

PowerPoint

Tecnología e Informática | Informática

Descripción del Curso

El curso de Informática, dirigido a estudiantes de 15 a 16 años, ofrece una experiencia educativa integral en la que la competencia digital se aplica para comunicar ideas de forma clara y atractiva. A lo largo de las unidades, los alumnos desarrollan habilidades técnicas para crear presentaciones eficaces, aprenden a diseñar mensajes visuales coherentes y utilizan recursos multimedia de manera ética y responsable. En particular, la unidad 8, Evaluación y mejora de presentaciones, se centra en evaluar presentaciones propias y ajenas mediante criterios de claridad, diseño y uso de multimedia, y en proponer mejoras concretas para futuras iteraciones. Este enfoque fomenta la reflexión crítica, la colaboración entre pares y la planificación de acciones para crecer en el área de la comunicación digital. La unidad final propone una experiencia de aprendizaje centrada en la evaluación con criterios explícitos y en la retroalimentación constructiva. Los estudiantes crean y aplican una rúbrica de evaluación para claridad, diseño y multimedia, practican la evaluación entre pares y la autoevaluación, y elaboran un plan de acción con propuestas de mejoras específicas para futuras presentaciones. Se refuerza el uso responsable de fuentes y recursos multimedia, la organización lógica de contenidos y la capacidad de adaptar el discurso a diferentes públicos. En conjunto, el curso busca que los alumnos integren conocimientos técnicos, habilidades comunicativas y actitudes colaborativas para enfrentar situaciones reales que requieren presentar ideas, resultados o proyectos de manera eficaz y ética.

Competencias

- Competencia técnica: aplicar herramientas de presentaciones (texto, imágenes, video y elementos interactivos) para lograr mensajes claros y visualmente atractivos.
- Competencia comunicativa: expresar ideas con fluidez, adaptar el lenguaje y el diseño a distintos públicos y contextos.
- Competencia crítica y de mejora: analizar presentaciones propias y de otros, identificar puntos de mejora y proponer acciones concretas.
- Competencia colaborativa: trabajar en pares o grupos para crear, evaluar y mejorar presentaciones mediante feedback respetuoso.
- Competencia metacognitiva y ética digital: planificar, reflexionar sobre el proceso, gestionar el tiempo y usar recursos multimedia de manera responsable y legal.

Requerimientos

- Acceso a herramientas de presentaciones (PowerPoint, Google Slides u otras) y a recursos multimedia.
- Participación activa en actividades de evaluación entre pares y autoevaluaciones, con entrega de rúbricas y planes de acción.

- Conexión a Internet estable para investigación, verificación de fuentes y uso de plataformas de clase.
- Compromiso con normas de citación y uso ético de recursos multimedia, así como con la entrega oportuna de tareas y evidencias.
- Capacidad de recibir y aplicar retroalimentación para la mejora continua de presentaciones.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Componentes básicos de una diapositiva

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer y describir cada componente: texto, imágenes y gráficos.
- Explicar cómo cada componente transmite información y apoya el mensaje.
- Analizar diapositivas de ejemplo para identificar buenas prácticas en el uso de estos recursos.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Componentes básicos de una diapositiva

Descripción corta: identificar texto, imágenes y gráficos y entender su función comunicativa.

1. Texto: función, legibilidad y jerarquía de información.
2. Imágenes: calidad, relevancia y apoyo al texto.
3. Gráficos: tipo, claridad y presentación de datos.

2. Tema 2: Relación entre texto e imágenes

Descripción corta: cómo el texto complementa a la imagen y viceversa para comunicar mejor.

1. Concordancia entre mensaje verbal y visual.
2. Espacio, alineación y equilibrio visual.

3. Tema 3: Ergonomía visual básica

Descripción corta: principios de diseño para facilitar la lectura y la atención.

1. Espaciado, tamaño de fuente y contraste.
2. Uso responsable de recursos gráficos.

Actividades

- **Actividad 1: Diagnóstico de diapositivas** - Analizar 3 diapositivas de diferentes fuentes y anotar qué componentes (texto, imágenes, gráficos) aparecen y cuál es su función. Puntos clave: identificar cada recurso, evaluar si apoya al mensaje y proponer una mejora.
- **Actividad 2: Clasificación de componentes** - En parejas, clasificar los elementos de una diapositiva dada en texto, imagen o gráfico, y justificar su función comunicativa. Resultados: lista de componentes y justificación.

