

Identificación de materia prima, mano de obra y costos indirectos como elementos de costo

Adaptabilidad y Aprendizaje Continuo | Creación de redes y aprendizaje colaborativo

Descripción del Curso

El curso Creación de redes y aprendizaje colaborativo está diseñado para estudiantes a partir de 17 años que deseen combinar conceptos de redes con prácticas de gestión de costos y trabajo en equipo. A lo largo de cuatro unidades, el curso propone un enfoque activo donde el aprendizaje se construye mediante la resolución de casos prácticos, la colaboración entre pares y la reflexión sobre el impacto de las decisiones de diseño en el presupuesto y la viabilidad de una red. Unidad 1: Análisis de un listado de materiales y mano de obra. Se entrega un listado de materiales, roles y horas estimadas; los estudiantes deben clasificar cada elemento en materia prima, mano de obra o costos indirectos, justificando su decisión y destacando las implicaciones para el presupuesto del proyecto. Unidad 2: Taller de clasificación en equipos. En equipos, se analiza un mini proyecto de red (por ejemplo, la implementación de una red de campus) y se genera una hoja de costos con clasificaciones, utilizando una plantilla compartida. Se busca aprendizaje colaborativo mediante discusión y revisión entre pares. Unidad 3: Simulación de asignación de costos indirectos. Los estudiantes calculan una tasa de asignación y la aplican a un proyecto, evaluando el impacto en el costo total y en la toma de decisiones de diseño. Unidad 4: Presentación de resultados. Cada equipo presenta su clasificación, justificación y posibles mejoras, promoviendo el intercambio de feedback entre grupos. La metodología se apoya en el aprendizaje activo, la discusión guiada, el uso de herramientas colaborativas y plantillas compartidas para facilitar la coordinación entre equipos. El curso se estructura en 4 semanas, con sesiones semanales de 2 horas y trabajo independiente adicional. La evaluación integra el logro del objetivo general y de los objetivos específicos, distribuyendo la puntuación entre identificación y clasificación de costos, justificación teórica y aprendizaje colaborativo, presentación y revisión entre pares, y cuestionarios cortos para verificar la comprensión de conceptos.

Competencias

- Analizar y clasificar costos de proyectos de redes en categorías: materia prima, mano de obra y costos indirectos.
- Aplicar conceptos de costos indirectos y tasas de asignación para valorar impactos en presupuesto y decisiones de diseño.
- Trabajar en equipos, gestionar tareas y realizar revisión entre pares para favorecer el aprendizaje colectivo.
- Comunicar de forma clara resultados, justificaciones y posibles mejoras, y recibir retroalimentación constructiva.
- Utilizar herramientas de colaboración y plantillas de costos para generar hojas de costos precisas y compartidas.
- Desarrollar pensamiento crítico para tomar decisiones de diseño de redes centradas en la optimización de costos y rendimiento.

Requerimientos

- Edad mínima de 17 años. - Conocimientos básicos de redes y fundamentos de infraestructura de comunicaciones. - Acceso a internet estable y plataforma de gestión de cursos (LMS) para entrega de tareas y comunicaciones. - Disponibilidad para 4 semanas, con sesiones semanales de 2 horas y trabajo independiente adicional. - Equipo de trabajo para proyectos en grupo y habilidades básicas de colaboración. - Acceso a herramientas de oficina (hojas de cálculo) y plataformas de almacenamiento/colaboración (p. ej., Google Drive, Microsoft 365). - Lecturas o materiales de apoyo sobre costos de proyectos y gestión de presupuestos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Identificación de materia prima, mano de obra y costos indirectos como elementos de costo en proyectos de redes

Objetivos de Aprendizaje

1. Identificar qué se entiende por materia prima, mano de obra y costos indirectos en un proyecto de red.
2. Clasificar costos de un proyecto de red utilizando criterios y ejemplos prácticos.
3. Aplicar la clasificación a un mini-proyecto de red y justificar cada asignación de costo.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Identificación de materia prima en proyectos de redes

Descripción corta: El tema aborda qué se considera materia prima en proyectos de redes, incluyendo componentes físicos y software necesarios para la implementación.

1. Definir materia prima en el contexto de redes (componentes físicos, licencias, consumibles).
2. Ejemplos de materia prima: cables, conectores, hardware (switches, routers), racks, software de gestión, consumibles.
3. Criterios para distinguir materia prima de otros costos.