

Unidad 1: Diseño de un plan de negocio básico para jóvenes emprendedores

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación

Descripción del Curso

Este curso de Emprendimiento e Innovación está diseñado para estudiantes adolescentes con ganas de explorar ideas y convertirlas en opciones viables en la vida real. El programa combina teoría breve, proyectos prácticos y debates que fomentan la creatividad, la toma de decisiones responsables y la colaboración entre pares. El objetivo general es potenciar el pensamiento emprendedor y la capacidad de aplicar conceptos en contextos reales, desde la generación de ideas hasta la planificación básica de un negocio y su puesta en marcha en escenarios educativos y seguros.

Unidad 1: Diseño de un plan de negocio básico para jóvenes emprendedores. Descripción: Esta unidad guía a los estudiantes para diseñar un plan de negocio básico enfocado en ideas simples y viables para adolescentes. Se trabajará de forma colaborativa para definir una propuesta de valor clara, identificar el segmento de clientes adecuado y proponer fuentes de ingresos sencillas. A través de actividades prácticas y debates, los estudiantes comprenderán cómo se conectan estas piezas y por qué podrían funcionar en la vida real.

Objetivo: Diseñar un plan de negocio básico que incluya propuesta de valor, segmento de clientes y fuentes de ingresos, y explicar por qué podría funcionar.

- Identificar una idea de negocio viable y formular una propuesta de valor clara y atractiva.
- Definir el segmento de clientes objetivo y justificar su elección mediante criterios simples (necesidades, hábitos, edad).
- Establecer fuentes de ingresos y un modelo de negocio básico que permita proyectar ingresos y costos simples.
- Explicar de forma fundamentada por qué el plan podría funcionar, identificando supuestos clave y posibles riesgos.

Competencias

- Desarrolla capacidad de análisis para convertir ideas en propuestas de valor claras y atractivas, aplicando el aprendizaje a situaciones reales.
- Define y justifica segmentos de clientes objetivo con criterios simples, favoreciendo la empatía y la comprensión de necesidades reales.
- Diseña un modelo de negocio básico con fuentes de ingresos y proyecciones de costos, promoviendo el razonamiento financiero sencillo.
- Explica de forma fundamentada por qué un plan podría funcionar, identificando supuestos y posibles riesgos para la toma de decisiones informadas.
- Trabaja en equipo, comunica ideas de manera eficaz y participa en debates que integren teoría y práctica emprendedora.

- Aplica conceptos de emprendimiento en contextos de la vida real mediante proyectos prácticos y presentaciones.

Requerimientos

- Acceso a un ordenador o dispositivo con conexión a Internet para actividades en línea y búsqueda de ideas.
- Materiales básicos: cuaderno, bolígrafo y carpeta para entregas.
- Participación activa en debates, trabajo en equipo y presentaciones orales.
- Compromiso para finalizar tareas y entregas dentro de los plazos establecidos.
- Capacidad para trabajar de forma respetuosa y colaborativa en equipos.
- Disposición para presentar un plan de negocio básico y justificar decisiones con criterios simples.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Diseño de un plan de negocio básico para jóvenes emprendedores

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar una idea de negocio viable y formular una propuesta de valor clara y atractiva.
- Definir el segmento de clientes objetivo y justificar su elección mediante criterios simples (necesidades, hábitos, edad).
- Establecer fuentes de ingresos y un modelo de negocio básico que permita proyectar ingresos y costos simples.
- Explicar de forma fundamentada por qué el plan podría funcionar, identificando supuestos clave y posibles riesgos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Propuesta de valor y diferenciación. Descripción corta: qué problema resuelve la idea, cuál es el beneficio para el cliente y qué la hace única.
2. **Tema 2:** Segmento de clientes. Descripción corta: perfiles de clientes y criterios básicos para seleccionar el público objetivo.
3. **Tema 3:** Fuentes de ingresos y modelo de negocio básico. Descripción corta: ideas de ingresos, estructuras de precios simples y cómo generar valor sostenido.
4. **Tema 4:** Viabilidad y explicación de funcionamiento. Descripción corta: supuestos, costos iniciales y riesgos; cómo justificar que el plan podría funcionar.

Actividades

- **Actividad 1: Lluvia de ideas para la Propuesta de Valor** - Descripción: En equipos, identificar problemas reales y generar posibles soluciones. Puntos clave: empatía con el cliente, claridad del beneficio, diferenciación.
Aprendizajes: entender la necesidad del cliente y cómo comunicar el valor de forma simple.

- **Actividad 2: Mapa de Segmentos de Clientes** - Descripción: Construir perfiles de clientes objetivo y justificar su selección. Puntos clave: segmentación por necesidades, hábitos de consumo y accesibilidad. Aprendizajes: identificar público objetivo y adaptar la oferta a ese grupo.
- **Actividad 3: Esbozo de Fuentes de Ingresos** - Descripción: Proponer al menos 2-3 fuentes de ingreso y esquemas de precios; discutir viabilidad básica. Puntos clave: diversidad de ingresos, sostenibilidad, precio y valor percibido. Aprendizajes: entender cómo un negocio genera dinero y cómo fijar precios.
- **Actividad 4: Presentación del Pitch del Plan de Negocio** - Descripción: Preparar y presentar un pitch corto de 3-5 minutos que explique la Propuesta de Valor, Segmento de Clientes y Fuentes de Ingresos. Puntos clave: claridad, concisión y uso de apoyos visuales. Aprendizajes: comunicación efectiva, defensa del plan y respuesta a preguntas.

Evaluación

La evaluación se alinea con los OBJETIVOS ESPECÍFICOS. Se emplearán los siguientes criterios:

- Criterio 1: Propuesta de Valor y Diferenciación — claridad y coherencia en la PV presentada en el plan escrito y en el pitch.
- Criterio 2: Segmento de Clientes — definición de perfiles y justificación sólida en el mapa de clientes.
- Criterio 3: Fuentes de Ingresos y Modelo de Negocio — viabilidad, variedad de ingresos y claridad en la estructura de precios.
- Criterio 4: Viabilidad y Supuestos — identificación de supuestos clave, riesgos y medidas de mitigación.
- Presentación final: entrega escrita del plan (1-2 páginas) y pitch oral de 3-5 minutos.