

# Fundamentos de la Planificación Estratégica

*Ciencias de la Educación | Educación general*

## Descripción del Curso

Este curso de Educación General ofrece una visión integradora sobre la gestión de proyectos y planes de acción en contextos educativos y sociales. Su diseño aborda la transición entre diagnóstico y acción, fomentando habilidades para analizar situaciones, proponer soluciones y operativizar estas soluciones a través de planes de acción estratégicos coherentes y medibles. En particular, la Unidad 3: Elaboración de un plan de acción estratégico, se centra en el diseño de un plan operativo que describa actividades, responsables, recursos y un cronograma para la implementación de los objetivos identificados. Se enfatiza la coherencia entre diagnóstico y acción, así como la medición del progreso mediante indicadores y mecanismos de seguimiento. Los resultados de aprendizaje buscan que el estudiante desarrolle pensamiento crítico, capacidad de trabajo colaborativo y competencias de comunicación, gestión de proyectos y evaluación, aplicando conceptos teóricos a contextos reales. El curso está dirigido a estudiantes a partir de 17 años, sin restricciones de edad, y promueve la aplicación práctica de los contenidos en escenarios educativos, comunitarios y laborales. A lo largo de las unidades, se propondrán actividades prácticas, análisis de casos y ejercicios de planificación que conecten el aprendizaje con retos actuales y futuros, fortaleciendo la autonomía, la iniciativa y la reflexión ética.

## Competencias

- Pensamiento crítico y contextual para interpretar diagnósticos y desafíos reales.
- Diseño y gestión de proyectos: capacidad para crear planes de acción estratégicos con actividades, responsables y recursos bien definidos.
- Monitoreo y evaluación: desarrollo de indicadores, criterios de éxito y mecanismos de seguimiento para medir el progreso.
- Comunicación efectiva y trabajo en equipo: habilidades para colaborar y presentar ideas a diversos interlocutores.
- Toma de decisiones éticas y responsables en la implementación de planes.
- Adaptabilidad y resolución de problemas en contextos educativos, sociales y laborales.
- Aplicación práctica de conocimientos generales a situaciones reales, promoviendo la transferencia de aprendizaje.

## Requerimientos

- Asistencia y participación activa en sesiones y actividades.
- Lecturas obligatorias previas y análisis crítico de casos.
- Desarrollo de un plan de acción estratégico como proyecto final de la unidad, incluyendo actividades, responsables, recursos y cronograma.

- Uso de herramientas de gestión de proyectos y de seguimiento (plantillas de cronograma, indicadores de rendimiento).
- Entrega de trabajos en formato digital y presentaciones orales o virtuales, según la modalidad del curso, con rúbricas de evaluación claras.
- Acceso a las plataformas institucionales y materiales de apoyo.
- Respeto a normas de citación y ética académica.

## Unidades del Curso

### Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos de la Misión, Visión y Objetivos

#### Objetivos de Aprendizaje

1. Identificar y definir misión, visión y objetivos institucionales, y explicar su función para orientar acciones y decisiones.
2. Analizar la relación entre misión, visión y objetivos en contextos educativos y organizacionales.
3. Evaluar ejemplos de misión y visión para ilustrar su influencia en la práctica institucional.

#### Contenidos Temáticos

##### 1. Tema 1: Componentes fundamentales

Descripción corta: definición de misión, visión y objetivos, diferencias entre ellos y su función para guiar decisiones y acciones institucionales.

##### 2. Tema 2: Función estratégica

Descripción corta: cómo estos componentes orientan la planificación, el diseño curricular y la mejora continua en contextos educativos y organizacionales.

##### 3. Tema 3: Análisis de ejemplos

Descripción corta: revisión de casos reales y comparaciones entre misión/visión y prácticas para comprender su coherencia.

#### Actividades

1. **Actividad 1: Taller de construcción de Misión, Visión y Objetivos** — En grupos, desarrollarán una propuesta de misión, visión y objetivos para una institución educativa imaginaria. Tema: identidad institucional. Puntos clave: claridad, coherencia y alcance. Aprendizajes: capacidad de redactar componentes estratégicos y justificar su función en la práctica.
2. **Actividad 2: Análisis de casos** — Compararán dos instituciones reales (educativas y/o organizacionales) y argumentarán la coherencia entre su Misión/Visión y sus prácticas. Puntos clave: evidencia, coherencia y trade-offs. Aprendizajes: desarrollo de juicio crítico y capacidad de justificar decisiones estratégicas.

3. **Actividad 3: Reflexión crítica individual** — Escribirán un breve ensayo sobre la función de la Misión, Visión y Objetivos en su contexto personal o institucional. Puntos clave: reflexión sobre identidad institucional y impacto en decisiones. Aprendizajes: capacidad de articular ideas y relacionarlas con prácticas reales.

## Evaluación

Se evalúan los siguientes componentes para el logro del objetivo general y de los objetivos específicos:

- Identificación y definición de misión, visión y objetivos (40%) — a través de la Actividad 1 y una rúbrica de precisión conceptual.
- Análisis de la función y coherencia entre M/V/O (30%) — evaluado mediante la Actividad 2 y su argumentación.
- Participación, reflexión y calidad de la escritura (30%) — evaluados en la Actividad 3 y en la participación en debates y foros.

