

Comunicación, ética y responsabilidad digital

Persona y sociedad | Comunicación asertiva

Descripción del Curso

Este curso de Comunicación Asertiva tiene como propósito desarrollar en los estudiantes la capacidad de expresar ideas con claridad, respeto y responsabilidad, adaptándose a distintos contextos y audiencias en entornos presenciales y digitales. Está diseñado para estudiantes mayores de 17 años, con énfasis en el desarrollo integral y la aplicación práctica de los conocimientos en situaciones reales de la vida diaria, académica y profesional. A lo largo de las unidades, se combinan fundamentos teóricos con prácticas concretas que fortalecen habilidades de escucha crítica, empatía, argumentación efectiva y resolución de conflictos con enfoque colaborativo. La estructura curricular integra competencias de comunicación verbal y escrita, pensamiento crítico y alfabetización mediática. Se enfatiza la ética, la verificación de información y la protección de datos personales, así como la atribución adecuada de contenidos para evitar desinformación y plagio. Cada unidad presenta objetivos claros, actividades prácticas, criterios de evaluación y rúbricas que permiten un seguimiento progresivo del aprendizaje. En particular, la Unidad 5: Creación de mensajes claros, inclusivos y responsables en plataformas digitales, es un componente central del curso. En esta unidad se practican mensajes inclusivos y respetuosos para audiencias diversas, se aplican normas de etiqueta digital, se verifica la fiabilidad de fuentes y se protege la información personal, asegurando la atribución adecuada de contenidos. También se incorporan criterios de revisión previa a la publicación para promover la responsabilidad individual y la confianza en entornos digitales. La metodología combina ejercicios de redacción, análisis de casos y actividades colaborativas, orientadas a que el estudiante pueda transferir estas habilidades a situaciones cotidianas y profesionales.

Competencias

- Comunicar de forma asertiva, clara y respetuosa en contextos orales y escritos, adaptando el mensaje a la audiencia y al medio.
- Redactar mensajes inclusivos que consideren diversidad, evitando sesgos y estereotipos.
- Aplicar normas de etiqueta digital y conducta responsable en plataformas en línea.
- Verificar fuentes y evaluar la fiabilidad de la información antes de compartirla, atribuyendo adecuadamente contenidos.
- Proteger datos personales y respetar la privacidad, así como gestionar correctamente la atribución y licencias de contenidos.
- Gestionar y resolver conflictos comunicativos en entornos digitales con empatía y solución colaborativa.
- Analizar el impacto social de la comunicación digital y reflexionar sobre ética, responsabilidad y ciudadanía digital.
- Colaborar efectivamente en equipos virtuales, brindando y recibiendo retroalimentación oportuna.
- Aplicar métodos de revisión de contenido y pensamiento crítico para tomar decisiones comunicativas responsables.

Requerimientos

- Acceso a internet confiable y dispositivo adecuado para realizar tareas y participar en actividades en línea.
- Cuenta institucional o acceso a la plataforma de aprendizaje (LMS) para entregar entregas, participar en foros y recibir retroalimentación.
- Participación activa en debates, foros y actividades prácticas; entrega de prácticas de redacción y análisis de casos.
- Lecturas, estudio de casos y ejercicios de verificación de fuentes y atribución.
- Compromiso con normas éticas, respeto a la diversidad y cumplimiento de derechos de autor y de propiedad intelectual.
- Capacidad para aplicar criterios de revisión de contenido antes de publicar y mantener la seguridad de datos personales.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Comunicación asertiva: fundamentos y contextos

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer la expresión de necesidades, la escucha activa, el tono y el lenguaje no verbal en mensajes orales y escritos.
- Distinguir entre comunicación asertiva, pasiva y agresiva en contextos digitales y presenciales.
- Analizar ejemplos de interacción para identificar el estilo comunicativo predominante y sus efectos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Elementos de la comunicación asertiva. Descripción corta: reconocer y practicar la expresión de necesidades, la escucha activa, el tono y el lenguaje no verbal en diferentes contextos.
2. **Tema 2:** Diferencias entre comunicación asertiva, pasiva y agresiva. Descripción corta: identificar características clave y consecuencias de cada estilo en interacciones presenciales y digitales.
3. **Tema 3:** Contextos: presencial vs. digital. Descripción corta: analizar cómo cambia la eficacia de la asertividad según el canal y el interlocutor.

Actividades

1. **Actividad 1: Rueda de la asertividad** – Enseñar y practicar la expresión de necesidades en parejas, con feedback inmediato. Puntos clave: claridad, respeto, observación del lenguaje no verbal. Aprendizajes: identificar y ajustar expresiones para lograr acuerdos.
2. **Actividad 2: Análisis de casos** – Revisar mensajes cortos para clasificarlos como asertivos, pasivos o agresivos. Puntos clave: ejemplos concretos, pros y contras. Aprendizajes: reconocer efectos en la interlocución y elegir estrategias adecuadas.