- **Actividad 3: Redacción breve** - Escribir un título corto y una frase que acompañe a una imagen proporcionada para reforzar el mensaje. Observaciones: claridad, concisión y coherencia.
- **Actividad 4: Debate guiado** - Compartir en grupo una diapositiva y recibir retroalimentación de pares sobre la efectividad de los componentes y posibles mejoras.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se basa en:

- Evidencia de identificación de los componentes (texto, imágenes, gráficos) en diapositivas de ejemplo.
- Capacidad para explicar la función de cada componente y su impacto en la comunicación.
- Participación y calidad de las observaciones en las actividades de análisis y debate.

Unidad 2: Unidad 2: Diseño coherente mediante tema, tipografías y colores

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar elementos de diseño (temas, tipografías y paletas de colores) y su efecto en la legibilidad.
- Aplicar combinaciones de tema y tipografías adecuadas para distintos propósitos (informativo, persuasivo, educativo).
- Evaluar la coherencia visual de diapositivas y proponer ajustes para mejorar la legibilidad.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Diseño coherente y tema

Descripción corta: cómo elegir un tema que unifique la presentación y se adapte al contenido.

1. Propósito del tema: consistencia visual y tono.
2. Concordancia entre diapositivas: continuidad de estilo.

2. Tema 2: Tipografías legibles

Descripción corta: criterios para seleccionar fuentes legibles y adecuadas al público.

1. Tamaño, espaciado y jerarquía tipográfica.
2. Uso adecuado de fuentes sans-serif vs. serif según contexto.

3. Tema 3: Colores y contraste

Descripción corta: elección de paletas de colores y contraste para facilitar la lectura y la atención.

1. Contraste suficiente entre fondo y texto.
2. Psicología del color y su relación con el tema.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de diseños de diapositivas** - Examinar dos presentaciones y identificar el tema, las tipografías y la paleta de colores utilizadas; justificar su efectividad.
- **Actividad 2: Construcción de una mini-diapositiva** - Crear una diapositiva de ejemplo aplicando un tema, una tipografía legible y una paleta de colores adecuada.
- **Actividad 3: Comparación de estilos** - En parejas, comparar dos estilos de diseño y proponer una versión unificada más legible.
- **Actividad 4: Revisión entre pares** - Intercambiar diapositivas y dar feedback sobre coherencia de diseño y legibilidad.

Evaluación

Se evalúan:

- Capacidad para seleccionar y justificar un tema, tipografías y combinación de colores adecuados.
- Coherencia y legibilidad de las diapositivas creadas.
- Calidad del feedback recibido y aportaciones para mejoras.

Unidad 3: Unidad 3: Construcción de una presentación de 6 a 8 diapositivas

Objetivos de Aprendizaje

- Planificar la estructura de la presentación para mantener un flujo lógico.
- Redactar textos claros y concisos adaptados al público objetivo.
- Seleccionar recursos visuales que acompañen y refuercen el mensaje.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Planificación de la presentación

Descripción corta: definir objetivo, público y estructura general.

1. Definir objetivo y mensaje clave.
2. Esquema de 6-8 diapositivas y distribución de ideas.

2. Tema 2: Redacción de textos claros

Descripción corta: escribir frases breves y directas para cada diapositiva.

1. Uso de bullet points y oraciones simples.
2. Eliminación de información redundante.

3. Tema 3: Selección de recursos visuales

Descripción corta: elegir imágenes, gráficos y otros recursos que refuercen el contenido.

1. Correspondencia entre imagen y mensaje.
2. Calidad y legalidad de los recursos.

Actividades

- **Actividad 1: Esquema de la presentación** - En grupo, diseñar un esquema de 6-8 diapositivas para un tema asignado, indicando objetivo, ideas principales y recurso visual por diapositiva.
- **Actividad 2: Redacción de diapositivas** - Redactar el texto de cada diapositiva de forma clara y concisa, con ejemplos de bullet points.
- **Actividad 3: Selección de elementos visuales** - Buscar y proponer imágenes o gráficos que acompañen al texto de cada diapositiva y justificar su elección.
- **Actividad 4: Ensayo de presentación** - Practicar la presentación ante el grupo, recibiendo feedback para mejorar claridad y ritmo.

