

Nociones de la economía social

Economía, Administración & Contaduría | Economía

Descripción del Curso

Este curso de Economía está diseñado para estudiantes de educación superior, con edades a partir de 17 años. Su planificación se orienta a comprender la economía desde una perspectiva analítica, social y aplicada, con énfasis en la economía social y su gobernanza. La duración del curso es de 6 semanas y se estructura en unidades orientadas a fortalecer la capacidad de comprender fenómenos económicos, evaluar políticas y proponer soluciones innovadoras para retos reales. La evaluación está alineada con el OBJETIVO GENERAL y los OBJETIVOS ESPECÍFICOS, y se apoyará en instrumentos que promueven el análisis, la reflexión y la aplicación práctica de conceptos. Se emplean los siguientes instrumentos y ponderaciones: - Informe crítico sobre retos y límites de la economía social (análisis, reflexión y propuesta de soluciones): 40% - Proyecto estratégico integrado (plan de 1 año con financiamiento, gobernanza y medición de impacto): 35% - Participación, debates y aportes en clase (contribuciones significativas y trabajo colaborativo): 15% - Presentación ante un panel (oral y visual) con defensa de argumentos y claridad: 10% La estructura por Unidades permitirá integrar teoría económica con casos prácticos, talleres de análisis de datos y el diseño de proyectos que conecten la disciplina con problemáticas reales de la sociedad. Se promoverá el desarrollo de habilidades de comunicación, trabajo en equipo, pensamiento crítico y capacidad para tomar decisiones informadas ante escenarios económicos cambiantes. A lo largo del curso se fomentará la ética profesional, la responsabilidad social y la sostenibilidad como componentes transversales de la formación.

Competencias

- Pensamiento crítico y analítico para interpretar fenómenos económicos y sociales. - Capacidad para integrar teoría, datos y evidencia en la evaluación de políticas y proyectos. - Habilidad para diseñar soluciones innovadoras y viables ante retos de la economía social. - Trabajo en equipo efectivo, con comunicación clara y colaborativa. - Comunicación oral y escrita persuasiva, capaz de defender argumentos ante audiencias diversas. - Aplicación de métodos de investigación, análisis de datos y herramientas cuantitativas. - Gestión de proyectos: planificación, ejecución, monitoreo y medición de impacto. - Toma de decisiones éticas y sostenibles, considerando implicaciones sociales y ambientales.

Requerimientos

- Acceso a plataforma de aprendizaje (LMS) y conexión a internet estable. - Lecturas previas y asistencia regular a sesiones sincrónicas o asincrónicas según el formato del curso. - Dominio básico de herramientas de procesamiento de texto y hojas de cálculo; familiaridad con herramientas de análisis económico es deseable. - Entrega de informes escritos y presentaciones en formatos requeridos (PDF/Word; presentaciones visuales). - Participación activa en debates, foros y trabajos en equipo. - Disponibilidad para trabajar en el proyecto estratégico integrado, con entregas parciales y revisión continua.

Unidades del Curso

Unidad 1: UNIDAD 1: Nociones de la economía social

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar críticamente las fuentes de financiamiento de las organizaciones de economía social, identificando fortalezas, debilidades y posibles modelos sostenibles.
- Examinar las prácticas de gobernanza y participación de actores en la economía social, con énfasis en rendición de cuentas, transparencia y equidad.
- Evaluar métodos y herramientas de medición de impacto y proponer mejoras para la gestión, la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: Definición de economía social, principios fundamentales y diversidad de actores (cooperativas, mutuales, asociaciones, empresas sociales) y su función en el desarrollo local y la economía solidaria.

Evaluación

- **Actividad 1 - Análisis de caso:** Estudiar una cooperativa local para identificar modelo de gobernanza, distribución de beneficios y su impacto social; se destacan criterios de sostenibilidad y participación.
- **Actividad 2 - Mapa de actores:** Construir un mapa de actores de la economía social en la comunidad, con vínculos y flujos de valor entre organizaciones y comunidades.
- **Actividad 3 - Debate guiado:** Debate sobre diferencias entre economía social y empresas tradicionales, enfocando propósito y medición de resultados sociales.