

Sistema Mundo y su impacto

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación

Descripción del Curso

La Unidad 8, Informe crítico y síntesis sobre el Sistema-Mundo y las prácticas de comunicación actuales, forma la unidad final de la asignatura de Comunicación. En este módulo, los estudiantes integran lo aprendido a lo largo del curso para producir un informe crítico que conecte el marco teórico del Sistema-Mundo con las prácticas de comunicación contemporáneas. Se enfatiza la capacidad de contextualizar mensajes, medios y tecnologías dentro de dinámicas globales de poder, economía y circulación de información, desde una perspectiva crítica y reflexiva. El curso está dirigido a estudiantes a partir de 17 años, con interés en comprender cómo las estructuras globales influyen en la producción, distribución y consumo de mensajes en distintos entornos culturales y mediáticos. En la unidad final, los estudiantes sintetizarán lo aprendido, elaborarán un informe crítico que conecte el Sistema-Mundo con prácticas de comunicación contemporáneas y citarán fuentes primarias y secundarias para sustentar sus argumentos. Este informe puede presentarse en formato oral o escrito, favoreciendo la autonomía del estudiante para comunicar ideas complejas mediante diferentes soportes. El objetivo central es que la síntesis no solo consolide conceptos, sino que también demuestre la capacidad de aplicar esos conceptos a situaciones reales, como estudios de caso, tendencias mediáticas actuales y estrategias de comunicación en contextos globales. El resultado de la unidad se evaluará por la calidad analítica y la coherencia argumentativa, la pertinencia y rigor de las fuentes citadas y la claridad comunicativa del informe. Se valorará la habilidad para establecer conexiones entre teorías del Sistema-Mundo y fenómenos contemporáneos de la comunicación (p. ej., desinformación, algoritmos, globalización de audiencias, flujos de información y ética comunicativa). Asimismo, se promoverá la reflexión ética sobre el impacto de las prácticas de comunicación en diferentes culturas y economías, la precisión en la citación y la capacidad de presentar ideas de forma persuasiva ante audiencias diversas. En suma, esta unidad busca consolidar una competencia comunicativa integrada: pensar críticamente, investigar con rigor, sintetizar contenidos heterogéneos y comunicar de manera efectiva en contextos reales y profesionales.

Competencias

- Analizar críticamente la relación entre el Sistema-Mundo y las prácticas de comunicación contemporáneas.
- Sintetizar información de diversas fuentes para construir argumentos coherentes y fundamentados.
- Demostrar habilidades de investigación, selección de fuentes primarias y secundarias, y citación adecuada.
- Comunicar ideas complejas de forma clara y persuasiva, tanto de forma oral como escrita, adaptando el mensaje al público.
- Aplicar conceptos teóricos a estudios de caso y situaciones reales de la vida diaria y profesional.
- Evaluar impactos éticos, culturales y sociales de las prácticas de comunicación en contextos globales.

- Planificar y gestionar un informe crítico con estructura argumentativa sólida y revisión de pares cuando corresponda.
- Utilizar herramientas de gestión de referencias y recursos digitales para sustentar el análisis y la presentación.

Requerimientos

- Lecturas obligatorias y/o enlaces a textos relevantes sobre el Sistema-Mundo y prácticas de comunicación actuales.
- Acceso a fuentes primarias y secundarias pertinentes y actualizadas, citadas adecuadamente.
- Entrega de un informe crítico final (formato escrito o presentación oral) dentro de las fechas establecidas.
- Uso de un estilo de citación recomendado por la asignatura (p. ej., APA, MLA) y manejo de referencias para fuentes primarias y secundarias.
- Participación activa en actividades de clase y/o foros de discusión, con aportaciones fundamentadas.
- Disponibilidad de herramientas técnicas necesarias (procesador de textos, plataforma educativa, y, si aplica, gestor bibliográfico).
- Compromiso con la ética de la investigación y la veracidad en la presentación de argumentos y datos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Introducción al Sistema-Mundo y sus componentes (centro, semiperiferia y periferia)

Objetivos de Aprendizaje

- Definir y distinguir entre centro, semiperiferia y periferia dentro del Sistema-Mundo.
- Describir cómo estas posiciones estructuran la distribución de tecnología y recursos para la producción de contenidos mediáticos.
- Elaborar un diagrama o mapa conceptual que ilustre las interrelaciones entre las regiones y los flujos de información.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Concepto de Sistema-Mundo** - Descripción de la teoría de Wallerstein, su relevancia para entender flujos de información y poder económico, y sus implicaciones para el estudio de los medios.
2. **Tema 2: Centros, semiperiferias y periferias** - Cómo se distribuyen recursos, conocimiento y tecnologías entre las diversas regiones del mundo.
3. **Tema 3: Flujos globales de información y tecnología** - Infraestructuras, plataformas y rutas de circulación de contenidos y datos.

