

Introducción a la actividad turística, origen y evolución del turismo, clasificación del turismo, sujeto y objeto del turismo, oferta complementaria

Ciencias Sociales y Humanas | Geografía

Descripción del Curso

DESCRIPCIÓN

Este curso de Geografía está diseñado para estudiantes a partir de 17 años, sin restricción de edad superior, y busca desarrollar una comprensión integral de las dinámicas territoriales y su relación con las actividades humanas. El programa se estructura en unidades temáticas que integran teoría, métodos de análisis espacial, herramientas geoespaciales y enfoques de sostenibilidad para la toma de decisiones en el territorio. Se fomenta un aprendizaje activo mediante el análisis de casos reales, debates, trabajos de campo y proyectos de investigación aplicados a contextos urbanos y rurales, con énfasis en la conexión entre conocimiento geográfico y su aplicación práctica en políticas públicas, planeación y gestión territorial. A lo largo del curso, los estudiantes evaluarán críticamente procesos geográficos y sus impactos en el medio ambiente, la sociedad y la economía, desarrollando propuestas que combinen rigor técnico con responsabilidad social y ambiental. En particular, la UNIDAD 6, titulada “Impacto geográfico y sostenibilidad del turismo”, aborda la intersección entre turismo y territorio, promoviendo la capacidad de diagnóstico, valoración y diseño de estrategias de sostenibilidad.

En la UNIDAD 6 se presentan los conceptos, objetivos y actividades que permiten contextualizar el papel del turismo como fenómeno geográfico y su potencial de desarrollo sostenible.

UNIDAD 6: Impacto geográfico y sostenibilidad del turismo

Descripción de la unidad:

La unidad evalúa críticamente los impactos geográficos del turismo en un destino, identificando beneficios, costos y posibles estrategias de sostenibilidad y ordenamiento territorial para un desarrollo equilibrado.

Objetivo:

Evaluar críticamente el impacto geográfico del turismo en un destino, señalando beneficios, costos y posibles estrategias de sostenibilidad y ordenamiento territorial.

- Identificar beneficios y costos asociados al turismo en términos ambientales, sociales y económicos.
- Proponer estrategias de sostenibilidad y ordenamiento territorial aplicables a destinos reales o hipotéticos.
- Aplicar criterios de evaluación ambiental y social al desarrollo de propuestas de turismo.

Competencias

COMPETENCIAS

- Analizar críticamente las interacciones entre turismo y geografía en diferentes contextos espaciales y temporales.
- Identificar impactos ambientales, sociales y económicos del turismo y sus efectos en el desarrollo territorial.
- Proponer estrategias de sostenibilidad y ordenamiento territorial para destinos reales o hipotéticos.
- Aplicar criterios de evaluación ambiental y social para el diseño de propuestas turísticas responsables.
- Utilizar herramientas geoespaciales y métodos de análisis para interpretar datos y respaldar decisiones.
- Comunicar resultados de forma clara, rigurosa y persuasiva a audiencias técnicas y no técnicas.
- Trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios, integrando perspectivas locales y múltiples saberes.

Requerimientos

REQUERIMIENTOS

- Conocimientos básicos de geografía física y geografía humana.
- Acceso a computadora con conexión a internet y software de uso común (procesador de textos, presentación, y, si aplica, herramientas de SIG).
- Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo, con disposición para debates y presentaciones orales.
- Lecturas previas y participación activa en foros o sesiones presenciales/virtuales.
- Interés por análisis de casos reales y desarrollo de propuestas de investigación aplicadas a destinos geográficos.

Unidades del Curso

Unidad 1: UNIDAD 1: Introducción a la actividad turística y su marco geográfico

Objetivos de Aprendizaje

- Definir turismo, destino y visitante con claridad y precisión conceptual.
- Distinguir entre turismo y otras actividades económicas o recreativas desde una perspectiva geográfica.
- Identificar el marco geográfico en el que se desarrolla la actividad turística (espacios, territorios, flujos).