Evaluación

Se evaluarán:

- Claridad y concisión del texto en cada diapositiva.
- Coherencia entre el mensaje y los recursos visuales elegidos.
- Compleción del esquema y ajuste al rango de 6-8 diapositivas.

Unidad 4: Unidad 4: Incorporación de elementos multimedia

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar tipos de multimedia útiles para el tema y el público.
- Integrar multimedia con criterios de relevancia, calidad y formato adecuado.
- Evaluar el impacto de los recursos multimedia en la comprensión del mensaje.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Tipos de multimedia y su propósito

Descripción corta: imágenes, gráficos y videos como apoyos informativos.

1. Cuando usar imágenes estáticas vs. dinámicas.
2. Ventajas y límites de los gráficos para datos.

2. Tema 2: Integración y formato

Descripción corta: cómo insertar y ajustar multimedia sin sobrecargar la diapositiva.

1. Resolución, tamaño y posición.
2. Autores de fuentes y derechos de uso.

3. Tema 3: Evaluación del impacto

Descripción corta: criterios para valorar si el recurso ayuda al aprendizaje.

1. Relevancia para el contenido.
2. Claridad y no distracción.

Actividades

- **Actividad 1: Selección de multimedia** - Elegir dos o más recursos multimedia para un tema y justificar su uso en la diapositiva correspondiente.
- **Actividad 2: Inserción y ajuste** - Insertar y adaptar imágenes, gráficos o videos, cuidando tamaño, formato y ubicación.
- **Actividad 3: Revisión de impacto** - Analizar cómo los recursos afectan la claridad y la atención del público.
- **Actividad 4: Presentación corta** - Entregar una diapositiva con multimedia integrada y explicar su aporte al mensaje.

Evaluación

Se evalúa la selección, integración y impacto de los elementos multimedia, así como la capacidad de justificar sus elecciones ante el grupo.

Unidad 5: Unidad 5: Técnicas de formato y organización de contenido

Objetivos de Aprendizaje

- Utilizar sangrías, viñetas y numeración para estructurar ideas.
- Establecer una jerarquía visual que guíe al espectador.
- Mantener consistencia de formato entre diapositivas.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Organización de ideas por diapositiva

Descripción corta: distribuir ideas de forma clara y lógica.

1. Patrones de distribución por tema.
2. Uso de encabezados y bullets.

2. Tema 2: Formato y jerarquía visual

Descripción corta: crear una jerarquía que dirija la atención.

1. Consistencia tipográfica y espacial.
2. Enlaces entre títulos, subtítulos y cuerpo de texto.

3. Tema 3: Espacios en blanco y alineación

Descripción corta: el uso de espacios en blanco mejora la legibilidad.

1. Alineación de elementos.

2. Equilibrio entre texto e imágenes.

Actividades

- **Actividad 1: Rediseño estructurado** - Tomar una diapositiva desorganizada y aplicar técnicas de formato para mejorar legibilidad y flujo.
- **Actividad 2: Creación de maquetas** - Diseñar dos plantillas de diapositivas (una de apertura y otra de cierre) con formato coherente.
- **Actividad 3: Segmentación de contenido** - Reorganizar la información de una diapositiva en viñetas jerárquicas claras.
- **Actividad 4: Retroalimentación entre pares** - Intercambiar diapositivas y valorar formato y organización.

Evaluación

Se evalúa la capacidad de distribuir de manera clara el contenido y mantener consistencia de formato, así como la aplicación de jerarquía visual y uso del espacio.

Unidad 6: Unidad 6: Entrega oral con notas del presentador

Objetivos de Aprendizaje

- Elaborar notas del presentador claras y útiles para cada diapositiva.
- Desarrollar técnicas de expresión oral: voz, ritmo y mirada.
- Ensayar presentaciones con retroalimentación y mejora continua.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Notas del presentador

Descripción corta: formato, concisión y utilidad de las notas para la exposición.

1. Estructura de notas por diapositiva.
2. Uso de palabras clave y frases guía.

2. Tema 2: Habilidades de presentación

Descripción corta: expresión, tono, ritmo y contacto visual.

1. Dinámica de voz y pausas.
2. Lenguaje corporal y gestos adecuados.

3. Tema 3: Práctica y retroalimentación

Descripción corta: sesiones de práctica y retroalimentación constructiva.

