

Transporte y distribución de mercancías: modos, costos y eficiencia

Economía, Administración & Contaduría | Comercio

Descripción del Curso

Este curso de Comercio está diseñado para estudiantes mayores de 17 años y aborda la gestión de operaciones y la cadena de suministro en la era digital. A través de cinco actividades centrales, se propone una experiencia de aprendizaje integrada entre teoría y práctica, orientada a desarrollar capacidades analíticas, estratégicas y éticas para enfrentar retos reales de la actividad comercial y logística.

- Actividad 1: Análisis de caso de trazabilidad en la cadena de suministro. Tema: seguimiento de envíos con sensores IoT y datos de tracking. Puntos clave: revisión de datos reales, identificación de cuellos de botella y propuesta de mejoras. Aprendizajes: comprensión de la importancia de la trazabilidad y de la toma de decisiones basada en datos.
- Actividad 2: Taller de simulación de consolidación de cargas. Tema: diseño de rutas y criterios de consolidación. Puntos clave: optimización de carga, reducción de costos y tiempos de entrega. Aprendizajes: capacidad de planificar consolidaciones eficientes y evaluar impactos operativos.
- Actividad 3: Análisis de ROI de proyectos de digitalización. Tema: evaluación económica de iniciativas logísticas. Puntos clave: estimación de costos, beneficios y periodos de recuperación. Aprendizajes: uso de herramientas financieras para justificar inversiones en tecnología.
- Actividad 4: Debate y reflexión sobre plataformas colaborativas. Tema: ética de datos, gobernanza y riesgos. Puntos clave: roles de actores, seguridad de la información y gobernanza de datos. Aprendizajes: pensamiento crítico sobre implementación y riesgos.
- Actividad 5: Proyecto de diseño logístico 4.0. Tema: propuesta integral de digitalización y consolidación. Puntos clave: alcance del proyecto, indicadores de éxito y plan de implementación. Aprendizajes: síntesis de contenidos y aplicación práctica en un caso real.

La unidad tiene una duración de 6 semanas, con una distribución sugerida que articula teoría, práctica, análisis de datos y desarrollo de un resultado tangible: un proyecto final de diseño logístico 4.0 que integra las competencias trabajadas. La evaluación está organizada para verificar el logro de los Objetivos Específicos (OS) mediante diferentes evidencias: OS1 (Identificar tendencias y tecnologías) 30% – participación en debates, análisis de caso y cuestionarios cortos al cierre de los temas 1 y 2; OS2 (Analizar impacto en eficiencia y costos) 40% – informe de análisis de caso y taller de ROI, con evaluación de la relación costo/beneficio; OS3 (Proponer recomendaciones) 30% – proyecto de diseño logístico 4.0 con presentación oral y plan de implementación. Instrumentos de evaluación: cuestionarios cortos, informe de caso, informe de ROI, proyecto final y presentación, con criterios de claridad, fundamentación, consistencia con datos y viabilidad de implementación.

Competencias

- Analizar y sintetizar información de cadena de suministro, identificando tecnologías relevantes (IoT, digitalización) y su impacto en la toma de decisiones.

- Aplicar enfoques de pensamiento crítico y ético para evaluar plataformas colaborativas, gobernanza de datos y riesgos asociados.
- Desarrollar habilidades cuantitativas y financieras para estimar costos, beneficios y periodos de recuperación (ROI) de proyectos logísticos.
- Diseñar soluciones logísticas 4.0 orientadas a la eficiencia operativa, la reducción de costos y la mejora de tiempos de entrega.
- Comunicar de forma clara y persuasiva resultados, recomendaciones y planes de implementación, tanto por escrito como oralmente.
- Trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios, gestionando proyectos y entregables dentro de plazos y criterios de calidad.
- Aplicar principios de trazabilidad y seguridad de la información para respaldar decisiones y gobernanza responsable de datos.

Requerimientos

- Conocimientos previos en fundamentos de logística o comercio y habilidades básicas de lectura en español, con capacidad para interpretar informes y datos.
- Competencia básica en herramientas ofimáticas (hojas de cálculo, procesamiento de textos) y uso básico de plataformas online de aprendizaje.
- Acceso a una computadora con conexión estable a Internet, navegador actualizado y software de hojas de cálculo; disponibilidad para trabajo individual y en equipo.
- Disposición para participar en debates, análisis de casos y presentaciones orales; compromiso con la entrega de evidencias de aprendizaje en fechas establecidas.
- Interés por temas de digitalización, transporte y logística, con actitud proactiva para aplicar conceptos a situaciones reales.

Unidades del Curso

Unidad 1: Transporte y distribución de mercancías: tendencias, tecnologías emergentes y eficiencia (Logística 4.0)

Objetivos de Aprendizaje

- OS1: Identificar y describir las tendencias y tecnologías emergentes en logística 4.0 y su aplicabilidad en la gestión de transporte y distribución.
- OS2: Analizar el impacto de estas tecnologías en la eficiencia operativa y en los costos de la organización, a través de métricas y casos prácticos.

- OS3: Elaborar recomendaciones estratégicas para la implementación de tracking, digitalización y consolidación de cargas, considerando factores técnicos, organizacionales y de costo.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Tendencias de la logística 4.0 y digitalización

Descripción corta del tema: comprensión de las transformaciones en la gestión de la cadena de suministro impulsadas por la digitalización, la analítica y la automatización.

1. Definición y alcance de la logística 4.0 y la digitalización de procesos.
2. Herramientas de tracking, Internet de las cosas (IoT) y trazabilidad (RFID, sensores) y su integración con sistemas ERP/WMS.
3. Analítica de datos y dashboards para la toma de decisiones y la previsión de demanda.