

Técnica básica de costura a mano, para la realización de recordatorio folclórico sencillo de realizar, como proyecto de emprendimiento.

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación

Descripción del Curso

Este curso de Emprendimiento e Innovación está diseñado para estudiantes de 11 a 12 años y se organiza en unidades que integran creatividad, cultura, comunicación y habilidades prácticas. La UNIDAD 2, Proceso de confección y valor cultural del diseño folclórico para comunicar el producto, se centra en la realización manual de un recordatorio folclórico sencillo y en comprender el valor cultural del diseño elegido para comunicar un producto a compañeros o posibles clientes. A lo largo de la unidad, se fomenta la planificación, la ejecución de tareas y la comunicación básica de emprendimiento, con un enfoque gradual y seguro acorde a la edad de los estudiantes.

En esta unidad, el estudiante explicará de forma clara el proceso de confección a mano del recordatorio folclórico sencillo y explorará el valor cultural del diseño folclórico elegido, con el objetivo de comunicar el producto a compañeros o posibles clientes. Se trabajarán habilidades de planificación, ejecución y comunicación básica de emprendimiento. El aprendizaje se facilita mediante actividades prácticas: selección de tela, uso de puntadas a mano básicas, control de calidad del acabado y desarrollo de un breve discurso para presentar el producto, incluyendo características y precio básico.

Objetivos de aprendizaje: explicar de forma clara el proceso de confección a mano y el valor cultural del diseño folclórico, para comunicar el producto a compañeros o posibles clientes. Se promueve la capacidad de describir pasos, justificar elecciones de diseño, planificar una breve presentación y valorar la importancia de las tradiciones culturales en productos sencillos de venta. Al finalizar la unidad, los estudiantes habrán trabajado con materiales simples, aplicado técnicas básicas de costura, y desarrollado habilidades de comunicación y de presentación adecuadas a su entorno escolar y comunitario.

Competencias

- Comprender y describir el proceso de confección a mano de un recordatorio folclórico sencillo, aplicando técnicas de costura básicas.
- Analizar y comunicar el significado cultural del diseño folclórico elegido y su relación con el producto final.
- Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita para presentar el producto a compañeros o clientes potenciales, con un discurso claro y breve.
- Planificar y gestionar un proyecto de confección a pequeña escala, incluyendo selección de materiales, tiempos y costos básicos.

- Aplicar pensamiento crítico para evaluar opciones de diseño y adecuación al público objetivo.
- Trabajar de forma colaborativa, respetando tradiciones culturales y fomentando la inclusión en el proceso de creación y presentación.
- Resolver retos prácticos de la confección a mano, mejorando el acabado y la durabilidad del producto.

Requerimientos

- Materiales necesarios: tela adecuada para principiantes, hilos de coser, agujas de mano, tijeras, alfileres y marcador de tela; elementos decorativos simples según el diseño folclórico.
- Herramientas básicas de costura y un espacio de trabajo seguro, iluminado y limpio.
- Tiempo de clase suficiente para planificación, confección y práctica de la presentación del producto.
- Guía breve o recurso didáctico sobre el diseño folclórico seleccionado para comprender su significado cultural.
- Participación en la elaboración de un discurso corto para comunicar el producto a compañeros o clientes potenciales, incluyendo características y precio básico.
- Normas de seguridad en el manejo de herramientas de costura y materiales textiles, así como respeto por las expresiones culturales.

Unidades del Curso

Unidad 1: UNIDAD 1: Herramientas y materiales básicos para la costura a mano

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y nombrar las herramientas y materiales básicos (aguja, hilo, tijeras, tela, alfileres) y explicar la función de cada uno en el proceso de costura.
- Describir el uso básico de cada herramienta y las precauciones de seguridad y cuidado para su manipulación.
- Elaborar una lista de materiales necesarios para el proyecto y organizar el espacio de trabajo de forma segura y ordenada.

