan de acción en 4 pasos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Redes sociales y autoestima** – Descripción corta: Cómo las plataformas pueden influir en la percepción de uno mismo y en la comparación social.
2. **Tema 2: Efectos de la comparación entre pares** – Descripción corta: Impactos emocionales y conductuales de comparar la vida de otros con la propia.
3. **Tema 3: Estrategias para mitigar el impacto** – Descripción corta: Herramientas y hábitos para mantener una autoestima saludable en la era digital.

Actividades

- **Actividad 1: “Análisis de publicaciones”** – Analizar ejemplos de publicaciones y reacciones para identificar señales de comparación y posibles respuestas saludables.
- **Actividad 2: “Diario de exposición digital”** – Registro de tiempo de uso, emociones y respuestas ante contenidos; derivar patrones y posibles ajustes.
- **Actividad 3: “Proyecto de límites y hábitos”** – Diseñar un conjunto de límites de uso y hábitos positivos para redes sociales, con calendario de implementación.
- **Actividad 4: “Role-play: respuestas sanas”** – Simular situaciones de comentarios o mensajes negativos y practicar respuestas asertivas y calmadas.
- **Actividad 5: “Plan de acción en 4 pasos”** – Crear un plan personal que incluya: 1) reconocer el desencadenante, 2) activar una estrategia, 3) buscar apoyo, 4) evaluar resultados.

Evaluación

- Capacidad de análisis crítico sobre el impacto de redes sociales en la autoestima (criterios de argumentación y evidencia).
- Diseño y aplicación de estrategias prácticas para mitigar efectos negativos (viabilidad, claridad y realidad de implementación).
- Plan de acción de 4 pasos con seguimiento y evaluación de resultados.