

Teoría funcionalista de la Comunicación

Ciencias Sociales | Cultura

Descripción del Curso

Curso de Cultura dirigido a estudiantes de 15 a 16 años, estructurado en cuatro unidades que promueven la comprensión crítica de mensajes culturales a través de enfoques teóricos y prácticos. La unidad 4, titulada “Aplicación de la teoría funcionalista a un mensaje cultural específico”, cierra el ciclo de aprendizaje permitiendo al alumnado trasladar conceptos teóricos a análisis concretos de mensajes culturales reales (como anuncios, noticias o canciones). A lo largo del curso, se fomenta la lectura contextual, la observación y la recolección de evidencia para justificar interpretaciones y diagnósticos, así como la capacidad de comunicar ideas con claridad, fundamentadas en evidencia textual y contextual. El curso busca desarrollar una comprensión integral de la cultura como fenómeno social, combinando pensamiento crítico, competencia comunicativa, ética de la información y trabajo colaborativo. Los estudiantes aprenderán a identificar funciones manifiestas y latentes de los mensajes culturales, a justificar sus conclusiones con datos observables y textos, y a expresar su análisis de forma argumentada mediante presentaciones orales y escritas, fortaleciendo habilidades como la investigación, la argumentación y la reflexión crítica sobre la influencia de la cultura en la vida cotidiana. La evaluación aplicará una combinación de tareas de campo, análisis de casos, portafolios de evidencias y presentaciones, priorizando la aplicación práctica de conceptos a situaciones reales y la capacidad de transferir el aprendizaje a contextos diversos. El curso se alinea con enfoques pedagógicos que valoran la diversidad cultural, la alfabetización mediática y la participación responsable en la sociedad digital.

Competencias

- Analizar mensajes culturales desde una perspectiva teórica y crítica, identificando funciones manifiestas y latentes.
- Aplicar conceptos y terminología de la teoría funcionalista para describir y justificar interpretaciones de mensajes culturales reales.
- Recopilar, gestionar y evaluar evidencia textual y contextual para sustentar conclusiones de análisis.
- Comunicar ideas de forma clara y fundamentada, tanto oral como escrita, utilizando ejemplos y datos observables.
- Resolver problemas y tomar decisiones informadas al estudiar la influencia de la cultura en comportamientos y dinámicas sociales.
- Trabajar de forma ética y colaborativa, valorando la diversidad de perspectivas al analizar mensajes culturales.
- Desarrollar habilidades de investigación, uso de fuentes y manejo básico de herramientas para organizar evidencias.

Requerimientos

- Lecturas de textos culturales y materiales audiovisuales proporcionados por el curso.
- Acceso a internet y un cuaderno de notas para registro de observaciones y evidencias.
- Disposición para trabajar en equipo durante actividades de recopilación de datos y análisis de casos.

- Participación activa en discusiones, debates y presentaciones orales o escritas.
- Entrega de evidencias observacionales y textuales con citas adecuadas y rúbricas de evaluación.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Introducción a la teoría funcionalista de la comunicación

Objetivos de Aprendizaje

- Definir y explicar cada concepto (emisor, mensaje, canal, receptor, código y contexto) con ejemplos simples.
- Analizar cómo estos elementos trabajan conjuntamente para transmitir normas y valores culturales.
- Identificar ejemplos de mensajes en su entorno que participen en la transmisión cultural.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1.1** – Conceptos clave: emisor, mensaje, canal, receptor, código y contexto. Descripción: definiciones breves y ejemplos simples; un diagrama de flujo básico de la comunicación.
2. **Tema 1.2** – Función de la comunicación en la cultura. Descripción: cómo la emisión de mensajes transmite normas y valores culturales en la vida cotidiana.
3. **Tema 1.3** – Análisis de mensajes cortos. Descripción: identificar elementos en mensajes breves para comprender su función dentro de la cultura.

Actividades

- **Actividad 1: Mapeo de la comunicación** – Descripción: en parejas, identificar emisor, mensaje, canal, receptor, código y contexto en un anuncio escolar. Puntos clave: reconocer elementos y su función. Aprendizajes: comprender el flujo de la comunicación y su papel en la transmisión cultural.
- **Actividad 2: Juego de roles** – Descripción: simular la transmisión de una norma escolar mediante un mensaje, analizando por qué se elige un determinado código y canal. Puntos clave: relación entre contexto y significación. Aprendizajes: razonar sobre las elecciones comunicativas y su impacto social.
- **Actividad 3: Debate corto** – Descripción: discutir ejemplos cotidianos y justificar qué elemento predomina en cada caso. Puntos clave: argumentación basada en evidencia. Aprendizajes: distinguir entre emisor, mensaje, canal, receptor, código y contexto en situaciones reales.

Evaluación

- Pregunta corta para identificar y describir los conceptos clave en un mensaje dado (objetivo 1).
- Actividad de reconocimiento de elementos en 2-3 mensajes culturales simples (objetivo 1).
- Actividad de reflexión escrita: describe la función de la comunicación en un ejemplo cultural y justifícala (objetivo 2).