Contenidos Temáticos

1. **Definiciones clave y marco geográfico** – Descripción de turismo, visitante y destino, y su relación con el territorio y los flujos.
2. **Dimensiones espaciales de la actividad turística** – Áreas de influencia, destinos y corredores, y su papel en la planificación territorial.
3. **Relación entre turismo y desarrollo local** – Cómo la actividad turística se vincula con economía, empleo y sostenibilidad en contextos locales.

Actividades

- **Actividad 1: Construcción de glosario y mapa conceptual** – Realizar en equipos un glosario de conceptos (turismo, visitante, destino) y un mapa conceptual que muestre las relaciones entre estos conceptos y el territorio. Descripción breve: identificación de definiciones, ejemplos y vínculos con el espacio. Puntos clave: precisión conceptual, ejemplos regionales y claridad del mapa. Principales aprendizajes: dominio de vocabulario básico y comprensión espacial de la actividad turística.
- **Actividad 2: Análisis de un destino local** – Seleccionar un destino cercano e identificar su ubicación geográfica, el tipo de turismo que recibe y el perfil del visitante. Descripción breve: reconocimiento del marco geográfico en un caso real. Puntos clave: geografía del destino, flujos y actores. Aprendizajes: capacidad de ubicar el turismo en un contexto local.
- **Actividad 3: Debate guiado sobre turismo y desarrollo** – En grupos, discutir cómo la actividad turística puede influir en el desarrollo local (empleo, cultura, sostenibilidad) y cuáles podrían ser criterios de ordenamiento territorial. Descripción breve: reflexión crítica sobre impactos. Puntos clave: beneficios y costos, roles de actores. Aprendizajes: pensamiento crítico y habilidades de argumentación.

Evaluación

- Comprensión conceptual: definición y diferenciación de turismo, destino y visitante (O1).
- Capacidad de situar el turismo en el marco geográfico y describir su influencia en el territorio (O1, O4).
- Participación y calidad de las aportaciones en los debates y actividades de clasificación geográfica (O1).

Unidad 2: UNIDAD 2: Origen y evolución histórica del turismo

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar hitos clave en la historia del turismo (ej.: Grand Tour, apertura de rutas, revolución del transporte).
- Explicar factores tecnológicos, sociales y económicos que favorecieron la expansión turística.
- Analizar la diversificación de tipologías y mercados turísticos a lo largo de distintos periodos.

Contenidos Temáticos

1. **Líneas temporales y hitos históricos** – Principales momentos que marcaron la evolución del turismo y sus impactos.
2. **Aportes tecnológicos y de movilidad** – Transporte, infraestructuras y comunicación que facilitaron el acceso a destinos.
3. **Transformaciones socioculturales y económicos** – Cambios en hábitos de viaje, clase media y globalización.

Actividades

- **Actividad 1: Línea del tiempo del turismo** – En equipos construir una línea del tiempo con hitos clave, explicando su influencia en la modernización del turismo. Descripción breve: identificar fechas, eventos y consecuencias. Puntos clave: secuencia histórica, causalidad y ejemplos regionales. Aprendizajes: comprensión de la evolución histórica.
- **Actividad 2: Análisis de factores de crecimiento** – Analizar qué cambios (transporte, ocio, ingresos) explican el crecimiento del turismo en distintas épocas y regiones. Descripción breve: discutir factores y su interacción. Puntos clave: relaciones causales y contextos. Aprendizajes: habilidad de relacionar tecnología y demanda turística.
- **Actividad 3: Debate sobre diversificación** – Debatir cómo la diversificación de destinos y perfiles de turistas ha transformado el panorama global y local. Descripción breve: sopesar beneficios y costos. Puntos clave: impactos socioculturales y económicos. Aprendizajes: pensamiento crítico y análisis comparado.

Evaluación

- Capacidad para identificar hitos y su impacto (O2).
- Explicación de factores tecnológicos y socioculturales que impulsan el turismo (O2).
- Análisis crítico de la diversificación de tipos y mercados (O3, O4).

