

Comunicación y presentación de hallazgos de Design Thinking

Tecnología e Informática | Manejo de Información

Descripción del Curso

Este curso, Manejo de Información, propone desarrollar la capacidad de gestionar, analizar y comunicar información de manera ética y efectiva en contextos reales. Diseñado para estudiantes mayores de 17 años, busca fortalecer la alfabetización informacional, el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración para resolver problemas de información en situaciones de la vida diaria y profesional. En la Unidad 2, Materiales Visuales y Apoyos para la Comprensión de Hallazgos, el foco se sitúa en la creación de materiales visuales y de apoyo que faciliten la comprensión de hallazgos obtenidos a partir de procesos de Design Thinking, promoviendo una comunicación clara y atractiva para audiencias diversas. El objetivo general de la unidad es que el estudiante produzca materiales que faciliten la comprensión de los hallazgos y las recomendaciones, a partir de un diseño centrado en el usuario y en la claridad del mensaje.

La unidad propone prácticas específicas para desarrollar productos visuales y de apoyo que respondan a las necesidades de distintos públicos: diapositivas con mensajes claros y jerarquía visual, infografías que resuman de manera efectiva los hallazgos y las recomendaciones, y mapas de empatía que permitan comprender las necesidades del usuario y del público general. A lo largo de la unidad, se enfatiza el uso de herramientas digitales (por ejemplo, plataformas de presentaciones, herramientas de infografía y plantillas de mapas de empatía), la selección de información relevante, la organización de ideas y la comunicación oral y escrita. Todo ello orientado a fomentar un aprendizaje aplicado, colaborativo y ético, con evaluación continua y retroalimentación para mejorar la claridad, la accesibilidad y el impacto de los mensajes.

En suma, la unidad 2 integra diseño, análisis y comunicación para que el estudiante pueda transformar hallazgos en materiales visuales efectivos que faciliten la toma de decisiones y la comprensión entre público técnico y no técnico, fortaleciendo habilidades transferibles útiles en futuros proyectos y carreras.

Competencias

- Analizar información y hallazgos obtenidos a partir de procesos de Design Thinking para extraer conclusiones relevantes.
- Comunicar hallazgos y recomendaciones de manera clara y adaptada al público objetivo mediante materiales visuales efectivos.
- Diseñar materiales visuales (diapositivas) con mensajes claros, jerarquía visual y legibilidad adecuada.
- Desarrollar infografías que resuman de forma precisa los hallazgos y las recomendaciones.
- Construir mapas de empatía que permitan comprender y comunicar las necesidades del usuario y del público.

- Aplicar principios de diseño y usabilidad para facilitar la comprensión y retención de la información.
- Trabajar de manera colaborativa en proyectos, gestionando tareas, plazos y retroalimentación constructiva.
- Uso competente de herramientas digitales para crear, editar y presentar materiales de apoyo.
- Evaluar críticamente la calidad de la información y asegurar la ética en la presentación y citación de fuentes.

Requerimientos

- Acceso a una computadora o dispositivo con conexión a Internet y herramientas básicas de oficina y diseño (p. ej., PowerPoint/Google Slides, Canva o equivalente).
- Conocimientos básicos de procesamiento de textos y presentaciones; disposición para aprender nuevas herramientas digitales.
- Participación activa en actividades prácticas, talleres y sesiones de retroalimentación entre pares.
- Entrega de trabajos en fechas establecidas y cumplimiento de rúbricas de evaluación.
- Colaboración en equipos para el desarrollo de proyectos de unidad, con roles definidos y contacto regular.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Comunicación y Presentación de Hallazgos de Design Thinking

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las fases del Design Thinking y los hallazgos relevantes para comunicar.
- Diseñar una estructura de presentación que guíe al público desde la empatía hasta las recomendaciones.
- Seleccionar y justificar apoyos visuales (diapositivas, diagramas, mapas de empatía) que refuercen el mensaje y la claridad.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Estructura de la Presentación de Design Thinking

Describir la secuencia lógica de una presentación: introducción, contexto, metodología de Design Thinking, hallazgos, recomendaciones y cierre.

2. Tema 2: Selección y Presentación de Hallazgos Clave

Decidir qué hallazgos comunicar, cómo sintetizarlos y cómo conectarlos con las recomendaciones.

3. Tema 3: Diseño de Apoyos Visuales Eficaces

Principios de diseño para diapositivas y gráficos: jerarquía visual, colores, tipografías y uso de imágenes para apoyar el mensaje.

4. Tema 4: Comunicación Oral y Manejo de Preguntas

Estrategias de storytelling, gestión del tiempo, lenguaje claro y manejo de preguntas del público.