## Unidad 2: Unidad 2: Análisis del entorno interno y externo con FODA y PESTEL

### Objetivos de Aprendizaje

1. Explicar los componentes y principios de FODA y PESTEL, y su utilidad en el diagnóstico estratégico.
2. Aplicar FODA y PESTEL a un caso práctico para identificar factores relevantes del entorno.
3. Integrar los hallazgos de FODA y PESTEL para generar recomendaciones estratégicas orientadas a la toma de decisiones.

### Contenidos Temáticos

#### 1. Tema 1: Análisis FODA

Descripción corta: definición de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y su uso para diagnosticar capacidades y retos institucionales.

#### 2. Tema 2: Análisis PESTEL

Descripción corta: exploración de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que influyen en la institución y su entorno.

#### 3. Tema 3: Integración FODA-PESTEL

Descripción corta: cómo combinar ambos enfoques para un diagnóstico estratégico más completo y accionable.

### Actividades

1. **Actividad 1: Diagnóstico FODA y PESTEL de una institución local** — En equipos, realizarán un diagnóstico inicial de una escuela u organización cercana. Tema: recopilación de información y clasificación de factores. Puntos clave: definición de factores, priorización y evidencia. Aprendizajes: habilidad para identificar factores internos y externos relevantes.
2. **Actividad 2: Taller de priorización** — Priorizar los factores identificados mediante matrices y mapas de impacto. Puntos clave: criterios de importancia, probabilidad y impacto. Aprendizajes: capacidad de priorizar y justificar

decisiones.

3. **Actividad 3: Informe de diagnóstico** — Elaboración de un informe que integre FODA y PESTEL y proponga recomendaciones estratégicas. Puntos clave: claridad en la síntesis y relación con objetivos institucionales. Aprendizajes: síntesis de hallazgos y formulación de recomendaciones.

## Evaluación

Se evalúan los siguientes componentes para los objetivos de la unidad:

- Explicación de FODA y PESTEL (20%) — evaluación conceptual mediante cuestionario corto y discusión guiada.
- Aplicación práctica (50%) — diagnóstico FODA+PESTEL aplicado a un caso real o simulado, con evidencia y justificación.
- Interpretación y recomendaciones (30%) — informe final que integra ambos análisis y propone acciones estratégicas.

## Unidad 3: Unidad 3: Elaboración de un plan de acción estratégico

### Objetivos de Aprendizaje

1. Diseñar un plan de acción estratégico que identifique actividades, responsables y recursos necesarios para alcanzar los objetivos.
2. Elaborar un cronograma realista y asignar responsabilidades que aseguren una ejecución coordinada.
3. Diseñar indicadores de seguimiento y criterios de éxito para evaluar la implementación del plan.

### Contenidos Temáticos

#### 1. Tema 1: Diseño de planes estratégicos

Descripción corta: pasos clave, formatos y buenas prácticas para convertir objetivos en acciones concretas.

#### 2. Tema 2: Cronograma, responsables y recursos

Descripción corta: definición de plazos, asignación de roles, estimación de costos y recursos necesarios.

#### 3. Tema 3: Indicadores y seguimiento

Descripción corta: establecimiento de indicadores, mecanismos de control y criterios de éxito para la evaluación continua.

### Actividades

1. **Actividad 1: Diseño de un plan de acción para un objetivo institucional** — En equipos, desarrollarán un plan con actividades, responsables y recursos. Tema: estructurar acciones para lograr metas. Puntos clave: lógica de acción, coherencia con diagnóstico y viabilidad. Aprendizajes: capacidad de convertir objetivos en acciones operativas.
2. **Actividad 2: Elaboración de cronograma y asignación de roles** — Crear un cronograma y distribuir responsabilidades. Puntos clave: secuenciación, dependencias y claridad en roles. Aprendizajes: gestión del tiempo

y coordinación de equipos.

3. **Actividad 3: Indicadores y mecanismos de seguimiento** — Definir indicadores de desempeño y criterios de éxito, así como herramientas de monitoreo. Puntos clave: medición, calidad de datos y toma de decisiones. Aprendizajes: vigilancia efectiva y capacidad de ajuste.
4. **Actividad 4: Simulación de implementación** — Simulación de ejecución del plan con retroalimentación entre equipos. Puntos clave: aprendizaje experiencial y manejo de contingencias. Aprendizajes: adaptación y aprendizaje en la acción.

## Evaluación

Se evaluarán los siguientes componentes para los objetivos de la unidad:

- Diseño de plan de acción (40%) — claridad, coherencia con objetivos y viabilidad operativa.
- Cronograma y asignación de recursos (25%) — precisión, adecuación temporal y distribución de responsabilidades.
- Indicadores y mecanismos de seguimiento (25%) — relevancia, medibilidad y uso para la toma de decisiones.
- Participación y calidad de la evidencia (10%) — aporte en debates, revisión entre pares y calidad de la documentación.