Actividades

- **Actividad 1: Lectura guiada y discusión crítica** - Lectura de textos fundacionales sobre el Sistema-Mundo; discusión en grupo sobre la relevancia contemporánea para los flujos de información y las plataformas mediáticas. Puntos clave: definiciones, evidencia histórica, preguntas para el análisis. Aprendizajes: entender el marco teórico y cuestionar supuestos de centralidad.
- **Actividad 2: Mapa conceptual de Centro-Semiperiferia-Periferia** - Construcción de un diagrama que conecte regiones y flujos (datos, capital, tecnología, contenidos). Puntos clave: relaciones causales, límites y dinámicas. Aprendizajes: capacidad de sintetizar relaciones espaciales en un modelo visual.
- **Actividad 3: Análisis de caso breve** - Revisión de un caso reciente de transferencia de tecnología o contenidos desde un centro hacia una periferia. Puntos clave: actores involucrados, barreras, consecuencias. Aprendizajes: aplicación del marco teórico a situaciones reales.
- **Actividad 4: Debate estructurado** - Debate sobre quién controla los flujos de información y qué roles juegan plataformas, gobiernos y empresas. Aprendizajes: argumentación basada en evidencia y pensamiento crítico sobre poder y mediación.
- **Actividad 5: Mini ensayo reflexivo** - Reflexión individual sobre las implicaciones del Sistema-Mundo para la diversidad de contenidos y voces en mi contexto local. Aprendizajes: habilidad de relacionar teoría con experiencia cotidiana.

Evaluación

Evaluación centrada en el logro del objetivo general y de los objetivos específicos de la unidad.

- Diagrama o mapa conceptual que ilustre centros, semiperiferias y periferias y sus flujos (20 puntos).
- Informe breve de caso analizado (20 puntos).
- Participación y aportes en debates y discusiones (10 puntos).
- Ensayo reflexivo corto (10 puntos).
- Actividad de lectura y comprensión (10 puntos).

Unidad 2: Unidad 2: Flujos de información y comunicación en el Sistema-Mundo

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las etapas de la cadena de producción de contenidos mediáticos a nivel global.
- Describir los principales canales y plataformas de distribución y sus efectos locales.
- Analizar patrones de consumo de audiencias en distintos contextos geográficos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Cadena de producción de contenidos** - Cómo se diseñan, financian y producen contenidos mediáticos en un sistema global.

2. **Tema 2: Distribución y circulación transnacional** - Plataformas, acuerdos comerciales y rutas de distribución de contenidos.
3. **Tema 3: Consumo y audiencias** - Patrones de consumo en distintas regiones y su relación con la oferta mediática.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de una cadena de producción** - Desglosar un contenido popular desde su financiación hasta su difusión global; identificar actores y estructuras de poder. Aprendizajes: comprender la complejidad de la producción mediática y sus incentivos.
- **Actividad 2: Mapeo de distribución** - Crear un diagrama de flujos de un caso de distribución transnacional, señalando plataformas y barreras locales. Aprendizajes: reconocer diferencias entre mercados y estrategias de acceso.
- **Actividad 3: Estudio de audiencias** - Analizar datos de consumo en dos contextos locales y comparar con tendencias globales. Aprendizajes: interpretar datos y relacionarlos con oferta y cultura local.
- **Actividad 4: Debate sobre plataformas** - Debate sobre el poder de plataformas en la circulación de contenidos y su impacto local. Aprendizajes: pensamiento crítico sobre hegemonía tecnológica y su efecto en la diversidad.

Evaluación

Evaluación orientada a confirmar el aprendizaje en la unidad a través de herramientas analíticas y comunicativas.

- Informe de caso analizado (25 puntos).
- Mapa de distribución y flujos (20 puntos).
- Análisis de audiencias con interpretación de datos (15 puntos).
- Participación en debates y calidad de argumentos (10 puntos).

Unidad 3: Unidad 3: Poder, narrativas y globalización en los medios

Objetivos de Aprendizaje

- Examinar casos de hegemonía mediática y sus estrategias de narración.
- Analizar la mediación tecnológica y su papel en la construcción de realidades mediáticas.
- Relacionar dinámicas de globalización con prácticas regionales de comunicación.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Hechos y narrativas en la globalización** - Cómo se moldean las narrativas por intereses económicos y políticos a escala mundial.
2. **Tema 2: Poder y tecnologías mediáticas** - Plataformas, algoritmos y control de flujos de información.