Unidad 2: Unidad 2: Funciones manifiestas y latentes de la comunicación

Objetivos de Aprendizaje

- Definir qué son las funciones manifiestas y latentes y distinguir entre ellas con ejemplos claros.
- Analizar mensajes cotidianos para identificar al menos una función manifiesta y una función latente.
- Explicar cómo la coexistencia de funciones manifiestas y latentes puede influir en la interpretación de un mensaje.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 2.1** – ¿Qué son las funciones manifiestas y latentes? Descripción: definiciones, diferencias y ejemplos simples.
2. **Tema 2.2** – Funciones en anuncios y noticias escolares. Descripción: análisis de un anuncio y de una noticia escolar para identificar funciones manifiestas y latentes.
3. **Tema 2.3** – Efectos de la función en la interpretación. Descripción: cómo la presencia de funciones latentes puede influir en la percepción del receptor.

Actividades

- **Actividad 1: Desenmascarar funciones** – Descripción: en grupos, analizar un cartel escolar y una noticia para señalar funciones manifiestas y latentes. Puntos clave: identificación, comparación y contraste. Aprendizajes: entender la complejidad de la comunicación.
- **Actividad 2: Clasificación de mensajes** – Descripción: clasificar varios mensajes (anuncios, memes, titulares) según la función dominante manifiesta o latente. Puntos clave: justificación y ejemplos. Aprendizajes: reconocer la pluralidad de funciones en mensajes simples.
- **Actividad 3: Diario reflexivo** – Descripción: redactar una breve entrada sobre un mensaje observado en redes sociales y describir sus funciones manifiestas y latentes. Puntos clave: evidencia personal y reflexión crítica. Aprendizajes: aplicar la teoría a contextos digitales modernos.

Evaluación

- Rúbrica de análisis de mensajes: identificar y justificar funciones manifiestas y latentes en 2 mensajes (objetivo 1 y 2).
- Ensayo corto: explicar cómo la función dominante de un mensaje puede influir en la opinión pública (objetivo 3).

Unidad 3: Unidad 3: Análisis de situaciones cotidianas y predominio de la función

Objetivos de Aprendizaje

- Detallar una situación de comunicación y describir la función principal que predomina.
- Justificar, con evidencia, por qué esa función es predominante en el mensaje analizado.
- Comparar al menos dos mensajes diferentes y debatir cuál función destaca en cada uno.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 3.1** – Identificación de funciones en mensajes cotidianos. Descripción: criterios para reconocer función dominante en mensajes breves.
2. **Tema 3.2** – Análisis de anuncios escolares y publicaciones en redes. Descripción: estudio de ejemplos para practicar la identificación y la justificación.
3. **Tema 3.3** – Debate y evidencia. Descripción: debate estructurado para defender la función dominante con evidencias.

Actividades

- **Actividad 1: Cuadro de funciones** – Descripción: cada grupo elige dos mensajes (un anuncio y una publicación en redes) y elabora un cuadro que identifique la función dominante y proporciona evidencia textual. Puntos clave: criterios de selección, uso de evidencia. Aprendizajes: habilidad para justificar interpretaciones con pruebas.
- **Actividad 2: Mini?presentación** – Descripción: presentar el análisis en 3–4 minutos ante la clase, defendiendo la función identificada. Puntos clave: claridad, argumentación y uso de ejemplos. Aprendizajes: comunicación oral y razonamiento crítico.
- **Actividad 3: Debate guiado** – Descripción: debate sobre si un mensaje puede tener más de una función y cómo se resuelve en contextos distintos. Puntos clave: escucha activa, consenso y evidencia. Aprendizajes: pensamiento crítico y análisis contextual.

Evaluación

- Rúbrica de análisis de mensajes: identificación de la función dominante y justificación basada en evidencia (objetivo 1 y 2).
- Participación y calidad de las presentaciones orales (objetivo 3).

Unidad 4: Unidad 4: Aplicación de la teoría funcionalista a un mensaje cultural específico

Objetivos de Aprendizaje

- Seleccionar un mensaje cultural real y describir sus funciones (manifiestas y/o latentes) usando la terminología de la teoría.
- Recolectar evidencia textual y contextual para apoyar la interpretación de la función predominante.
- Comunicar de forma clara el análisis realizado, con ejemplos y conclusiones fundamentadas.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 4.1** – Elección de un mensaje cultural para análisis. Descripción: criterios de selección y plan de observación.
2. **Tema 4.2** – Análisis funcional del mensaje seleccionado. Descripción: descomposición en emisor, mensaje, canal, receptor, código, contexto y funciones manifiestas/latentes.
3. **Tema 4.3** – Presentación y evidencia. Descripción: redacción de informe corto que sintetice hallazgos y pruebas.

Actividades

- **Actividad 1: Selección y recopilación de evidencia** – Descripción: el alumnado elige un mensaje cultural (p. ej., un anuncio, una noticia o una canción) y reúne evidencias textuales y contextuales que permitan analizar sus funciones. Puntos clave: criterios de recolección y catalogación. Aprendizajes: capacidad de planificar y justificar la selección de evidencia.
- **Actividad 2: Informe de análisis funcional** – Descripción: redactar un informe corto en el que se describen las funciones predominantes y se argumenta con evidencia. Puntos clave: estructura del ensayo, uso de ejemplos. Aprendizajes: interpretación crítica y comunicación escrita.
- **Actividad 3: Presentación final** – Descripción: exposición oral de 5–7 minutos defendiendo las conclusiones, con apoyo de ejemplos y datos. Puntos clave: claridad, manejo de evidencia y defensa de la interpretación. Aprendizajes: argumentación y síntesis.

Evaluación

- Informe analítico: descripción de funciones, evidencia y justificación (objetivo 1 y 2).
- Presentación oral: claridad, uso de evidencia y capacidad de argumentar (objetivo 3).