

Análisis de noticias y redes sociales

Lenguaje | Lectura

Descripción del Curso

Este curso de Lectura está diseñado para estudiantes de 15 a 16 años y busca fortalecer la comprensión lectora y la alfabetización mediática a través de la lectura de textos y la interpretación de recursos visuales en distintos contextos. La estructura curricular propone unidades que combinan análisis crítico, conversación guiada y producción de respuestas justificadas, con el objetivo de que el alumnado desarrolle una lectura activa, reflexiva y responsable. En Unit 2: Inferir la intención comunicativa en noticias y redes sociales, se trabaja para identificar si un texto o publicación busca informar, persuadir, alarmar, entretener o llamar a la acción, y para justificar la inferencia con evidencia observable del texto o la imagen. Se emplearán ejemplos reales de noticias y publicaciones en redes para practicar la inferencia, la verificación de información y la construcción de argumentos fundamentados. A lo largo del curso, los estudiantes aprenden a extraer ideas principales, reconocer estructuras argumentativas, detectar sesgos y evaluar la relevancia de la evidencia, con la finalidad de aplicar lo aprendido en situaciones cotidianas, como analizar información en medios digitales, valorar fuentes y comunicar conclusiones de forma clara y responsable. Las actividades incluyen lectura guiada, análisis de textos e imágenes, debates, talleres de escritura argumentativa y ejercicios de verificación de fuentes, con evaluación continua y rubricas que promueven la mejora progresiva.

Competencias

- Comprender y analizar textos escritos y visuales en diferentes contextos, identificando ideas principales, argumentos y evidencias.
- Inferir la intención comunicativa de un texto o publicación (informar, persuadir, alarmar, entretener, llamar a la acción) y justificarla con evidencia del texto o la imagen.
- Desarrollar pensamiento crítico y alfabetización mediática para evaluar la fiabilidad de fuentes y detectar sesgos o manipulaciones.
- Expresar ideas de forma clara y convincente, tanto de manera oral como escrita, con argumentos bien sustentados y ejemplos pertinentes.
- Aplicar estrategias de lectura y análisis a situaciones reales de la vida diaria, especialmente en entornos digitales y de información.
- Colaborar de forma respetuosa en debates y trabajos en grupo, gestionando evidencias y participando de manera ética.
- Gestionar la propia información de manera responsable, verificando hechos y citando fuentes adecuadamente.

Requerimientos

- Material de lectura y recursos digitales, incluyendo textos y publicaciones relevantes para Unit 2.

- Dispositivo con acceso a internet y cuenta en la plataforma educativa para entregar tareas y participar en actividades.
- Cuaderno de lectura y herramientas para tomar notas y registrar evidencia textual o visual.
- Participación activa en debates, ejercicios de análisis y presentaciones orales o escritas.
- Habilidad básica de escritura y lectura en español, así como familiaridad con normas mínimas de citación y para evitar el plagio.
- Compromiso con la verificación de información y manejo responsable de contenidos digitales.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Análisis de lenguaje, imágenes y persuasión en noticias

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar recursos de lenguaje persuasivo y sesgos en noticias y publicaciones (términos valorativos, hiperboles, titularidad sensacionalista, carga emocional).
- Analizar el papel de las imágenes y otros recursos visuales (fotografías, gráficos, colores, encuadre) y su influencia en la interpretación.
- Evaluar críticamente la presencia de sesgos y justificar su influencia con ejemplos concretos del texto y/o de la imagen.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Lenguaje persuasivo y sesgos

Descripción corta: identificar palabras, estructuras y recursos que buscan influir en la interpretación y en la emoción del lector.

2. Tema 2: Recursos visuales y sesgo en imágenes

Descripción corta: analizar cómo la fotografía, el color, el encuadre y los gráficos pueden sesgar la interpretación de una noticia.

3. Tema 3: Contexto, fuentes y verificación

Descripción corta: reconocer fuentes, contexto y posibles sesgos de origen para evaluar la veracidad y la plausibilidad de la información.

4. Tema 4: Análisis de caso práctico

Descripción corta: aplicar de forma integral las habilidades aprendidas en un artículo o publicación real, identificando sesgos y recursos persuasivos.

