

Creación y edición de contenidos digitales

Alfabetización Digital y Ciudadanía Digital | Habilidades en el uso de herramientas digitales

Descripción del Curso

DESCRIPCIÓN

La asignatura Habilidades en el uso de herramientas digitales propone desarrollar competencias para crear, organizar y difundir contenido digital accesible y legible. A lo largo de cuatro semanas, los estudiantes trabajan en un proyecto en equipo que abarca la definición de objetivo, público y formato, la creación de estructuras claras y la integración de elementos multimedia con criterios de legibilidad y accesibilidad. El curso está organizado en seis actividades prácticas: Mapa de proyecto en equipo, Taller de legibilidad y contraste, Construcción de una página modular, Integración de multimedia con accesibilidad, Revisión por pares, y Publicación y reflexión. Cada actividad se centra en un aspecto clave: planteamiento colaborativo, jerarquía informativa y tipografía legible, organización modular de contenidos con imágenes y recursos multimedia, inclusión de subtítulos y textos alternativos para asegurar accesibilidad, y un proceso de revisión para mejorar la calidad y la coherencia del entregable.

Objetivo general: comprobar el logro del OBJETIVO GENERAL y de los OBJETIVOS ESPECÍFICOS definidos mediante un producto final: un contenido digital básico que integra texto, imágenes y multimedia, con criterios de claridad, estructura, uso correcto de elementos multimedia y aplicación de principios de legibilidad y accesibilidad. Evaluación de los Objetivos: OE1 identifique objetivo, público y necesidades; OE2 demuestre una estructura jerárquica y entregables definidos; OE3 integre texto, imágenes y multimedia con textos alternativos, subtítulos y descripciones adecuadas; OE4 aplique legibilidad y accesibilidad en todo el contenido (contraste, tamaño de fuente, etiquetas accesibles).

Duración: 4 semanas. Semanas temáticas: Semana 1, planificación y definición; Semana 2, desarrollo de contenido textual y criterios de legibilidad; Semana 3, integración de multimedia y ajustes de accesibilidad; Semana 4, revisión por pares, correcciones finales, exportación, publicación y reflexión. Este curso promueve el desarrollo integral del estudiante: capacidades técnicas, pensamiento crítico, comunicación efectiva, colaboración y responsabilidad ética en la producción de contenidos digitales.

Competencias

COMPETENCIAS

- Planificación y organización de contenidos digitales, definiendo objetivos, público y formato adecuados para distintas audiencias.
- Diseño de textos legibles y visualmente accesibles, aplicando jerarquía informativa, tipografía adecuada y criterios de contraste.

- Construcción de contenidos modulares que integren texto, imágenes y recursos multimedia manteniendo cohesión y claridad.
- Integración de elementos multimedia con accesibilidad: subtítulos, descripciones y textos alternativos para imágenes.
- Habilidad para trabajar en equipo, realizar revisión por pares y comunicar retroalimentación de forma constructiva.
- Publicación y exportación de entregables, incluyendo buenas prácticas de presentación y reflexión sobre el proceso de creación.
- Pensamiento crítico y enfoque centrado en el usuario para adaptar soluciones a contextos reales y variados.

Requerimientos

REQUERIMIENTOS

- Conocimientos básicos de procesamiento de texto y edición de imágenes; disponibilidad para trabajar en entornos digitales.
- Acceso a una computadora o dispositivo con conexión a internet y herramientas básicas de edición de texto e imágenes.
- Disposición para trabajar en equipo, participar en revisiones por pares y cumplir con los plazos de entrega.
- Capacidad para producir y evaluar contenidos en formato digital (texto, imágenes y recursos multimedia) respetando principios de accesibilidad.
- Ambiente de trabajo que permita ver y editar contenidos multimedia y aplicar textos alternativos y subtítulos cuando corresponda.

Unidades del Curso

Unidad 1: Creación y edición de contenidos digitales

Objetivos de Aprendizaje

1. Identificar las necesidades del proyecto y el público objetivo para orientar el contenido y el formato.
2. Planificar la estructura del contenido, definiendo entregables, secciones y jerarquía de información para lograr claridad y accesibilidad.
3. Integrar textos, imágenes y multimedia de forma coherente, optimizada y con consideraciones de accesibilidad (texto alternativo, subtítulos, descripciones).
4. Aplicar principios de legibilidad (tipografía, tamaño, contraste) y buenas prácticas de accesibilidad en todo el proyecto.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Planificación de un proyecto de contenido digital

Descripción corta: En este tema se define el objetivo, el público, el formato y los entregables, buscando una visión clara del resultado final.

1. Definir objetivo general del proyecto y su alcance.
2. Identificar audiencia, necesidades de información y contextos de uso.
3. Seleccionar formato, herramientas y entregables apropiados para el proyecto.