

INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN CULTURAL Y LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Ciencias de la Educación | Licenciatura en educación artística y cultural

Descripción del Curso

Este curso de la Licenciatura en Educación Artística y Cultural está diseñado para estudiantes a partir de los 17 años, sin límite superior de edad, y propone un aprendizaje basado en proyectos que integran la visualización de datos, la curaduría digital y la comunicación pública de iniciativas culturales. A lo largo de seis semanas, el curso se articula en tres unidades que conectan teoría, investigación y producción cultural, con un fuerte énfasis en la claridad de la comunicación, la accesibilidad de las visualizaciones y la capacidad de presentar y defender proyectos ante distintos públicos.

Unidad 1: Diseño de una visualización de datos para un proyecto cultural. Se selecciona un conjunto de datos culturales, se elige el tipo de visualización adecuado y se interpreta la información para construir una narrativa de datos. Los estudiantes deben justificar decisiones de diseño, adaptar la información al público objetivo y preparar una presentación explicativa para la clase. Aprenden a comunicar resultados de manera comprensible, a pensar en la audiencia y a practicar la interpretación crítica de datos culturales.

Unidad 2: Construcción de un portafolio digital. Se diseña un portafolio que documenta procesos, productos y reflexiones de un proyecto cultural. Pasos: seleccionar contenidos, organizar por secciones y presentar con claridad y coherencia. Se desarrollan habilidades de organización de información, narración de procesos y manejo de plataformas digitales para presentar evidencia de aprendizaje y producción cultural.

Unidad 3: Presentación y demostración de un proyecto cultural. Se prepara y ejecuta una presentación oral y una demostración de un proyecto ante un público, incorporando guion, diapositivas, demostración en vivo y manejo de preguntas. Se potencian habilidades de comunicación oral, gestión de feedback y evaluación de impacto, con énfasis en la ética, la claridad y la interacción con la audiencia. La evaluación de la unidad está orientada a medir la claridad de la comunicación, la calidad de las visualizaciones y la capacidad de presentar y demostrar proyectos culturales.

Objetivos específicos:

- Evaluación del portafolio digital (35%) y defensa de la narrativa (15%).
- Calidad y claridad de las visualizaciones (30%).
- Calidad de la presentación oral y demostración (20%).

El curso fomenta el desarrollo de capacidades para trabajar de forma colaborativa, pensar críticamente, adaptar contenidos a contextos culturales diversos y reflexionar sobre el aprendizaje. Al finalizar, se espera que los estudiantes sean capaces de comunicar ideas culturales de manera rigurosa y creativa, diseñar y analizar visualizaciones útiles para distintos públicos y transferir estas habilidades a contextos educativos, museográficos y culturales reales.

Competencias

- Comprender y aplicar principios de visualización de datos para comunicar contextos culturales a públicos diversos.
- Diseñar visualizaciones informativas y atractivas que cuenten narrativas culturales, considerando audiencias, ética de datos y accesibilidad.

- Organizar y presentar información de proyectos culturales en portafolios digitales claros, coherentes y fácilmente navegables.
- Planificar, ejecutar y defender un proyecto cultural, integrando investigación, creatividad y reflexión crítica.
- Comunicar ideas de forma oral y escrita, adaptando el lenguaje y el soporte al público y al contexto educativo.
- Trabajar de forma colaborativa, gestionar tareas y plazos, y gestionar feedback para la mejora continua.
- Aplicar herramientas digitales de manera ética y responsable, fortaleciendo la alfabetización mediática y la ciudadanía cultural.

Requerimientos

- Interés y compromiso con proyectos culturales y educativos.
- Acceso a internet y a un ordenador o dispositivo compatible con herramientas de visualización y plataformas de portafolio digital.
- Conocimientos básicos de informática y navegación web; habilidades mínimas de procesamiento de texto y hojas de cálculo.
- Disponibilidad para realizar trabajo práctico, lectura y revisión de materiales fuera de clase.
- Uso de herramientas de visualización (p. ej., software o servicios en línea) y de plataformas para portafolios.
- Capacidad para trabajar en equipo y para comunicar ideas de forma respetuosa y constructiva.

Unidades del Curso

Unidad 1: UNIDAD I - INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN CULTURAL: HERRAMIENTAS Y PROCESOS

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir al menos tres herramientas digitales clave para la planificación de proyectos culturales, la gestión de colecciones y la difusión pública.
- Analizar críticamente las ventajas, limitaciones y impactos de estas herramientas en contextos culturales y creativos.
- Aplicar el uso de estas herramientas en un estudio de caso para demostrar su integración en un proyecto cultural.

Contenidos Temáticos

TEMA 1: Fundamentos de la informática en la gestión cultural

1. Definir la gestión cultural y el papel de la informática en su desarrollo.
2. Explorar conceptos clave de interoperabilidad, metadatos y flujos de trabajo digitales.
3. Analizar casos prácticos de uso en museos, archivos, festivales y colecciones digitales.

Unidad 2: UNIDAD II - COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar y presentar un portafolio digital que sintetice procesos, resultados y reflexiones de proyectos culturales.
- Crear y presentar visualizaciones de datos que soporten informes y presentaciones.
- Desarrollar y ejecutar presentaciones orales y demostraciones de proyectos con claridad y persuasión para distintos públicos.

Contenidos Temáticos

TEMA 1: Comunicación y visualización de datos para proyectos culturales

1. Fundamentos de data storytelling y diseño de visualizaciones para audiencias culturales.
2. Herramientas de visualización (Tableau Public, Power BI, Google Data Studio) y prácticas de visualización responsable.
3. Interpretación de datos y construcción de narrativas visuales para informes y difusión.