1. Ensayos breves ante el grupo.
2. Rúbrica de retroalimentación entre pares.

Actividades

- **Actividad 1: Redacción de notas** - Crear notas del presentador para cada diapositiva, con puntos clave y recordatorios de tiempo.
- **Actividad 2: Ensayo individual** - Practicar la exposición durante 3-4 minutos, con feedback del docente.
- **Actividad 3: Ensayo en parejas** - Coordinación de voces y gestos; ajustes en base a la retroalimentación.
- **Actividad 4: Grabación y autoevaluación** - Grabar la presentación y realizar autoevaluación de claridad y seguridad.

Evaluación

La evaluación considera la claridad de la exposición, el uso eficaz de las notas del presentador y la mejora mostrada entre ensayos y la entrega final.

Unidad 7: Unidad 7: Análisis crítico de diseños de diapositivas

Objetivos de Aprendizaje

- Desarrollar criterios de evaluación de diseño de diapositivas.
- Aplicar esos criterios para analizar presentaciones reales o simuladas.
- Proponer mejoras concretas basadas en el análisis.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Criterios de diseño

Descripción corta: qué aspectos considerar al evaluar una diapositiva (claridad, legibilidad, coherencia, recursos visuales).

1. Claridad del mensaje y estructura lógica.
2. Legibilidad y accesibilidad.

2. Tema 2: Análisis de ejemplos

Descripción corta: analizar diapositivas reales o simuladas para identificar aciertos y mejoras.

1. Identificación de buenas prácticas.
2. Detección de distracciones o información superflua.

3. Tema 3: Propuesta de mejoras

Descripción corta: redactar recomendaciones concretas para optimizar el diseño de las diapositivas analizadas.

1. Plan de acción para mejorar legibilidad y atractivo visual.
2. Justificación de cambios propuestos.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis guiado** - Analizar una presentación modelo usando una lista de verificación de diseño y registrar aciertos y mejoras.
- **Actividad 2: Sesión de retroalimentación** - En grupos, discutir resultados del análisis y proponer mejoras.
- **Actividad 3: Taller de propuestas** - Redactar recomendaciones concretas para una diapositiva problemática y presentar ante la clase.
- **Actividad 4: Registro de lecciones aprendidas** - Elaborar un resumen de buenas prácticas y errores comunes para consulta futura.

Evaluación

Evaluación basada en la capacidad de identificar buenas prácticas, reconocer áreas de mejora y proponer soluciones específicas con fundamentos de diseño.

Unidad 8: Evaluación y mejora de presentaciones

Objetivos de Aprendizaje

- Desarrollar una rúbrica de evaluación para claridad, diseño y multimedia.
- Aplicar la rúbrica en evaluaciones entre pares y autoevaluaciones.
- Proponer mejoras específicas y plan de acción para futuras presentaciones.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Rúbricas y criterios de evaluación

Descripción corta: creación y uso de criterios para valorar claridad, diseño y multimedia.

1. Definición de criterios de evaluación por dimensiones.
2. Herramientas para registrar evidencias de desempeño.

2. Tema 2: Evaluación entre pares

Descripción corta: realizar evaluaciones entre compañeros con feedback constructivo.

1. Procedimiento de evaluación respetuosa y específico.
2. Cómo convertir el feedback en mejoras prácticas.

3. Tema 3: Plan de mejora y revisión

Descripción corta: diseñar un plan de acción para mejorar una presentación basada en la retroalimentación.

1. Identificación de áreas priorizadas.
2. Definición de acciones concretas y plazos.

Actividades

- **Actividad 1: Evaluación con rúbrica** - Evaluar una presentación propia o de un compañero utilizando una rúbrica previamente acordada y justificar las puntuaciones.
- **Actividad 2: Feedback constructivo** - Ofrecer retroalimentación específica y sugerir mejoras concretas en formato escrito y oral.
- **Actividad 3: Elaboración de plan de mejora** - Diseñar un plan de acción con metas, responsables y plazos para una versión revisada de la presentación.
- **Actividad 4: Revisión final** - Presentar una versión mejorada y comparar con la versión inicial para evidenciar avances.

Evaluación

Se evalúa la capacidad de aplicar criterios de claridad, diseño y multimedia, y la calidad de las mejoras propuestas y plan de acción resultante.