

Los estudiantes analizarán críticamente los desafíos éticos, sociales y ambientales de la era digital, aplicando conceptos filosóficos previos para pr

Ética y Valores | Filosofía

Descripción del Curso

Este curso de Filosofía está diseñado para estudiantes de 15 a 16 años y se centra en el desarrollo de la capacidad de pensar críticamente sobre los dilemas éticos, sociales y ambientales que surgen en la era digital. La Unidad 1 sirve como puerta de entrada al marco general del curso, proporcionando herramientas para analizar problemas contemporáneos desde distintas perspectivas filosóficas.

En esta unidad los estudiantes explorarán los dilemas éticos, sociales y ambientales que surgen en la era digital. Analizarán críticamente aspectos como la privacidad, la vigilancia, el uso de datos y el impacto ambiental de la tecnología, aplicando conceptos filosóficos previos (utilitarismo, deontología y ética de la virtud) para argumentar posibles soluciones basadas en ejemplos concretos y casos contemporáneos. Se promoverá el pensamiento crítico, la reflexión ética y la ciudadanía digital responsable.

Objetivo general: Analizarán críticamente dilemas éticos de la era digital (privacidad, vigilancia, uso de datos) aplicando conceptos filosóficos previos (utilitarismo, deontología, ética de la virtud) y argumentarán posibles soluciones basadas en ejemplos concretos.

Objetivos específicos de la Unidad 1:

- Identificar dilemas éticos clave en contextos digitales relacionados con privacidad, vigilancia y manejo de datos, y describir sus impactos.
- Explicar y aplicar conceptos de utilitarismo, deontología y ética de la virtud para analizar dilemas en la era digital.
- Analizar casos reales y proponer soluciones fundamentadas en argumentos éticos y ejemplos concretos.
- Desarrollar habilidades de argumentación y reflexión digital responsable, comunicando posiciones de forma clara y respaldada.

Competencias

- Comprender y analizar dilemas éticos en contextos digitales desde enfoques filosóficos (utilitarismo, deontología, ética de la virtud).
- Desarrollar pensamiento crítico, argumentación lógica y capacidad para justificar soluciones con evidencia ética.
- Comunicarse de forma clara, respetuosa y persuasiva en debates, presentaciones y escritos éticos.
- Demostrar ciudadanía digital responsable y reflexiva, mostrando comportamiento ético en entornos virtuales y al usar datos.

- Integrar perspectivas sociales y ambientales al evaluar tecnologías y decisiones relacionadas con la era digital.
- Colaborar en proyectos, resolver problemas éticos reales y diseñar soluciones basadas en principios filosóficos y casos contemporáneos.

Requerimientos

- Población objetivo: estudiantes de 15-16 años (campo escolar, sin restricción de otros rangos de edad).
- Lecturas semanales y participación activa en análisis de casos y debates.
- Acceso a Internet y dispositivo compatible para consultar fuentes y entregar trabajos en formato digital.
- Uso de fuentes variadas y fiables; desarrollo de un portafolio de evidencias que incluya argumentos y reflexiones éticas.
- Trabajos individuales y en equipo; presentaciones orales o escritas que articulen posturas con fundamentos filosóficos.
- Respeto por normas de convivencia y ciudadanía digital, incluyendo manejo responsable de datos y privacidad.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Desafíos éticos, sociales y ambientales de la era digital

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar dilemas éticos clave en contextos digitales relacionados con privacidad, vigilancia y manejo de datos, y describir sus impactos.
- Explicar y aplicar conceptos de utilitarismo, deontología y ética de la virtud para analizar dilemas en la era digital.
- Analizar casos reales y proponer soluciones fundamentadas en argumentos éticos y ejemplos concretos.
- Desarrollar habilidades de argumentación y reflexión digital responsable, comunicando posiciones de forma clara y respaldada.

Contenidos Temáticos

1. Privacidad y datos personales en la era digital
 1. Definiciones y conceptos clave
 2. Tipos de datos y recopilación
 3. Implicaciones éticas y marcos filosóficos
 4. Ejemplos contemporáneos y debates
 5. Actividades prácticas y reflexión
2. Vigilancia, poder y control en plataformas digitales
 1. Dimensiones de la vigilancia y su impacto social

2. Algoritmos, sesgos y decisiones automatizadas
 3. Responsabilidad y rendición de cuentas
 4. Casos y marcos regulatorios
 5. Propuestas de normas éticas
3. Ética de la inteligencia artificial y uso de datos para decisiones
1. Sesgos, equidad y responsabilidad
 2. Transparencia, explicabilidad y confianza
 3. Privacidad y gobernanza de datos
 4. Diseño ético y gobernanza
 5. Casos de estudio
4. Impacto ambiental de la era digital
1. Consumo energético de centros de datos y dispositivos
 2. Residuos electrónicos y economía circular
 3. Huella ambiental de plataformas y servicios digitales
 4. Políticas y prácticas sostenibles
 5. Debate y propuestas de mejora

Actividades

• Actividad 1: Debate estructurado sobre Privacidad vs Seguridad

Se organizará un debate en dos equipos para analizar un escenario en el que se justifica recolectar datos para la seguridad pública frente a la protección de la privacidad individual.

- Propósito: ejercitar razonamiento ético y argumentación.
- Puntos clave: identificar intereses en conflicto, aplicar conceptos filosóficos y proponer criterios de solución.
- Aprendizajes: capacidad de defender una postura con evidencia, escuchar y responder a contraargumentos.

• Actividad 2: Estudio de caso - Cambridge Analytica y decisiones de datos

En grupos, analizarán un caso real de uso de datos para influir en decisiones, identificando dilemas y proponiendo respuestas basadas en ética.

- Puntos clave: analizar hechos, identificar dilemas, aplicar utilitarismo/deontología/ética de la virtud.
- Aprendizajes: comprensión de consecuencias, responsabilidad y límites de la recolección de datos.

• Actividad 3: Taller de diseño ético de IA

Los estudiantes propondrán una solución tecnológica (p. ej., un chatbot o sistema de recomendación) incorporando principios de ética de la virtud y transparencia.

- Puntos clave: diseño centrado en el usuario, explicabilidad, evaluación de sesgos.
- Aprendizajes: capacidad de traducir teoría ética en requerimientos de diseño y gobernanza.

- **Actividad 4: Propuesta de política educativa sobre datos escolares**

Como proyecto final, los estudiantes redactarán una propuesta para la privacidad de datos de la escuela y el uso de datos de alumnos.

- Puntos clave: equilibrio entre utilidad y privacidad, participación cívica.
- Aprendizajes: síntesis de conceptos y comunicación escrita formal.

Evaluación

La evaluación está diseñada para medir el logro del objetivo general y de los objetivos específicos mediante componentes formativos y sumativos.

- **Evaluación formativa:** participación en debates, análisis de casos y aportes en clase. Criterios: claridad argumentativa, uso de evidencia y capacidad de escuchar y responder a contraargumentos.
- **Evaluación sumativa:** ensayo argumentativo de 900-1200 palabras y un portafolio de evidencias que incluye esquemas de razonamiento y referencias a conceptos filosóficos. Criterios: calidad del razonamiento, aplicación de conceptos, coherencia y claridad en la justificación de la solución propuesta.
- **Rúbrica de criterios:**
 - Pensamiento crítico y análisis de dilemas (0-4 puntos)
 - Aplicación de utilitarismo, deontología y ética de la virtud (0-4 puntos)
 - Capacidad de argumentación y defensa de la posición (0-4 puntos)
 - Comunicación escrita y presentación oral (0-2 puntos)