3. **Actividad 3: Role-play en foros simulados** – Practicar respuestas asertivas ante una opinión distinta. Puntos clave: estructura del mensaje, tono, evidencia. Aprendizajes: mantener la conversación constructiva pese a la discrepancia.
4. **Actividad 4: Registro de conversaciones** – Registrar 2 conversaciones (presencial y chat) y evaluar estilo comunicativo. Puntos clave: autoconciencia, mejoras. Aprendizajes: identificar patrones y planificar ajustes.

Evaluación

La evaluación para esta unidad se centra en el dominio del OBJETIVO GENERAL a través de:

- Rúbrica de observación de la participación en actividades prácticas (expresión de necesidades, escucha activa y manejo del tono).
- Análisis de casos y role-plays con clasificación de estilo (asertivo, pasivo, agresivo) y justificación de elecciones.
- Autoevaluación y portafolio de dos ejercicios de mejora de mensajes asertivos.

Unidad 2: Unidad 2: Técnicas de comunicación asertiva en foros, chats y redes

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar mensajes asertivos adaptados a foros, chats y redes, con estructuras claras y respetuosas.
- Reconocer y aplicar un tono adecuado, evitando ataques personales y descalificaciones.
- Gestionar discusiones, manejando críticas y desacuerdos sin escaladas.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Estructura de mensajes asertivos en redes y foros. Descripción corta: cómo organizar ideas, pedir aclaraciones y respaldar opiniones con argumentos respetuosos.
2. **Tema 2:** Tono y lenguaje en plataformas digitales. Descripción corta: pautas para mantener un tono cordial, evitar malentendidos y usar lenguaje inclusivo.
3. **Tema 3:** Gestión de conflictos y respuestas a críticas. Descripción corta: estrategias para responder sin confrontación y buscar soluciones.
4. **Tema 4:** Verificación del contexto y consentimiento para comentar. Descripción corta: considerar intención, audiencia y límites antes de publicar.

Actividades

1. **Actividad 1: Taller de respuestas asertivas** – Diseñar respuestas a críticas en foros simulados, aplicando estructura de mensajes y evidencias. Puntos clave: claridad, respeto, evidencia. Aprendizajes: mejorar la persuasión sin confrontación.
2. **Actividad 2: Análisis de tono en publicaciones** – Revisión de ejemplos reales y reformulación con tono no agresivo. Puntos clave: vocabulario, puntuación, tono. Aprendizajes: identificar impactos del tono en la recepción del mensaje.

3. **Actividad 3: Resolución de conflictos en chats** – Role-play en parejas para resolver desacuerdos. Puntos clave: pausas, preguntas abiertas, acuerdos. Aprendizajes: practicar la desescalada y la escucha activa.
4. **Actividad 4: Guía breve de etiqueta y consentimiento** – Elaborar una guía de buenas prácticas para participar en comunidades digitales. Puntos clave: consentimiento, límites y respeto. Aprendizajes: previsión de efectos sociales de las publicaciones.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se centra en:

- Capacidad para estructurar mensajes asertivos y adecuados a cada plataforma (foros, chats, redes).
- Habilidad para mantener tono respetuoso ante desacuerdos y críticas.
- Participación en simulaciones y calidad de las respuestas vistas en el análisis de casos.

Unidad 3: Unidad 3: Ética y responsabilidad digital

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar prácticas que protegen la privacidad propia y de otros en entornos digitales.
- Reconocer derechos de autor y atribución adecuada de contenidos.
- Analizar la veracidad de la información y evitar la difusión de noticias falsas o engañosas.
- Evaluar situaciones que afecten la dignidad y el respeto hacia las personas en línea.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Privacidad y seguridad en línea. Descripción corta: prácticas para proteger datos personales y respetar la privacidad de otros.
2. **Tema 2:** Derechos de autor y atribución. Descripción corta: conceptos básicos de propiedad intelectual y cómo citar correctamente.
3. **Tema 3:** Veracidad de la información. Descripción corta: identificar fuentes confiables y evitar la propagación de bulos.
4. **Tema 4:** Respeto a la dignidad. Descripción corta: impactos de comentarios y contenidos en la dignidad de las personas y normativas básicas.

Actividades

1. **Actividad 1: Análisis de fuentes y atribución** – Evaluar artículos y aprender a citar correctamente. Puntos clave: verificación de autoría, fecha, contexto. Aprendizajes: practicar citación responsable y reconocimiento de propiedad intelectual.
2. **Actividad 2: Caso de privacidad** – Tomar decisiones sobre el uso de datos personales en un escenario simulado. Puntos clave: consentimiento, minimización de datos. Aprendizajes: diseñar prácticas seguras de manejo de datos.

