

Las ciudades medievales y el comercio

Ciencias Sociales | Historia

Descripción del Curso

Este curso presenta a los estudiantes de 11 a 12 años un recorrido por la Historia centrado en la vida de las ciudades medievales y su economía, con un enfoque activo y participativo. A lo largo de las unidades, los alumnos explorarán cómo las ciudades se convirtieron en centros de intercambio, gestionados por mercados, puestos y tiendas, y regulados por gremios que organizaban oficios, calidad y precios. También se estudiará la importancia de las ferias y las rutas comerciales para la vida cotidiana, la organización social y el desarrollo económico de la época.

La Unidad 1, Las ciudades medievales y el comercio, invita a describir de forma clara y argumentada cómo se estructuraba el comercio en estas ciudades, a través de mercados y gremios. Los estudiantes realizarán actividades que fomenten la observación, la comparación entre diversas prácticas comerciales y la comprensión de la interrelación entre producción, regulación y consumo. El curso busca desarrollar habilidades de lectura de fuentes adaptadas, pensamiento crítico y comunicación, aplicando conceptos históricos a situaciones reales de la vida diaria y a escenarios actuales de economía y convivencia urbana.

Objetivos y enfoques didácticos: aprender mediante análisis de fuentes, representaciones prácticas (juegos de roles, dramatizaciones) y proyectos cortos que conecten el pasado con experiencias cotidianas. Se promoverá la colaboración en equipo, la reflexión sobre la diversidad de actores (mercaderes, artesanos, autoridades) y la empatía hacia las comunidades que habitaron las ciudades medievales. La unidad enfatiza el desarrollo integral: pensamiento, lenguaje, autonomía y ciudadanía, en un marco de aprendizaje significativo y contextualizado.

Contenidos clave y orientación pedagógica de la Unidad 1:

- Funciones de un mercado medieval: puestos, mercancías y autoridad reguladora.
- El papel de los gremios en la regulación de oficios, calidad y precios, así como en la formación de aprendices.
- Relación entre mercados, ferias y rutas comerciales y su impacto en la vida diaria.

Competencias

- Pensamiento histórico crítico y reflexivo para entender el desarrollo de las ciudades y su economía.
- Capacidad para analizar fuentes adaptadas y construir interpretaciones históricas basadas en evidencias.
- Habilidades de comunicación oral y escrita para presentar ideas coherentes sobre mercados, gremios y ferias.
- Trabajo colaborativo y aprendizaje activo, mediante debates, dramatizaciones y proyectos en equipo.
- Comprensión de la interdependencia entre economía, organización social y vida cotidiana y su aplicación en situaciones reales.
- Empatía y ciudadanía, reconociendo el papel de distintos actores (mercaderes, artesanos, autoridades) en la vida de la ciudad.

Requerimientos

- Material didáctico adaptado para estudiantes de 11-12 años: textos breves, imágenes, glosario y actividades prácticas.
- Recursos básicos: cuaderno de trabajo, lápiz, colores y, cuando sea posible, acceso a dispositivos para investigaciones ligeras y visitas virtuales.
- Participación activa en clase: debates, dramatizaciones y juegos de roles relacionados con mercados y gremios.
- Evaluación formativa y continua: ejercicios cortos, rúbricas de desempeño y un portafolio de evidencias de aprendizaje.
- Lecturas y apoyos para comprender conceptos clave: mercado, gremio, ferias y rutas comerciales, adaptados al nivel de la edad.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Las ciudades medievales y el comercio

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las funciones de un mercado medieval: puestos, mercancías y autoridad reguladora.
- Explicar el papel de los gremios en la regulación de oficios, calidad y precios, así como en la formación de aprendices.
- Describir la relación entre mercados, ferias y rutas comerciales en una ciudad medieval y su impacto en la vida diaria.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Los mercados de las ciudades medievales

1. Descripción corta: Los mercados reunían a compradores y vendedores en puestos variados; las autoridades (alcaldes, señores y gremios) organizaban, controlaban y protegían las actividades comerciales.

2. Tema 2: Los gremios y su papel en el comercio

1. Descripción corta: Los gremios agrupaban artesanos de un oficio, marcaban la calidad, fijaban reglas de producción y precios, y formaban aprendices para garantizar habilidades y tradición.

3. Tema 3: Ferias, rutas y vida comercial en la ciudad

1. Descripción corta: Las ferias permitían intercambios entre ciudades, conectando mercancías, culturas y rutas de transporte, y vinculaban la vida cotidiana con la economía regional.

Actividades

- **Actividad 1: Simulación de un mercado medieval** – En grupos, crean puestos de venta con productos simples (p. ej., tela, comida, herramientas) y simulan negociaciones. Se discutirán precios, trueques y horarios.
Aprendizajes: organización de puestos, interacción entre compradores y vendedores, reglas básicas de comercio y negociación.
- **Actividad 2: Taller de gremios** – Cada grupo representa un oficio (carpintería, hilandería, herrería, panadería). Deben definir reglas del gremio, estándares de calidad y un cartel de aprendizaje. Aprendizajes: función de los gremios, control de calidad, formación de aprendices y cooperación entre artesanos.
- **Actividad 3: Mapa de rutas y ferias** – Construyen un mapa sencillo que muestre una ciudad medieval, mercados, rutas comerciales y ferias anuales. Explican qué productos se intercambian y cómo se transportan. Aprendizajes: relaciones entre ciudades, productos comerciales y redes de intercambio.
- **Actividad 4: Debate y reflexión sobre el comercio** – Discusión guiada sobre por qué los gremios existían y cuáles eran sus ventajas y desventajas para artesanos y consumidores. Aprendizajes: pensamiento crítico, comprensión de reglas y comercio justo.
- **Actividad 5: Proyecto corto de recapitulación** – Elaboran una pequeña exposición oral o póster describiendo una ciudad medieval, su mercado, gremios y una ruta comercial. Aprendizajes: síntesis, comunicación oral y uso de conceptos clave.

Evaluación

Se evalúan los objetivos de aprendizaje a través de actividades prácticas y una mini-presentación final. Criterios por objetivo:

- **Objetivo General:** Capacidad para describir la organización del comercio en una ciudad medieval, identificando mercados, puestos y gremios. Instrumentos: Observación de participación en simulaciones, rúbrica de comunicación y comprensión general.
- **Objetivo Específico 1:** Identificar funciones de un mercado y la autoridad reguladora. Instrumentos: Lista de verificación durante la actividad de mercado y respuestas escritas breves.
- **Objetivo Específico 2:** Explicar el papel de los gremios en la regulación de oficios, calidad y aprendizaje. Instrumentos: Presentación de roles de gremios y explicación en el debate corto.
- **Objetivo Específico 3:** Describir la relación entre mercados, ferias y rutas comerciales. Instrumentos: Mapa de rutas y registro de productos intercambiados durante la actividad de rutas.