Actividades

- **Actividad 1: Detección de lenguaje persuasivo en titulares**

Descripción: en parejas, se analizan titulares de noticias para identificar recursos persuasivos y posibles sesgos. Se elabora un breve informe con hallazgos y recomendaciones. Puntos clave: vocabulario valorativo, signos de sensacionalismo, posibles efectos en la interpretación.

- Punto clave 1
- Punto clave 2
- Conclusión: capacidad de identificar sesgos y justificar su influencia.

• **Actividad 2: Análisis de una imagen o infografía**

Descripción: se examina una imagen o infografía asociada a una noticia para describir elementos visuales y su impacto en el mensaje. Se discuten posibles sesgos visuales y su relación con el texto.

- Punto clave 1
- Punto clave 2
- Conclusión: interpretación crítica de lo visual y su influencia.

• **Actividad 3: Verificación de fuentes y contexto**

Descripción: se contrastan dos artículos sobre el mismo tema, identificando fuentes, fechas y contexto. Se propone un checklist de verificación y se documenta la comparación.

- Punto clave 1
- Punto clave 2
- Conclusión: comprensión de cómo el contexto y las fuentes afectan la interpretación.

• **Actividad 4: Análisis de caso práctico**

Descripción: se analiza un caso completo (texto + imagen) y se redacta un informe que identifique recursos persuasivos y sesgos, explicando su influencia en la interpretación.

- Punto clave 1
- Punto clave 2
- Conclusión: capacidad de aplicar de manera integrada los conceptos aprendidos.

Evaluación

- Identificación y análisis de recursos de lenguaje persuasivo y sesgos en textos: 40%
- Análisis de recursos visuales y su influencia en la interpretación: 25%
- Justificación de sesgos con ejemplos textuales e imágenes: 25%
- Participación, trabajo en equipo y entrega de informes: 10%

Unidad 2: Inferir la intención comunicativa en noticias y redes sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer las diferentes intenciones comunicativas: informar, persuadir, entretener, alarmar, llamar a la acción.

- Analizar ejemplos de texto e imágenes para identificar la intención subyacente.
- Explicar y defender la inferencia con evidencia concreta del texto o la imagen y proponer preguntas guía para verificación.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Intención comunicativa

Descripción corta: identificar y clasificar intenciones (informar, persuadir, entretener, alarmar, pedir acción) presentes en noticias y publicaciones.

2. Tema 2: Mensajes en redes sociales

Descripción corta: analizar titulares, captions, memes y hashtags para entender la intención detrás de la publicación.

3. Tema 3: Estrategias de llamada a la acción y clickbait

Descripción corta: reconocer recursos diseñados para provocar respuestas rápidas y evaluar su ética y efectos.

4. Tema 4: Verificación y preguntas guía

Descripción corta: usar preguntas guía (5W1H, evidencia textual/visual) para sostener inferencias sobre intencionalidad.

Actividades

• Actividad 1: Inferir intención en una publicación

Descripción: en parejas, analizar una noticia o publicación en redes para identificar la intención y respaldarla con evidencia textual o visual.

- Punto clave 1
- Punto clave 2
- Conclusión: habilidad de justificar inferencias con pruebas.

• Actividad 2: Comparación de publicaciones sobre el mismo tema

Descripción: comparar dos publicaciones sobre el mismo tema para detectar diferencias en intención y tono.

- Punto clave 1
- Punto clave 2
- Conclusión: comprensión de diversidad de intenciones.

• Actividad 3: Reescribir para cambiar la intención

Descripción: modificar el texto o la imagen de una publicación para modificar su intención, justificando los cambios.

- Punto clave 1
- Punto clave 2
- Conclusión: reconocimiento de cómo la forma afecta la intención.

- **Actividad 4: Informe de análisis de intención**

Descripción: proyecto final individual o en grupo que documente una inferencia de intención con ejemplos y verificación de evidencia.

- Punto clave 1
- Punto clave 2
- Conclusión: capacidad de sintetizar y defender una inferencia con soporte empírico.

Evaluación

- Identificación y clasificación de intenciones comunicativas en textos e imágenes: 40%
- Análisis de ejemplos para justificar inferencias: 30%
- Aplicación de preguntas guía y verificación: 20%
- Participación y entrega del informe final: 10%