

Responsabilidad social y valor compartido

Economía, Administración & Contaduría | Administración

Descripción del Curso

Este curso de Administración se estructura para proporcionar una visión integradora de prácticas gerenciales con énfasis en la ética, la transparencia y la rendición de cuentas. Dirigido a estudiantes mayores de 17 años (sin restricción de edad superior), combina fundamentos teóricos con ejercicios prácticos que permiten aplicar conceptos a situaciones reales. La Unidad 8, Reporte, transparencia y rendición de cuentas, constituye la unidad final del curso y sintetiza el aprendizaje en torno a las herramientas de reporte, la claridad informativa y la responsabilidad organizacional. En esta unidad se estudian memorias, el marco de reporte GRI (Global Reporting Initiative) y los principios del reporte integrado, así como la capacidad de proponer recomendaciones concretas para una empresa real o un estudio de caso, siempre desde una perspectiva de integridad, fiabilidad y mejora continua. A lo largo del curso, se fomentan habilidades como el análisis crítico de información, la comunicación efectiva de resultados, el trabajo en equipo y la toma de decisiones éticas, con énfasis en la rendición de cuentas ante auditores, stakeholders y la comunidad. El aprendizaje se apoya en métodos activos como análisis de informes, debates, talleres prácticos y presentaciones de resultados, con una evaluación centrada en la aplicación práctica de estándares y en la calidad de las recomendaciones propuestas. En conjunto, el curso busca formar profesionales capaces de generar y comunicar información relevante para la gobernanza empresarial, promoviendo la transparencia y el aprendizaje organizacional como cimientos de una gestión responsable.

Competencias

- Comprende y aplica marcos de reporte y transparencia (GRI, memoria, reporte integrado) en contextos empresariales reales.
- Analiza informes y documentos de rendición de cuentas para identificar fortalezas, debilidades y riesgos.
- Elabora recomendaciones prácticas y viables para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas de una empresa real o estudio de caso.
- Comunica de forma clara y persuasiva hallazgos, conclusiones y recomendaciones a diversos públicos (directivos, auditores, terceros).
- Trabaja de manera ética y colaborativa, promoviendo el aprendizaje organizacional y la mejora continua.
- Aplica herramientas de análisis de datos para sustentar informes y decisiones de gestión.
- Desarrolla pensamiento crítico y toma de decisiones responsables en contextos de gobernanza y responsabilidad social.

Requerimientos

- Edad mínima de 17 años; sin restricción de edad superior, con inscripción en la asignatura de Administración.

- Acceso a Internet y a una plataforma educativa; disponibilidad de computadora o dispositivo móvil para tareas y foros.
- Lecturas semanales relacionadas con memorias, reportes y marcos de reporte (GRI, reporte integrado).
- Participación activa en debates, talleres y sesiones de trabajo en equipo; entrega oportuna de tareas y trabajos prácticos.
- Capacidad para analizar información cualitativa y cuantitativa y para presentar resultados de forma estructurada.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos de Responsabilidad Social y Valor Compartido

Objetivos de Aprendizaje

- Definir RSC y Valor Compartido y distinguir enfoques y metas.
- Describir diferencias conceptuales y posibles puntos de intersección entre RSC y VC.
- Identificar ámbitos de aplicación (social, ambiental, económico, gobernanza) en distintas industrias.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Conceptos y definiciones de RSC y Valor Compartido. Descripción breve de cada enfoque y su propósito en la organización.
2. **Tema 2:** Diferencias y similitudes entre RSC y VC. Cómo se orientan a valor y propósito de negocio.
3. **Tema 3:** Ámbitos de aplicación en organizaciones: social, ambiental, económico y gobernanza.
4. **Tema 4:** Marcos teóricos básicos y evolución histórica de la RSC y el VC.