Unidad 3: UNIDAD 3: Clasificación del turismo: criterios y modalidades

Objetivos de Aprendizaje

- Explicar los criterios de clasificación geográfica, económica y sociocultural aplicados al turismo.
- Clasificar ejemplos de turismo por región y tipología.
- Evaluar ventajas, límites y impactos de distintas modalidades.

Contenidos Temáticos

1. **Criterios de clasificación geográfica** – sol y playa, urbano, rural, ecoturismo, turismo cultural, entre otros, con ejemplos regionales.
2. **Criterios de clasificación económica y sociocultural** – turismo de masas vs. turismo nicho, turismo cultural, gastronómico, religioso, educativo, etc.
3. **Estudio de casos regionales** – análisis de modalidades predominantes en distintas regiones y sus impactos.

Actividades

- **Actividad 1: Clasificación guiada por región** – Individuos o equipos elaboran tablas de clasificación para varias regiones, justificando la tipología dominante y los factores subyacentes. Descripción breve: comparación regional. Puntos clave: criterios aplicados y evidencia regional. Aprendizajes: habilidad para seleccionar y justificar tipologías.
- **Actividad 2: Estudio de casos y matriz de impactos** – Analizar dos modalidades y comparar beneficios y costos para distintos actores. Descripción breve: matriz de impactos y actores. Puntos clave: impactos económicos,

sociales y ambientales. Aprendizajes: evaluación crítica.

- **Actividad 3: Presentación de propuestas de diversificación** – Proponer una estrategia de diversificación turística para una región, considerando criterios geográficos, económicos y socioculturales. Descripción breve: diseño de estrategia. Puntos clave: coherencia, sostenibilidad y viabilidad. Aprendizajes: desarrollo de pensamiento estratégico.

Evaluación

- Clasificación correcta de modalidades y justificación de criterios (O3).
- Capacidad de aplicar criterios a ejemplos regionales (O3).
- Análisis crítico de impactos y sostenibilidad de modalidades (O6, O3).

Unidad 4: UNIDAD 4: Sujeto y objeto del turismo: actores y dinámicas

Objetivos de Aprendizaje

- Conceptualizar sujeto (turista) y objeto (destino) y sus interrelaciones.
- Describir roles de actores claves (empresas, autoridades, comunidades locales) en la cadena turística.
- Analizar casos prácticos de interacción entre turistas y destinos y sus impactos.

Contenidos Temáticos

1. **Concepto de sujeto y objeto en turismo** – Roles, motivaciones y experiencias de viaje.
2. **Actores productivos y su cadena de valor** – Empresas, operadores, intermediarios, comunidades y gobierno.
3. **Dinámicas en contextos reales** – Estudio de casos: destinos con diferentes estructuras y resultados.

Actividades

- **Actividad 1: Estudio de caso de destino** – Análisis de un destino comparando turista, comunidad local y actores productivos; identificar tensiones y sinergias. Descripción breve: lectura de caso y listado de actores. Puntos clave: roles, intereses, impactos. Aprendizajes: comprensión de redes de actores.
- **Actividad 2: Role-play de actores** – Simulación de una reunión entre autoridades, empresas y residentes para planificar una intervención turística, enfocando en equidad y sostenibilidad. Descripción breve: dinámica de roles y negociación. Puntos clave: negociación, equidad, gobernanza. Aprendizajes: habilidades de negociación y gobernanza.
- **Actividad 3: Análisis de experiencias de viaje** – Revisar reseñas y testimonios de turistas para extraer motivaciones, satisfacción y impactos en el destino. Descripción breve: interpretación de datos cualitativos. Puntos clave: experiencia del viajero y retroalimentación. Aprendizajes: lectura crítica de fuentes.

Evaluación

- Identificación de actores y su influencia en la dinámica turística (O4).
- Capacidad para analizar interacciones entre turistas y destinos en contextos reales (O4).
- Demostración de habilidades de pensamiento crítico y negociación en casos colaborativos (O5).

