

Identidad local: personajes regionales y su impacto

Lenguaje | Literatura

Descripción del Curso

Este curso de Literatura, dirigido a estudiantes de 15 a 16 años, propone un recorrido crítico por la identidad local a través de los personajes regionales y su impacto en la comunidad. En la Unidad 1, Identidad local: personajes regionales y su impacto, se plantea analizar cómo las figuras regionales influyen en la identidad colectiva, la memoria y la diversidad cultural de la región. A partir de la investigación, el análisis crítico y la creación de un producto académico (ensayo crítico, ficha de personaje o presentación), los estudiantes comprenderán la relación entre narrativas locales y sentidos de pertenencia, memoria histórica y diversidad. El trabajo se desarrolla de forma colaborativa y metodológica para fortalecer habilidades de indagación, argumentación y comunicación pública. El curso fomenta la lectura interpretativa, la producción de textos argumentativos y la capacidad de comunicar ideas de manera clara ante distintos públicos. La evaluación combinará procesos y productos, valorando la participación, el razonamiento, la creatividad y la capacidad de aplicar lo aprendido a situaciones reales, como proyectos culturales locales o debates comunitarios.

Competencias

- Leer críticamente textos literarios que abordan identidades regionales y culturales, identificando conceptos clave y contextos.
- Analizar el impacto de personajes regionales en la identidad local, considerando factores históricos, sociales y culturales a partir de diversas fuentes.
- Diseñar y producir un producto académico (ensayo crítico, ficha de personaje o presentación) que argumente de forma clara el papel del personaje en la identidad local.
- Desarrollar habilidades de investigación, argumentación y comunicación oral y escrita para presentar ideas ante diferentes audiencias.
- Trabajar de forma colaborativa, respetuosa y organizada, gestionando debates, roles y tareas dentro del equipo.
- Aplicar aprendizajes para interpretar situaciones reales de su entorno y proponer intervenciones culturales o comunicativas.
- Utilizar herramientas básicas de comunicación digital para investigar, organizar información y presentar productos finales.

Requerimientos

- Lecturas obligatorias y fuentes locales/contextuales que sustenten el análisis de la identidad local.
- Dispositivo con acceso a Internet para investigación, recopilación de datos y presentaciones digitales.

- Espacios de trabajo colaborativo y cumplimiento de fechas de entrega para productos académicos.
- Participación activa en debates, discusiones y actividades de indagación en equipo.
- Producto final (ensayo crítico, ficha de personaje o presentación) y presentaciones orales con opción de uso de apoyo visual.
- Rúbricas y criterios de evaluación claros que contemplen comprensión, argumentación, creatividad y claridad comunicativa.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Identidad local: personajes regionales y su impacto

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar conceptos clave de identidad local y su relación con personajes regionales a partir de fuentes locales y contextuales.
- Analizar un personaje regional seleccionado, considerando su contexto histórico, rasgos y su influencia en la identidad de la comunidad.
- Diseñar y producir un producto académico (ensayo crítico, ficha de personaje o presentación) que ilustre de forma argumentada el impacto del personaje en la identidad local.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Concepto de identidad local y el papel de los personajes regionales en la construcción de significados comunitarios. Descripción corta: se explorarán definiciones y ejemplos locales para comprender cómo una figura puede simbolizar valores y narrativas compartidas.
2. **Tema 2:** Métodos de análisis de personajes regionales: fuentes, contextos y evidencias. Descripción corta: se enseñarán herramientas para analizar rasgos, contexto histórico y su impacto en la identidad, así como cómo sustentar afirmaciones con pruebas.
3. **Tema 3:** Diseño y producción del producto académico final (elige ensayo crítico, ficha de personaje o presentación). Descripción corta: se guiará la estructura, criterios de evaluación y el plan de trabajo para generar el producto final de forma coherente y argumentativa.

Actividades

- **Actividad 1: Exploración de la identidad local a partir de fuentes regionales** — Tema: Identidad local. Descripción breve: revisión de textos, archivos locales y entrevistas breves con miembros de la comunidad para recoger perspectivas sobre el personaje regional y su relevancia. Puntos clave: identificar símbolos y narrativas; registrar evidencias diversas. Aprendizajes: comprensión de la diversidad de visiones y habilidades de recopilación de información primaria.

- **Actividad 2: Análisis de un personaje regional** — Tema: Métodos de análisis. Descripción breve: análisis guiado de un personaje regional seleccionado, con foco en contexto histórico, rasgos y su influencia en la identidad. Puntos clave: organización de ideas, uso de evidencias y construcción de una ficha de personaje preliminar. Aprendizajes: pensamiento analítico y síntesis de información.
- **Actividad 3: Planificación del producto académico final** — Tema: Diseño del producto. Descripción breve: dinámica de grupo para definir formato, estructura, cronograma y criterios de evaluación; se elige el tipo de producto y se elabora un borrador de plan de trabajo. Puntos clave: claridad de propósito, asignación de roles y cronograma. Aprendizajes: gestión de proyectos y coordinación colaborativa.
- **Actividad 4: Producción, revisión y entrega del producto final** — Tema: Entrega final. Descripción breve: redacción/creación o preparación de la presentación del producto seleccionado; revisión entre pares y adecuación a criterios de evaluación. Puntos clave: argumentación sólida, citación y formato. Aprendizajes: comunicación efectiva y aplicación de criterios académicos.

Evaluación

- **Evaluación del Objetivo General:** El producto final demuestra la capacidad de diseñar y desarrollar un producto académico que ilustre el impacto de un personaje regional en la identidad local. Criterios: claridad de la hipótesis, calidad de las evidencias, coherencia entre análisis y conclusión, adecuación al formato elegido, y presentación.
- **Rúbrica por Objetivos Específicos:**
 - Objetivo Específico 1: Identidad local y fuentes. Criterios: selección pertinente de conceptos, uso adecuado de fuentes locales y contextualización.
 - Objetivo Específico 2: Análisis del personaje. Criterios: análisis contextual, argumentación lógica, uso correcto de evidencias y referencias.
 - Objetivo Específico 3: Producto académico. Criterios: estructura narrativa o expositiva, claridad de ideas, citación y calidad de la presentación o formato final.