Actividades

- **Actividad 1 - Exploración conceptual:** revisión de definiciones de RSC y VC provenientes de fuentes académicas y prácticas. Tema central: construir un glosario comparativo y un mapa conceptual de conceptos clave. Aprendizajes: distinguir definiciones y entender su alcance.
- **Actividad 2 - Debate guiado:** discusión estructurada sobre ¿RSC o VC? ¿cuál aporta más valor sostenible a una empresa? Puntos clave: criterios de valor, ética y objetivos estratégicos. Aprendizajes: argumentar con fundamentos teóricos y ejemplos.
- **Actividad 3 - Análisis de caso corto:** análisis de un caso real donde una empresa implementó RSC o VC y se identificaron beneficios y retos. Aprendizajes: identificar impactos iniciales y áreas de mejora.
- **Actividad 4 - Mapa de ámbitos:** crear un diagrama que relacione las áreas funcionales con los ámbitos de RSC/VC en una empresa. Aprendizajes: comprender la transversalidad de la RSC/VC.
- **Actividad 5 - Reflexión individual:** propuesta de RSC/VC para una empresa simulada, considerando principios éticos y objetivos de sostenibilidad. Aprendizajes: proceso de conceptualización y justificación ética.

Evaluación

La evaluación de esta unidad aborda el Objetivo General 1 y sus criterios de desempeño a través de:

- Participación y desempeño en actividades (OE 1.1).
- Ensayo corto comparando RSC y VC y explicando diferencias (OE 1.2).
- Cuestionario de conceptos clave (OE 1.1).
- Actividad de mapa de ámbitos para una empresa (OE 1.3).

Unidad 2: Unidad 2: Impacto de RSC y Valor Compartido en la creación de valor

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las dimensiones de valor (económico, social, ambiental) asociadas a RSC y VC.
- Analizar impactos en stakeholders clave (empleados, clientes, comunidad, proveedores, accionistas).
- Evaluar casos prácticos de valor generado por iniciativas de RSC/VC.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Creación de valor en RSC y VC: conceptos de valor para negocio y para la sociedad.
2. **Tema 2:** Mapeo de stakeholders y valoración de impactos para cada grupo.
3. **Tema 3:** Indicadores de valor: beneficios económicos, sociales y ambientales.
4. **Tema 4:** Casos de estudio: resultados y lecciones sobre valor generado.

Actividades

- **Actividad 1 - Análisis de caso y mapa de valor:** estudio de un caso real y construcción de un mapa de valor para distintos stakeholders. Aprendizajes: identificar efectos positivos y negativos y su magnitud.
- **Actividad 2 - Taller de indicadores:** selección y análisis de indicadores para valorar valor económico, social y ambiental.
- **Actividad 3 - Debate sobre ROI de RSC:** discusión de costo y beneficio con criterios éticos y de sostenibilidad. Aprendizajes: valorar trade-offs.
- **Actividad 4 - Simulación de toma de decisión estratégica:** decidir entre alternativas considerando impactos en valor y stakeholders.
- **Actividad 5 - Presentación de conclusiones:** exposición ante el grupo con síntesis de hallazgos y aprendizajes.

Evaluación

Evaluación de OE 2.1, OE 2.2 y OE 2.3 mediante

- Análisis de caso y mapa de valor (OE 2.1).
- Informe de indicadores de valor (OE 2.2).
- Presentación de hallazgos y discusión de casos (OE 2.3).

Unidad 3: Unidad 3: Marcos teóricos y principios éticos para la planificación estratégica

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar marcos teóricos relevantes para RSC y VC.
- Aplicar principios éticos en la toma de decisiones estratégicas.
- Desarrollar un marco de decisión que integre RSC/VC en la planificación empresarial.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Marcos teóricos de RSC y VC (Triple Bottom Line, Stakeholder Theory, legitimidad, etc.).
2. **Tema 2:** Principios éticos en la planificación y decisión (transparencia, equidad, sostenibilidad intergeneracional).
3. **Tema 3:** Herramientas de planificación con RSC/VC (oplanificación estratégica, Balanced Scorecard adaptado).
4. **Tema 4:** Gobernanza y ética organizacional en la toma de decisiones

Actividades

- **Actividad 1 - Análisis de marcos teóricos:** comparación de marcos y análisis de ventajas y limitaciones.
Aprendizajes: seleccionar marcos pertinentes para contextos específicos.
- **Actividad 2 - Criterios éticos en decisiones:** diseño de criterios éticos para decisiones estratégicas con casos simulados. Aprendizajes: priorización ética y criterios de evaluación.
- **Actividad 3 - Juego de roles de consejo directivo:** tomar decisiones estratégicas incorporando RSC/VC, con discusión sobre impactos y gobernanza. Aprendizajes: negociación y toma de decisiones informadas.
- **Actividad 4 - Mapa de gobernanza:** desarrollo de un diagrama de roles y responsabilidades para la implementación de iniciativas RSC/VC. Aprendizajes: claridad de rendición de cuentas.
- **Actividad 5 - Caso de estudio ético:** análisis de dilemas éticos en decisiones de RSC/VC y propuesta de resolución.