Unidad 5: UNIDAD 5: Oferta complementaria de un destino turístico

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir cada componente de la oferta complementaria.
- Analizar las interrelaciones entre componentes para diseñar una experiencia integrada.
- Proponer un itinerario básico que integre alojamiento, alimentación, transporte y atracciones.

Contenidos Temáticos

1. **Alojamiento y restauración** – Tipologías, servicios y momentos de decisión del visitante.
2. **Transporte y servicios auxiliares** – Movilidad, logística y soporte al viajero.
3. **Entretenimiento y atracciones** – Tipologías de atracciones y su encaje en la experiencia turística.

Actividades

- **Actividad 1: Mapa de la oferta en un destino** – Crear un mapa conceptual de componentes de la oferta y su interdependencia para un destino elegido. Descripción breve: identificación y relación entre elementos. Puntos clave: cohesión de la cadena de valor. Aprendizajes: comprensión de interacciones entre servicios.
- **Actividad 2: Diseño de un itinerario corto** – Elaborar un itinerario de 2 días que integre alojamiento, comida, transporte y atracciones, priorizando experiencias del viajero. Descripción breve: planificación integrada. Puntos clave: secuencia, tiempos y costos. Aprendizajes: capacidad de diseño de producto turístico.
- **Actividad 3: Análisis de experiencias de usuarios** – Revisión de comentarios de viajeros para evaluar la calidad de la oferta y proponer mejoras. Descripción breve: lectura crítica de reseñas. Puntos clave: satisfacción del cliente y puntos de mejora. Aprendizajes: pensamiento orientado al servicio.

Evaluación

- Identificación y descripción de cada componente de la oferta (O5).
- Capacidad para relacionar componentes y diseñar una experiencia turística integrada (O5).
- Capacidad de diseño de un itinerario que optimice la experiencia del viajero (O5).

Unidad 6: UNIDAD 6: Impacto geográfico y sostenibilidad del turismo

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar beneficios y costos asociados al turismo en términos ambientales, sociales y económicos.

- Proponer estrategias de sostenibilidad y ordenamiento territorial aplicables a destinos reales o hipotéticos.
- Aplicar criterios de evaluación ambiental y social al desarrollo de propuestas de turismo.

Contenidos Temáticos

1. **Impactos del turismo** – efectos positivos y negativos en medio ambiente, cultura y economía local.
2. **Sostenibilidad y planificación territorial** – principios, herramientas y prácticas para ordenar el crecimiento turístico.
3. **Indicadores y evaluación** – indicadores de sostenibilidad, evaluación de su uso y mejores prácticas.

Actividades

- **Actividad 1: Evaluación de impactos de un destino** – Analizar un caso de destino para identificar beneficios y costos, y presentar un informe con recomendaciones de sostenibilidad. Descripción breve: diagnóstico y propuesta. Puntos clave: efectos en recursos, población y economía. Aprendizajes: evaluación crítica y toma de decisiones.
- **Actividad 2: Diseño de un plan de ordenamiento** – Elaborar un plan básico de ordenamiento territorial para un destino, incluyendo zonificación, límites de crecimiento y medidas de mitigación. Descripción breve: planificación. Puntos clave: criterios de sostenibilidad y gobernanza. Aprendizajes: capacidad de traducir teoría en propuestas.
- **Actividad 3: Presentación de políticas públicas** – Proponer políticas públicas orientadas a la sostenibilidad del turismo, con indicadores de monitoreo. Descripción breve: propuesta de políticas y métricas. Puntos clave: viabilidad, impacto social y ambiental. Aprendizajes: pensamiento estratégico y comunicación institucional.

Evaluación

- Identificación de impactos positivos y negativos (O6).
- Calidad de las propuestas de sostenibilidad y ordenamiento (O6).
- Uso de indicadores y criterios de sostenibilidad en el análisis (O6).