Actividades

- **Actividad 1: Construcción de la historia de la presentación** – Elaborar un borrador de la narrativa de la presentación (inicio, problema, enfoque, hallazgos, recomendaciones, cierre).
Puntos clave: coherencia narrativa, conexión entre fases, claridad del mensaje.
Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de estructurar ideas complejas de forma secuenciada y persuasiva.
- **Actividad 2: Selección de hallazgos clave** – Identificar y priorizar los hallazgos más relevantes para comunicar, vinculándolos a recomendaciones concretas.
Puntos clave: criterios de relevancia, síntesis de datos, trazabilidad con recomendaciones.
Aprendizajes/Conclusiones: habilidad para filtrar información y construir un mensaje enfocado.
- **Actividad 3: Diseño de diapositivas maestras** – Crear un set de diapositivas maestro que establezca la estructura, la jerarquía visual y la consistencia tipográfica.
Puntos clave: plantillas, espaciado, paletas de color y coherencia visual.
Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de producir materiales listos para presentar con calidad visual constante.
- **Actividad 4: Ensayo de presentación en pares** – Presentar ante un compañero y recibir feedback, enfocándose en claridad, ritmo y uso de apoyos visuales.
Puntos clave: dominio del tempo, claridad verbal y visual, manejo de respuestas.
Aprendizajes/Conclusiones: mejora iterativa basada en retroalimentación.
- **Actividad 5: Revisión de claridad y puntuación de impacto** – Revisión en grupo de la presentación final, evaluando claridad del mensaje y el impacto persuasivo dentro del tiempo asignado.
Puntos clave: legibilidad, coherencia entre mensaje verbal y visual, adecuación al público.
Aprendizajes/Conclusiones: refinamiento de la entrega y afinamiento del discurso.

Evaluación

Se evaluarán los siguientes aspectos, vinculados a los objetivos:

- Clave de evaluación para el OBJETIVO GENERAL: claridad y estructura de la presentación, uso adecuado de apoyos visuales y capacidad de comunicar el proceso, hallazgos y recomendaciones de Design Thinking.
- Evaluación de los OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - Identificación de fases y hallazgos relevantes (precisión y pertinencia).
 - Diseño de una estructura de presentación coherente y lógica.
 - Selección y justificación de apoyos visuales que refuercen el mensaje.

Unidad 2: Unidad 2: Materiales Visuales y Apoyos para la Comprensión de Hallazgos

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar diapositivas con mensajes claros, jerarquía visual y legibilidad adecuada.
- Desarrollar infografías que resuman de forma efectiva los hallazgos y las recomendaciones.

- Construir mapas de empatía que permitan comprender y comunicar las necesidades del usuario y del público.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Diseño de diapositivas efectivas

Estructura de las diapositivas, uso de grillas, tipografías y colores para comunicar con claridad.

2. Tema 2: Infografías para resumir hallazgos

Principios de visualización de datos y técnicas para evitar sobrecarga informativa.

3. Tema 3: Mapas de empatía para comunicar insights

Cómo construir y utilizar mapas de empatía para conectar con las necesidades del usuario.

4. Tema 4: Consistencia visual y estilo de los materiales

Definición de paleta, tipografía, iconografía y estándares para un conjunto coherente de materiales.

Actividades

- **Actividad 1: Proyecto de diapositivas** – Diseñar una pequeña sesión de diapositivas que comunique un hallazgo clave, cuidando estructura, ritmo y visuales.

Puntos clave: jerarquía, claridad del mensaje y cohesión visual.

Aprendizajes/Conclusiones: dominio de herramientas y buenas prácticas para presentaciones breves.

- **Actividad 2: Creación de una infografía** – Desarrollar una infografía que resuma un conjunto de hallazgos y una recomendación.

Puntos clave: síntesis de información, uso de iconografía y flujo visual.

Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de comunicar ideas complejas de forma visual y rápida.

- **Actividad 3: Mapas de empatía** – Construir un mapa de empatía para un usuario o público objetivo y traducirlo en un mensaje comunicable.

Puntos clave: comprensión del usuario, articulación de necesidades y expectativas.

Aprendizajes/Conclusiones: conexión entre empatía y comunicación de hallazgos.

- **Actividad 4: Guía de estilo y revisión de materiales** – Elaborar una guía de estilo (paleta, tipografías, iconografía) y revisar un conjunto de materiales para consistencia.

Puntos clave: coherencia visual y profesionalismo.

Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de mantener un estándar visual a lo largo de distintos soportes.

- **Actividad 5: Presentación y retroalimentación final** – Presentar un paquete de materiales visuales y recibir retroalimentación de pares y docentes, para ajustes finales.

Puntos clave: entrega integrada y capacidad de recibir y aplicar feedback.

Aprendizajes/Conclusiones: mejora continua y habilidad de defensa visual de hallazgos.

Evaluación

Se evaluarán los siguientes aspectos vinculados a los objetivos:

- **OBJETIVO GENERAL:** Calidad y claridad de los materiales visuales, consistencia entre diapositivas, infografías y mapas de empatía, y capacidad para comunicar hallazgos de forma comprensible.
- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
 - Diapositivas: claridad del mensaje, jerarquía visual y legibilidad.
 - Infografías: síntesis eficaz y uso adecuado de representaciones gráficas.
 - Mapas de empatía: precisión en la comprensión del usuario y su traducción a mensajes.
 - Consistencia visual: aplicación de la guía de estilo y cohesión entre materiales.