Evaluación

Evaluación de OE 3.1, OE 3.2 y OE 3.3 mediante:

- Lecturas y ejercicios de marco teórico (OE 3.1).
- Actividad de aplicación de principios éticos (OE 3.2).
- Diseño de marco de decisión estratégico (OE 3.3).

Unidad 4: Unidad 4: Diagnóstico de stakeholders y mapeo de impactos

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y priorizar a los stakeholders relevantes para una organización.
- Aplicar metodologías de diagnóstico (mapas de poder/interés, materialidad), para identificar impactos clave.

- Confeccionar un diagrama de influencia y un mapa de impactos para toma de decisiones.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Identificación de stakeholders y relaciones de poder.
2. **Tema 2:** Metodologías de diagnóstico (mapas de materialidad, power-interest).
3. **Tema 3:** Mapeo de impactos sociales, ambientales y económicos.
4. **Tema 4:** Herramientas de recopilación de datos y ética de investigación.

Actividades

- **Actividad 1 - Mapa de stakeholders:** identificación y priorización de actores relevantes en una organización real o simulada. Aprendizajes: entender intereses, influencias y roles.
- **Actividad 2 - Taller de materialidad:** ejercicio práctico para determinar temas materiales para la organización mediante consultas y análisis de datos.
- **Actividad 3 - Matriz de impactos:** construcción de una matriz de impactos Social/ Ambiental/ Económico por stakeholder.
- **Actividad 4 - Informe de diagnóstico:** síntesis de hallazgos y recomendaciones para la dirección.

Evaluación

Se evalúan OE 4.1, OE 4.2 y OE 4.3 mediante:

- Ejercicio de identificación y priorización de stakeholders (OE 4.1).
- Mapa de materialidad y diagnóstico de impactos (OE 4.2).
- Diagrama de influencia y matriz de impactos (OE 4.3).

Unidad 5: Unidad 5: Diseño de iniciativas de Valor Compartido alineadas a la estrategia

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar una iniciativa VC que responda a las prioridades estratégicas y de sostenibilidad.
- Definir metas SMART y asignar recursos humanos, financieros y temporales.
- Desarrollar un plan de implementación y de medición inicial del impacto.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Concepto de Valor Compartido aplicado a negocio y comunidades.
2. **Tema 2:** Diseño de iniciativas VC (cadena de valor, innovación social, alianzas).
3. **Tema 3:** Alineación con estrategia y sostenibilidad (ODS y objetivos empresariales).
4. **Tema 4:** Planificación de metas, recursos y cronograma.

Actividades

- **Actividad 1 - Diseño de iniciativa VC:** conceptualización de una iniciativa VC y su enlace con la estrategia. Aprendizajes: definición de valor compartido y justificación estratégica.
- **Actividad 2 - Criterios de viabilidad y alineación:** evaluación de viabilidad financiera y coherencia con objetivos sostenibles.
- **Actividad 3 - Plan de recursos:** asignación de recursos, cronograma y responsables.
- **Actividad 4 - Mapeo de riesgos y mitigación:** identificación de riesgos y planes de mitigación. Aprendizajes: gestión de riesgos y resiliencia.

Evaluación

Se evalúan OE 5.1, OE 5.2 y OE 5.3 mediante:

- Diseño de iniciativa VC (OE 5.1).
- Definición de metas y asignación de recursos (OE 5.2).
- Plan de implementación y medición inicial (OE 5.3).

Unidad 6: Unidad 6: Evaluación de indicadores y mejora continua

Objetivos de Aprendizaje

- Seleccionar KPIs adecuados para dimensiones social, ambiental y económica.
- Medir y analizar resultados y variaciones con criterio técnico.
- Proponer mejoras y planes de acción para optimizar resultados.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Indicadores y métricas de RSC y VC.
2. **Tema 2:** Métodos de medición y reporte de resultados.
3. **Tema 3:** Análisis de resultados y benchmarking.
4. **Tema 4:** Mejora continua y planes de acción.