3. **Tema 3: Mediación y agenda mediática** - Procesos de mediación que posicionan ciertas agendas sobre otras a nivel global y local.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de narrativa de caso** - Describir cómo un caso mediático representa una narrativa hegemónica, identificando actores y intereses. Aprendizajes: entender la construcción de narrativas desde el poder.
- **Actividad 2: Taller de mediación tecnológica** - Evaluar el rol de algoritmos y plataformas en la visibilidad de contenidos. Aprendizajes: comprender la mediación técnica y sus sesgos.
- **Actividad 3: Debate sobre globalización y diversidad** - Explorar impactos de la globalización en voces locales y diversidad cultural. Aprendizajes: argumentación basada en evidencia y reconocimiento de voces marginadas.

Evaluación

Evaluación orientada a analizar la relación entre poder, tecnología y narrativas.

- Ensayo crítico sobre una narrativa mediática y su contexto de poder (25 puntos).
- Informe de análisis de mediación tecnológica (15 puntos).
- Participación y calidad de argumentos en debates (10 puntos).

Unidad 4: Globalización y prácticas de comunicación en contextos culturales diversos

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar dilemas entre diversidad cultural y estandarización de contenidos.
- Examinar la brecha digital y sus consecuencias para la participación mediática.
- Evaluar políticas y prácticas que promuevan el acceso equitativo a la información.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Diversidad cultural vs. estandarización** - Tensiones entre localidad y formatos globales.
2. **Tema 2: Brecha digital** - Acceso a tecnologías, alfabetización y oportunidades de participación.
3. **Tema 3: Políticas de contenidos y acceso** - Regulaciones, licencias y proyectos de inclusión digital.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis comparativo de políticas de acceso** - Comparar políticas de dos países con diferentes niveles de conectividad y sus efectos en la participación mediática. Aprendizajes: entender políticas públicas como motor de inclusión o exclusión.
- **Actividad 2: Estudio de caso de estandarización** - Evaluar un caso de estandarización de contenidos y su impacto cultural local. Aprendizajes: identificar costos y beneficios de la estandarización.

- **Actividad 3: Taller de alfabetización mediática** - Diseñar una propuesta de alfabetización mediática para comunidades con baja conectividad. Aprendizajes: diseño de intervenciones pedagógicas y uso de recursos digitales.

Evaluación

Evaluación centrada en el análisis crítico de la globalización y sus repercusiones culturales y digitales.

- Informe comparativo de políticas y su impacto (25 puntos).
- Portafolio de ejercicios de alfabetización mediática (15 puntos).
- Participación en actividades y debates (10 puntos).

Unidad 5: Unidad 5: Herramientas de análisis de la System-Mundo para casos reales

Objetivos de Aprendizaje

- Seleccionar marcos teóricos adecuados para analizar un caso real.
- Aplicar métodos de análisis discursivo, de redes y de mediación para interpretar agendas mediáticas.
- Interpretar la representación cultural a partir de datos cualitativos y cuantitativos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Marcos teóricos para análisis de medios** - Globalización, hegemonía y mediación aplicados a estudios de medios.
2. **Tema 2: Métodos de análisis de contenidos y discurso** - Enfoques cualitativos y cuantitativos para estudiar narrativas y agendas.
3. **Tema 3: Herramientas de datos y visualización** - Indicadores, fuentes y técnicas de representación de información.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de caso con marco teórico** - Seleccionar un caso real y aplicar un marco teórico para describir agendas y narrativas. Aprendizajes: capacidad de aplicar teoría a la práctica y justificar interpretaciones.
- **Actividad 2: Análisis de discurso** - Realizar un análisis de discurso de una noticia o pieza mediática para identificar marcos y sesgos. Aprendizajes: habilidades analíticas y argumentativas.
- **Actividad 3: Visualización de datos** - Crear gráficos o mapas conceptuales que ilustren indicadores relevantes del caso (alcance, audiencia, polarización). Aprendizajes: interpretación de datos y comunicación visual.

Evaluación

Evaluación basada en la capacidad de aplicar herramientas analíticas a casos reales.

- Informe analítico del caso con marco teórico (25 puntos).

- Ejercicio de análisis de discurso con evidencia (15 puntos).
- Producto de visualización de datos (10 puntos).