Contenidos Temáticos

1. **Identificación de herramientas y materiales básicos:** descripción de la aguja, el hilo, las tijeras, la tela y los alfileres, y la función de cada uno en la costura a mano.
2. **Uso básico y cuidado de las herramientas:** prácticas seguras, mantenimiento básico y almacenamiento adecuado.
3. **Organización y seguridad en el espacio de costura:** zona de trabajo ordenada, iluminación, limpieza y normas de seguridad.

Actividades

- **Actividad 1: Exploración de herramientas** – Observa un kit de costura y nombra cada herramienta; indica su función aproximada y un uso posible en el proyecto. Puntos clave: identificación, función y seguridad.
- **Actividad 2: Emparejar herramientas con su función** – En tarjetas, empareja cada herramienta con su función principal y explica un cuidado básico.
- **Actividad 3: Preparación de un kit personal** – Cada estudiante selecciona y organiza un mini kit de costura con las herramientas básicas para el proyecto.
- **Actividad 4: Prácticas de seguridad** – Demostración de normas de seguridad en el área de costura y establecimiento de reglas de trabajo responsable.
- **Actividad 5: Ficha de herramientas** – Elabora una ficha simple que describa cada herramienta, su función y un tip de uso seguro para el proyecto.

Evaluación

- Identificación correcta de herramientas y materiales (10 puntos).
- Explicación clara de la función de cada herramienta (10 puntos).
- Participación en actividades y capacidad para organizar un kit de costura (5 puntos).
- Presentación de la ficha de herramientas con información precisa (5 puntos).

Unidad 2: UNIDAD 2: Proceso de confección y valor cultural del diseño folclórico para comunicar el producto

Objetivos de Aprendizaje

- Describir paso a paso la confección de un recordatorio folclórico sencillo, desde la selección de tela hasta el acabado final, utilizando puntadas a mano básicas.
- Explicar el significado cultural del diseño folclórico escogido y cómo se refleja en el producto final.
- Desarrollar un breve discurso o presentación para comunicar el producto a compañeros o clientes potenciales, incluyendo características y precio básico.

Contenidos Temáticos

1. **Proceso de confección a mano:** descripción de corte, preparación de la tela, puntadas básicas (pespunte, punto atrás) y acabados simples, todo realizado a mano.
2. **Valor cultural del diseño folclórico:** símbolos, colores y significados; cómo se identifica y celebra la tradición en el diseño.
3. **Comunicación del producto y emprendimiento sencillo:** cómo presentar el producto, ideas de etiqueta, breve discurso de venta, y aspectos básicos de empaquetado y precio.

Actividades

- **Actividad 1: Planificación del proyecto** – El estudiante propone el diseño del recordatorio folclórico, selecciona la tela adecuada y enumera los pasos de confección. Puntos clave: planificación, secuencia de pasos, criterios de calidad.
- **Actividad 2: Práctica de puntadas básicas** – Práctica de puntadas simples (pespunte y punto atrás) en un trozo de tela para asegurar control y precisión.
- **Actividad 3: Confección del recordatorio** – Realización del proyecto paso a paso, con revisión de puntadas, acabado y presentación final. Puntos clave: precisión, limpieza de puntadas, acabado visible.
- **Actividad 4: Exploración del significado cultural** – Investigación guiada sobre el diseño folclórico elegido y discusión en grupo sobre su significado y respeto cultural.
- **Actividad 5: Presentación del producto** – Preparación y realización de un breve pitch de venta para compañeros o clientes potenciales, destacando características, valor cultural y precio básico.

Evaluación

- Evaluación del proceso de confección: observación de técnica, precisión y acabado (30 puntos).
- Comprensión y explicación del valor cultural del diseño (20 puntos).
- Calidad de la presentación y claridad del discurso de venta (20 puntos).
- Participación en actividades y capacidad de trabajo en equipo (10 puntos).
- Productos finales y reflexión sobre el aprendizaje (10 puntos).