Actividades

- **Actividad 1 - Panel de KPIs:** construcción de un conjunto de KPIs para una iniciativa VC o programa de RSC. Aprendizajes: selección correcta de métricas y su trazabilidad.
- **Actividad 2 - Análisis de resultados:** interpretación de datos y generación de conclusiones para la toma de decisiones.
- **Actividad 3 - Taller de benchmarking:** comparar desempeño con estándares del sector y mejores prácticas.
- **Actividad 4 - Propuesta de mejoras:** plan de acción con responsables, plazos y recursos.

Evaluación

Se evalúan OE 6.1, OE 6.2 y OE 6.3 mediante:

- Selección y justificación de KPIs (OE 6.1).
- Análisis de resultados y su interpretación (OE 6.2).
- Propuesta de mejoras y planes de acción (OE 6.3).

Unidad 7: Unidad 7: Comunicación de resultados de RSC y Valor Compartido

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar mensajes para distintas audiencias (directiva, empleados, inversionistas, comunidad).
- Elaborar informes y presentaciones que sintetizen resultados y aprendizajes.
- Desarrollar resúmenes ejecutivos y prácticas de comunicación visual y narrativo (storytelling).

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Narrativa institucional y comunicación de valor.
2. **Tema 2:** Reportes y memorias (GRI, sostenibilidad, reporte integrado).
3. **Tema 3:** Presentaciones ejecutivas y visualización de datos.
4. **Tema 4:** Ética comunicativa y gestión de crisis de reputación.

Actividades

- **Actividad 1 - Informe corto:** redacción de un informe breve para una audiencia interna con resumen de hallazgos y recomendaciones. Aprendizajes: claridad, concisión y adecuación al público.
- **Actividad 2 - Presentación ejecutiva:** creación de una presentación para la alta dirección o stakeholders clave. Aprendizajes: uso de datos, storytelling y visualización.
- **Actividad 3 - Taller de storytelling y visualización:** técnicas de comunicación persuasiva y diseño de gráficos. Aprendizajes: impacto visual y claridad narrativa.
- **Actividad 4 - Simulación de presentación a stakeholders:** exposición ante un panel que simula audiencias diversas y manejo de preguntas.

Evaluación

Se evalúan OE 7.1, OE 7.2 y OE 7.3 mediante:

- Calidad de la redacción de informes (OE 7.1).
- Calidad de la presentación ejecutiva (OE 7.2).
- Capacidad de síntesis y claridad en resúmenes ejecutivos (OE 7.3).

Unidad 8: Unidad 8: Reporte, transparencia y rendición de cuentas

Objetivos de Aprendizaje

- Conocer estándares de reporte y transparencia (GRI, memoria, reporte integrado).
- Elaborar recomendaciones prácticas para una empresa real o estudio de caso.
- Fomentar la rendición de cuentas y el aprendizaje organizacional mediante la retroalimentación y la mejora continua.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Marcos GRI y otros estándares de reporte.
2. **Tema 2:** Memorias de sostenibilidad y reporte integrado.
3. **Tema 3:** Auditoría, verificación de datos y aseguramiento.
4. **Tema 4:** Recomendaciones para una empresa real o estudio de caso.

Actividades

- **Actividad 1 - Análisis de informe GRI real:** revisión crítica de un informe de sostenibilidad y extracción de lecciones. Aprendizajes: identificar fortaleza, debilidades y áreas de mejora.
- **Actividad 2 - Memoria preliminar:** elaboración de una memoria preliminar o reporte integrado para un caso hipotético.
- **Actividad 3 - Auditoría simulada:** verificación de datos y plausibilidad de información reportada.
- **Actividad 4 - Recomendaciones finales:** propuestas de mejora para la empresa real o estudio de caso basado en hallazgos.

Evaluación

Se evalúan OE 8.1, OE 8.2 y OE 8.3 mediante:

- Aplicación de herramientas de reporte y transparencia (OE 8.1).
- Propuesta de recomendaciones y mejoramiento (OE 8.2).
- Procedimiento de rendición de cuentas y verificación (OE 8.3).