

Estrategias para potencializar el pensamiento analítico, crítico y creativo frente a la IA

Ciencias de la Educación | Educación general

Descripción del Curso

El curso Educación General está diseñado para estudiantes a partir de 17 años sin restricción de edad superior. Se articula en cuatro semanas y propone un enfoque de aprendizaje activo centrado en la metacognición, la planificación personal y la revisión colaborativa para desenvolver habilidades relevantes en escenarios reales de vida y estudio. La estructura de evaluación combina producción de portafolios, planes de mejora y procesos de autoevaluación y retroalimentación entre pares, fomentando el desarrollo integral y la capacidad de aplicar conocimientos en contextos diversos. Actividades principales: - Actividad 1: Diario de interacción con IA — Registro sistemático de prompts, respuestas, reflexiones y mejoras. Aprendizajes: metacognición de la interacción y retroalimentación para optimizar futuras consultas. - Actividad 2: Taller de diseño de plan personal de desarrollo — Elaboración de un plan de mejora continua con metas a corto, mediano y largo plazo y recursos necesarios. Aprendizajes: organización del aprendizaje y priorización de acciones. - Actividad 3: Evaluación entre pares de portafolio y planes — Revisión entre compañeros de portafolios y planes, con retroalimentación constructiva. Aprendizajes: crítica reflexiva y aprendizaje colaborativo. Objetivo general: - Portafolio de estrategias y evidencia de progreso (40%) - Plan de mejora continua y registro de metas (30%) - Autoevaluación y revisión por pares (30%) Requerimientos de tiempo y alcance: - 4 semanas de duración - Enfoque en evidencias de progreso, organización del aprendizaje y desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo y colaborativo - Contexto de aprendizaje aplicado que conecte teoría y prácticas de vida diaria y académica

Competencias

- Capacidad para diseñar, ejecutar y documentar un portafolio de estrategias y evidencias de progreso que demuestra crecimiento individual a lo largo de un proceso de aprendizaje.
- Habilidad para planificar un plan personal de desarrollo con metas claras y recursos necesarios, priorizando acciones y gestionando el tiempo de manera eficaz.
- Competencia en la autoevaluación y en la revisión por pares, integrando feedback constructivo para la mejora continua y el aprendizaje colaborativo.
- Aplicación de herramientas de IA de forma reflexiva y metacognitiva, identificando eficiencias y áreas de mejora en la interacción y la obtención de conocimiento.
- Capacidad de comunicar ideas y resultados de manera clara y estructurada, promoviendo la reflexión crítica y la toma de decisiones informadas en contextos reales.

Requerimientos

- Acceso a internet estable y a una computadora o dispositivo móvil para realizar las actividades y entregar el portafolio.
- Cuenta activa en la plataforma educativa y familiaridad básica con herramientas de procesamiento de texto y gestión de archivos.
- Participación regular en las actividades propuestas y entrega oportuna de evidencias y reflexiones.
- Elaboración y mantenimiento de un portafolio digital que consolide estrategias, evidencias y reflexiones de progreso.
- Participación en sesiones de revisión entre pares y autoevaluación siguiendo las rúbricas proporcionadas.
- Uso responsable de herramientas de IA, respetando normas éticas y de citación cuando corresponda.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Análisis crítico de la información generada por IA

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar sesgos, errores y supuestos en tres escenarios prácticos en contextos de IA.
- Desarrollar criterios de verificación y validación para evaluar salidas de IA.
- Elaborar una justificación basada en evidencia para cada escenario proponiendo mejoras o correcciones.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Sesgos en IA: orígenes y efectos

1. Descripción corta: los sesgos emergen de datos, diseño del modelo y sesgos humanos durante el entrenamiento.
2. Clave: identificar fuentes de sesgo y sus impactos en decisiones reales.
3. Impacto práctico: cómo los sesgos pueden sesgar resultados y recomendaciones en diferentes ámbitos.

Unidad 2: Unidad 2: Interrelación entre pensamiento analítico, crítico y creativo frente a IA

Objetivos de Aprendizaje

- Definir y diferenciar pensamiento analítico, crítico y creativo, destacando sus aportes a la resolución de problemas con IA.
- Ilustrar mediante ejemplos cómo se integran las tres dimensiones en un enfoque coherente.
- Aplicar estrategias de colaboración entre las tres dimensiones en un caso de estudio con IA.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Definiciones y diferencias entre analítico, crítico y creativo

1. Descripción corta: conceptos básicos, enfoques y límites de cada dimensión.
2. Claves para reconocer cuándo aplicar cada forma de pensamiento.
3. Relación entre las tres dimensiones en la toma de decisiones.

Unidad 3: Unidad 3: Técnicas de pensamiento analítico para descomponer problemas complejos propuestos por IA

Objetivos de Aprendizaje

- Descomponer un problema complejo en variables y relaciones clave.
- Utilizar herramientas analíticas para mapear dependencias y criterios de éxito.
- Diseñar un plan de validación y pruebas para la solución analítica propuesta.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Técnicas de descomposición y análisis de variables

1. Descripción corta: métodos de descomposición funcional y análisis de variables relevantes.
2. Aplicación de diagramas y tablas para organizar información.
3. Ventajas y límites de cada técnica en contextos de IA.

Unidad 4: Unidad 4: Estrategias personales para potenciar el pensamiento analítico, crítico y creativo al interactuar con IA

Objetivos de Aprendizaje

- Desarrollar un conjunto de estrategias prácticas para interactuar con IA de forma analítica, crítica y creativa.
- Elaborar un plan de mejora continua personal, con metas, recursos y plazos.
- Seleccionar y aplicar herramientas de autoevaluación para monitorear el progreso y ajustar prácticas.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Estrategias personales de interacción con IA

1. Descripción corta: buenas prácticas de prompts, verificación de resultados y reconocimiento de sesgos personales.
2. Estrategias: diseño de prompts iterativos, verificación cruzada y registro de evidencias.
3. Resultados esperados: interacción más precisa, crítica fundamentada y creatividad responsable.