Unidad 6: Unidad 6: Diseño de investigación comparativa entre dos contextos nacionales

Objetivos de Aprendizaje

- Seleccionar dos contextos nacionales con diferencias en su posición en el Sistema-Mundo.
- Definir preguntas de investigación, variables y métodos de recolección de datos.
- Elaborar un plan de análisis que compare producción de noticias y circulación de información entre ambos contextos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Diseño de investigación comparativa** - Conceptos, enfoques y fases del diseño de investigación.
2. **Tema 2: Selección de contextos nacionales** - Criterios para elegir dos países con posiciones distintas en el Sistema-Mundo.
3. **Tema 3: Métodos y análisis** - Métodos de recolección (contenidos, entrevistas, datos de audiencia) y enfoques analíticos para la comparación.

Actividades

- **Actividad 1: Propuesta de investigación** - Escribir una propuesta que plantee preguntas, hipótesis y diseño metodológico para la comparación. Aprendizajes: estructura de un proyecto académico y viabilidad.
- **Actividad 2: Revisión de literatura y marco teórico** - Construir un marco teórico que conecte Sistema-Mundo con prácticas periodísticas en ambos contextos.
- **Actividad 3: Plan de recolección de datos** - Diseñar instrumentos, cronograma y criterios éticos para la recopilación de datos en los dos contextos.

Evaluación

Evaluación enfocada en la calidad del diseño de investigación y la claridad analítica.

- Propuesta de investigación completa (40 puntos).
- Justificación teórica y marco conceptual (20 puntos).
- Plan de métodos y análisis (20 puntos).

Unidad 7: Unidad 7: Recomendaciones de comunicación para actores educativos y mediáticos

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar barreras de acceso y alfabetización mediática en distintos contextos.
- Desarrollar propuestas de intervención educativa y mediática para mejorar la participación cívica.
- Proponer indicadores de éxito y estrategias de implementación a nivel local con visión global.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Barreras de acceso y alfabetización mediática** - Obstáculos tecnológicos, lingüísticos, culturales y pedagógicos.
2. **Tema 2: Prácticas educativas para la alfabetización mediática** - Propuestas y metodologías para escuelas y comunidades.
3. **Tema 3: Participación cívica y comunicación** - Estrategias para promover la participación informada y crítica en la sociedad.

Actividades

- **Actividad 1: Diagnóstico de alfabetización mediática** - Realizar un diagnóstico en una comunidad educativa para identificar necesidades y recursos. Aprendizajes: diagnóstico participativo y priorización de acciones.
- **Actividad 2: Propuesta de intervención educativa** - Diseñar una intervención de alfabetización mediática y su plan de evaluación. Aprendizajes: diseño de políticas educativas concretas y medibles.
- **Actividad 3: Guía de buenas prácticas para medios** - Elaborar una guía para medios que promueva diversidad, inclusión y verificación de información.

Evaluación

Evaluación centrada en la aplicabilidad y claridad de las recomendaciones.

- Plan de intervención educativa (25 puntos).
- Guía de buenas prácticas para medios (15 puntos).
- Presentación oral o escrita de recomendaciones (10 puntos).

Unidad 8: Informe crítico y síntesis sobre el Sistema-Mundo y las prácticas de comunicación actuales

Objetivos de Aprendizaje

- Integrar conceptos de todos los temas para una síntesis coherente.
- Usar fuentes primarias y secundarias de manera adecuada y citar correctamente.
- Comunicar (oral o escrita) ideas complejas de forma clara y convincente.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Síntesis teórico-práctica** - Integrar conceptos de Sistema-Mundo, narrativas y globalización en una visión integrada.
2. **Tema 2: Métodos de citación y uso de fuentes** - Buenas prácticas de investigación y citación académica.
3. **Tema 3: Presentación de resultados** - Estructurar informes y presentaciones efectivas.

Actividades

- **Actividad 1: Revisión y síntesis** - Elaborar un borrador de informe que sintetice los principales hallazgos de las unidades anteriores. Aprendizajes: capacidad de síntesis y claridad expositiva.
- **Actividad 2: Preparación de la versión final** - Pulir argumentos, añadir citas y referencias, y preparar una presentación oral o escrita.
- **Actividad 3: Presentación final** - Exposición de los resultados frente a pares y retroalimentación. Aprendizajes: comunicación efectiva y manejo de preguntas.

Evaluación

Evaluación final integradora que verifica la competencia global del curso.

- Informe crítico final con citas y referencias (40 puntos).
- Presentación oral o escrita de síntesis (20 puntos).
- Participación y calidad de las respuestas a preguntas (10 puntos).