

Identificación de oportunidades de negocio sostenibles

Transformación Organizacional y Gestión del Conocimiento | Estrategias educativas para la transferencia de Conocimiento

Descripción del Curso

DESCRIPCIÓN

El curso Estrategias educativas para la transferencia de Conocimiento tiene como objetivo desarrollar capacidades para comunicar, adaptar y defender propuestas de conocimiento de forma ética y basada en evidencia. Dirigido a estudiantes a partir de 17 años, propone un aprendizaje activo mediante prácticas que simulan escenarios de transferencia a audiencias diversas. A continuación se presenta el conjunto de actividades y el marco evaluativo que orientan el proceso de aprendizaje. Descripción de las actividades:

- **Actividad 1: Ensayo de presentación** - Presentación de la propuesta ante un panel simulado; feedback de claridad y rigor. Puntos clave: claridad de mensaje, uso de evidencia, lenguaje ético. Aprendizajes: mejora de la comunicación y defensa basada en datos.
- **Actividad 2: Adaptación de soportes** - Adaptar resumen ejecutivo y presentación para una audiencia específica. Puntos clave: ajuste de tono y formato. Aprendizajes: adaptar contenido sin perder rigor.
- **Actividad 3: Sesión de preguntas y respuestas** - Simulación de preguntas y respuestas con evidencia de datos. Puntos clave: respuesta ágil y con evidencia. Aprendizajes: manejo de incertidumbres y defensa de la propuesta.
- **Actividad 4: Informe final ético** - Elaboración de un informe final que refleje criterios éticos y de transparencia. Aprendizajes: responsabilidad y ética en la presentación de resultados.

Objetivo:

Evaluación centrada en:

- Calidad y claridad de la presentación oral y escrita.
- Capacidad de responder preguntas con evidencias y referencias.
- Adopción de prácticas éticas y de transparencia en la transferencia de conocimiento.

y específicos:

3 semanas

Competencias

COMPETENCIAS

- Comunica de forma clara y persuasiva propuestas de conocimiento, tanto oral como escrita, con apoyo en evidencia. - Aplica principios éticos y de transparencia en la transferencia de conocimiento. - Adapta mensajes y materiales a distintas audiencias sin perder el rigor técnico. - Analiza críticamente información y responde a preguntas con evidencias y referencias adecuadas. - Colabora efectivamente en equipos para planificar y defender propuestas de

conocimiento. - Demuestra capacidad para transferir conocimiento a contextos prácticos de la vida real.

Requerimientos

REQUERIMIENTOS

- Acceso a internet y a la plataforma de aprendizaje. - Lecturas y materiales proporcionados por el curso. - Participación en sesiones de simulación y debates. - Realización de las actividades: Ensayo, adaptación de soportes, sesión de preguntas y respuestas, informe ético. - Uso de referencias y citación apropiada (según indicaciones). - Disponibilidad para completar el curso en 3 semanas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Identificación de oportunidades de negocio sostenibles

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer contextos locales y regionales relevantes para la identificación de oportunidades sostenibles.
- Identificar al menos 4 ideas o proyectos de negocio sostenibles con potencial de impacto positivo.
- Valorizar el potencial de transferencia de conocimiento de cada oportunidad hacia comunidades o empresas.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: técnicas para identificar recursos, necesidades, actores clave y oportunidades en el entorno inmediato y su relevancia para la sostenibilidad.

Unidad 2: Unidad 2: Análisis de casos de emprendimientos sostenibles

Objetivos de Aprendizaje

- Seleccionar 2-3 casos relevantes de emprendimientos sostenibles.
- Identificar criterios de éxito y fracaso en la transferencia de conocimiento.
- Extraer lecciones para diseñar planes de transferencia en nuevas oportunidades.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: revisión de emprendimientos que combinan impacto social, ambiental y económico y su dinámica de transferencia.

Unidad 3: Unidad 3: Viabilidad de ideas de negocio sostenibles

Objetivos de Aprendizaje

- Realizar un análisis de demanda y mercado para una idea seleccionada.
- Estimar costos, beneficios y riesgos asociados a la implementación.
- Identificar mecanismos de transferencia de conocimiento necesarios para la implementación.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: métodos para estimar demanda, segmentación de clientes y validación de hipótesis de mercado.

Unidad 4: Unidad 4: Plan de transferencia de conocimiento para una oportunidad sostenible

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar destinatarios y redes relevantes para la transferencia.
- Definir mensajes clave y formatos de comunicación adaptados a cada público.
- Establecer un calendario y mecanismos de seguimiento de la transferencia.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: segmentación de audiencias relevantes (comunidad, empresas, instituciones) para la transferencia.

Unidad 5: Unidad 5: Ideación y evaluación de impacto para propuestas sostenibles

Objetivos de Aprendizaje

- Generar una cartera de ideas sostenibles mediante métodos de ideación estructurada.
- Evaluar ideas según criterios de impacto económico, social y ambiental y factibilidad.
- Seleccionar una idea prioritaria para desarrollo detallado.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: generación de ideas a través de enfoques como brainstorming, SCAMPER, pensamiento de diseño y co-creación con actores relevantes.

Unidad 6: Unidad 6: Trabajo en equipo para mapear actores, alianzas y recursos

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar actores clave y sus roles en la transferencia y ejecución de la oportunidad.
- Definir alianzas estratégicas y recursos requeridos (financieros, humanos, tecnológicos).
- Asignar roles y entregables, estableciendo un plan de trabajo colaborativo.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: identificación de grupos y personas influyentes en el entorno de la oportunidad (comunidad, academia, sector privado, gobierno).

Unidad 7: Unidad 7: Prototipo de plan de negocio sostenible y seguimiento

Objetivos de Aprendizaje

- Definir la estructura del plan de negocio con secciones clave (valor, clientes, ingresos, costos, impacto).
- Diseñar indicadores de desempeño y sostenibilidad para cada dimensión (económica, social, ambiental).
- Establecer un marco de métricas para el seguimiento de la transferencia de conocimiento.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: componentes esenciales (propuesta de valor, segmento de clientes, canales, relaciones, ingresos, costos, recursos, socios clave).

Unidad 8: Unidad 8: Presentación de la propuesta de negocio sostenible

Objetivos de Aprendizaje

- Adaptar el lenguaje y los soportes (resumen ejecutivo, informe, presentación multimedia) a diferentes audiencias.
- Responder preguntas y aportar evidencias para defender la propuesta.
- Demostrar integridad, ética y responsabilidad en la presentación y en la transferencia de conocimiento.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: estrategias de comunicación para distintos públicos (comunidad, inversores, autoridades, academia).