

Desarrollo de la agencia personal y proactividad emprendedora

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación

Descripción del Curso

El curso Emprendimiento e Innovación está diseñado para estudiantes mayores de 17 años y organiza su aprendizaje en cuatro unidades, empezando por la Unidad 1: Desarrollo de la agencia personal y proactividad emprendedora. En esta unidad se explora qué es la agencia personal y cómo se manifiesta a través de la proactividad emprendedora. A través de ejercicios de autoconciencia, autodirección y responsabilidad, los estudiantes identifican cómo estos componentes facilitan tomar la iniciativa, actuar de forma autónoma y gestionar sus acciones hacia objetivos emprendedores. Se trabajará con reflexión individual, análisis de casos y un mini-proyecto de acción para diseñar pasos concretos hacia una iniciativa personal. El curso busca desarrollar en los alumnos la capacidad de identificar sus fortalezas, planificar acciones y asumir responsabilidades, aplicando estos aprendizajes a situaciones reales de emprendimiento. A partir de esta base, las unidades siguientes profundizan en creatividad e innovación, validación de ideas, desarrollo de modelos de negocio y habilidades de ejecución, preparando al estudiante para emprender de manera responsable y colaborativa. El enfoque es práctico y basado en casos, proyectos y reflexiones que conectan la teoría con la acción.

Competencias

- Desarrollar la agencia personal: autoconciencia, autodirección y responsabilidad, y aplicar estos componentes para impulsar la proactividad en proyectos emprendedores.
- Aplicar pensamiento emprendedor para identificar oportunidades, diseñar acciones concretas y comenzar iniciativas propias.
- Analizar casos reales y reflexionar sobre decisiones, éticas y responsables, integrando teoría y práctica.
- Comunicar ideas de forma clara y persuasiva, colaborar en equipos y gestionar proyectos simples de manera organizada.
- Resolver problemas reales mediante la toma de decisiones, la planificación y la acción autónoma con seguimiento de resultados.
- Desarrollar habilidades de autogestión, responsabilidad y perseverancia para convertir ideas en acciones sostenibles.

Requerimientos

- Asistencia regular y participación activa en clase y en actividades prácticas.
- Entrega oportuna de tareas, ejercicios de autoconciencia y el mini-proyecto de acción de la Unidad 1.

- Elaboración de un plan de acción para una iniciativa personal y su seguimiento durante el curso.
- Participación en análisis de casos y debates, con evidencias de reflexión personal.
- Uso de herramientas básicas de gestión de proyectos y de autoevaluación para monitorear avances.
- Lecturas, respuestas a guías de estudio y preparación para sesiones de aprendizaje basado en proyectos.

Unidades del Curso

Unidad 1: UNIDAD 1: Desarrollo de la agencia personal y proactividad emprendedora

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar los componentes de la agencia personal: autoconciencia, autodirección y responsabilidad, con ejemplos claros de su funcionamiento en situaciones cotidianas y emprendedoras.
- Analizar cómo cada componente se relaciona con la proactividad emprendedora, explicando de qué manera favorece la iniciativa y la toma de decisiones.
- Aplicar estrategias de desarrollo de agencia personal en un proyecto microempreendedor: planificar acciones, asumir responsabilidades y evaluar resultados.

Contenidos Temáticos

1. **Autoconciencia** — Definición, herramientas de reflexión y su vínculo con la proactividad emprendedora.

La autoconciencia implica reconocer habilidades, limitaciones, valores y motivaciones. Desarrollarla facilita identificar oportunidades para actuar con iniciativa y alinear acciones con metas emprendedoras.

2. **Autodirección** — Planificación, fijación de metas y automotivación.

La autodirección es la capacidad de organizarse, trazar metas claras y sostener la motivación para alcanzarlas, incluso ante obstáculos. Es clave para convertir ideas en pasos accionables dentro de un proyecto emprendedor.

3. **Responsabilidad** — Rendición de cuentas, ética y compromiso con resultados.

La responsabilidad implica asumir las consecuencias de las propias acciones, cumplir compromisos y mantener coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, lo cual fortalece la confianza en iniciativas emprendedoras.

4. **Proactividad emprendedora** — De la identidad a la acción.

Se explora cómo la agencia personal se manifiesta en la toma de iniciativa, la búsqueda de oportunidades y la gestión de riesgos para emprender de manera responsable en el entorno personal y comunitario.

5. **Integración y aplicación** — Diseño de un plan de acción personal para un microproyecto.

Se integran los componentes de la agencia personal en un plan concreto: metas, acciones, responsables y criterios de evaluación para una iniciativa mínima viable.

Actividades

- **Actividad 1: Diario de autoexploración de la agencia personal**

Tema: Autoconciencia y sus implicaciones para la proactividad. Se busca que el alumnado registre, reflexione y analice sus motivaciones, fortalezas y áreas de mejora. Puntos clave: identificar motivadores, reconocer sesgos y establecer una acción de mejora personal. Aprendizajes: comprensión de la propia agencia y cómo influye en la toma de iniciativas.

- **Actividad 2: Mapa de metas y autodirección**

Tema: Autodirección y planificación. El alumnado define metas SMART, diseña un plan de acción y establece indicadores de progreso. Puntos clave: descomposición de proyectos, priorización y cronograma. Aprendizajes: capacidad de organizarse para avanzar hacia objetivos emprendedores.

- **Actividad 3: Análisis de responsabilidad y rendición de cuentas**

Tema: Responsabilidad y ética en acciones. Se analizan casos donde la responsabilidad impacta el resultado. Puntos clave: compromisos, seguimiento y transparencia. Aprendizajes: hábitos de responsabilidad y manejo de consecuencias de decisiones.

- **Actividad 4: Caso práctico de proactividad emprendedora**

Tema: De la idea a la acción. En equipos, se propone una idea de microemprendimiento y se diseñan acciones iniciales, con roles y plazos. Puntos clave: iniciativa, cooperación y toma de decisiones. Aprendizajes: aplicación de la agencia personal en un contexto emprendedor realista.

- **Actividad 5: Plan de acción personal para un microproyecto**

Tema: Integración de componentes en un plan concreto. Se elabora un plan corto que incluye objetivo, acciones, responsables y criterios de éxito. Puntos clave: coherencia entre autoconciencia, autodirección y responsabilidad. Aprendizajes: capacidad de traducir teoría en un plan accionable y evaluable.

Evaluación

La evaluación aborda cada OBJETIVO ESPECÍFICO y el OBJETIVO GENERAL:

- **Identificar componentes (autoconciencia, autodirección, responsabilidad) y relación con proactividad emprendedora** — Criterios de logro: identificación precisa de los tres componentes en ejemplos y explicación clara de su relación con la proactividad. Instrumentos: guía de análisis de casos, rúbrica de reflexiones y resultado del Diario de autoexploración.
- **Analizar la relación entre componentes y proactividad** — Criterios de logro: análisis reflexivo que conecte cada componente con comportamientos proactivos. Instrumentos: ensayo corto o registro de reflexión y discusión en seminario.
- **Aplicar estrategias en un proyecto microemprendedor** — Criterios de logro: diseño de un plan de acción con metas, acciones, responsabilidades y criterios de evaluación. Instrumentos: Plan de acción del microproyecto y presentación breve ante la clase.

Instrumentos de evaluación: portafolio de actividades, rúbrica por cada objetivo, evaluación entre pares y presentaciones orales breves. Se prioriza la evidencia de acción autónoma, claridad de planificación y responsabilidad en la ejecución.