3. **Actividad 3: Verificación de información** – Verificar la veracidad de una noticia con al menos dos fuentes confiables. Puntos clave: criterios de fiabilidad, triangulación. Aprendizajes: pensamiento crítico frente a la información.
4. **Actividad 4: Debate ético en línea** – Analizar un dilema digital y proponer una postura respetuosa basada en principios éticos. Puntos clave: respeto, dignidad, argumentos. Aprendizajes: argumentación ética y empatía digital.

Evaluación

Evaluación orientada a:

- Dominio de principios de privacidad y protección de datos (proyectos y guías breves).
- Capacidad para identificar y citar correctamente fuentes y atribuir contenidos.
- Discernimiento crítico ante información; capacidad de identificar bulos y validar datos.

Unidad 4: Unidad 4: Impacto de la comunicación en la reputación digital

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar la propia presencia digital y señales de reputación positiva o negativa.
- Identificar prácticas que fortalecen una imagen coherente con valores personales y comunitarios.
- Desarrollar un plan personal para gestionar de forma responsable su presencia digital.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Qué es la reputación digital. Descripción corta: cómo se forma a partir de nuestras publicaciones y comportamientos en línea.
2. **Tema 2:** Auditoría de presencia en redes. Descripción corta: herramientas y criterios para evaluar tu huella digital.
3. **Tema 3:** Gestión de crisis y coherencia de valores. Descripción corta: estrategias para responder ante errores o comentarios negativos.
4. **Tema 4:** Plan personal de presencia digital ética. Descripción corta: acciones para alinear publicaciones con valores y normas.

Actividades

1. **Actividad 1: Auditoría personal de huella digital** – Mapear perfiles, publicaciones y señales de reputación. Puntos clave: consistencia, transparencia. Aprendizajes: identificar áreas de mejora y fortalezas.
2. **Actividad 2: Simulación de respuesta ante críticas** – Practicar respuestas públicas ante críticas de manera constructiva. Puntos clave: lenguaje, evidencia, tono. Aprendizajes: gestionar crisis sin dañar la reputación.
3. **Actividad 3: Diseño de plan de presencia ética** – Elaborar un plan personal de publicaciones y límites. Puntos clave: principios, metas y controles. Aprendizajes: establecer hábitos coherentes con valores.

4. **Actividad 4: Revisión entre pares** – Evaluar perfiles de compañeros y sugerir mejoras responsables. Puntos clave: feedback respetuoso y práctico. Aprendizajes: aprendizaje colaborativo y reflexión ética.

Evaluación

La evaluación considerará:

- Capacidad de realizar una auditoría de presencia digital y proponer mejoras.
- Calidad de respuestas ante críticas y gestión de crisis simuladas.
- Compromiso y claridad del plan personal de presencia digital.

Unidad 5: Unidad 5: Creación de mensajes claros, inclusivos y responsables en plataformas digitales

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar mensajes que informen con claridad y que sean inclusivos para diferentes audiencias.
- Aplicar normas de etiqueta digital y realizar verificación de las fuentes antes de publicar.
- Proteger datos personales y asegurar atribución adecuada de contenidos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Lenguaje claro e inclusivo. Descripción corta: construir mensajes que consideren diversidad de receptores y faciliten la comprensión.
2. **Tema 2:** Etiqueta digital y convivencia online. Descripción corta: normas de cortesía, respeto y convivencia en comunidades digitales.
3. **Tema 3:** Verificación de fuentes y pensamiento crítico. Descripción corta: criterios para validar información antes de compartirla.
4. **Tema 4:** Protección de datos y atribución. Descripción corta: buenas prácticas para evitar datos sensibles y dar crédito a fuentes.

Actividades

1. **Actividad 1: Redacción de un mensaje inclusivo** – Crear un post o correo que comunique claramente una idea para un público diverso. Puntos clave: claridad, especificidad y lenguaje inclusivo. Aprendizajes: mejorar la accesibilidad del mensaje.
2. **Actividad 2: Checklist de etiqueta y revisión** – Revisar un borrador de publicación con una lista de verificación de etiqueta, respeto y verificación de fuentes. Puntos clave: listas de control. Aprendizajes: publicaciones más responsables y útiles.
3. **Actividad 3: Verificación de fuentes** – Analizar una noticia o dato y validar con al menos dos fuentes confiables. Puntos clave: criterios de fiabilidad, cita de fuentes. Aprendizajes: cultivar pensamiento crítico y responsabilidad

informativa.

4. **Actividad 4: Protección de datos en publicaciones** – Diseñar publicaciones que protejan información personal y atribuyan correctamente contenidos. Puntos clave: minimización de datos, consentimiento. Aprendizajes: prácticas de privacidad y ética en publicaciones.

Evaluación

Evaluación basada en:

- Calidad de mensajes creados (claridad, inclusividad y relevancia para la audiencia).
- Aplicación de etiqueta digital y verificación de fuentes en escenarios prácticos.
- Corrección en la atribución de contenidos y protección de datos.