

Narrativa digital: contar mi vida con texto, imágenes y audio

Tecnología e Informática | Tecnología

Descripción del Curso

Este curso de Tecnología está orientado a estudiantes a partir de los 17 años, con un enfoque práctico y contextualizado para desarrollar habilidades digitales, de análisis crítico y de comunicación efectiva en entornos tecnológicos. La propuesta educativa privilegia la aplicación de conceptos a situaciones reales, fomentando el aprendizaje colaborativo, la resolución de problemas y la reflexión ética sobre el uso de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana. En particular, la Unidad 3, denominada Narrativa digital - Accesibilidad, legibilidad y usabilidad, se centra en garantizar que la narrativa digital sea inclusiva y comprensible para diversas audiencias y dispositivos. Los estudiantes aprenderán a incorporar descripciones de imágenes, subtítulos, transcripciones y estructuras claras que faciliten la experiencia de lectura y escucha en múltiples plataformas. A lo largo de la unidad, se explorarán principios de accesibilidad, criterios de legibilidad y prácticas de usabilidad, con énfasis en la experiencia del usuario, la navegabilidad y el diseño inclusivo. Las actividades combinan teoría y práctica: análisis de materiales narrativos, ejercicios de diseño de elementos de accesibilidad, diseño y evaluación de una narrativa con foco en usabilidad, y mejoras basadas en retroalimentación de pares y docentes. Los resultados de aprendizaje incluyen la capacidad de aplicar prácticas de accesibilidad, legibilidad y usabilidad para asegurar que la narrativa sea inclusiva y comprensible; identificar principios básicos de accesibilidad digital (texto alternativo, subtítulos, transcripciones, contraste y navegación semántica); aplicar criterios de legibilidad y diseño (tipografía, tamaño de fuente, espaciado, color y estructura) para facilitar la lectura y comprensión; y diseñar y evaluar una narrativa con énfasis en usabilidad, realizando mejoras a partir de la retroalimentación recibida. El curso propone un enfoque integral que combina teoría, análisis crítico, diseño y evaluación, con objetivos que abarcan la comunicación efectiva en entornos digitales y la capacidad de adaptar las narrativas a diferentes contextos culturales y tecnológicos. Se valorará la capacidad de trabajar de forma autónoma y en equipo, de comunicar criterios de diseño y de justificar decisiones con argumentos basados en prácticas de accesibilidad y legibilidad.

Competencias

- Desarrollar y aplicar principios de accesibilidad, legibilidad y usabilidad en narrativas digitales para diversas audiencias y dispositivos.
- Analizar narrativas digitales existentes identificando oportunidades de mejora en accesibilidad y experiencia de usuario.
- Diseñar narrativas que incorporen descripciones de imágenes, subtítulos, transcripciones y estructuras semánticas claras.
- Evaluar la usabilidad de productos narrativos y proponer mejoras prácticas basadas en retroalimentación de usuarios y pruebas.
- Explicar de forma clara y fundamentada las decisiones de diseño con criterios de legibilidad (tipografía, tamaño de fuente, espaciado, color) y accesibilidad (contraste, navegación, textos alternativos).
- Colaborar en equipos para planificar, implementar y justificar mejoras en narrativas

digitales, fomentando la inclusión y la ética digital. - Comunicar ideas y resultados de manera efectiva, utilizando un lenguaje técnico accesible y presentaciones visuales adecuadas.

Requerimientos

- Dispositivo con acceso a internet (ordenador, tablet o smartphone) para realizar tareas y pruebas.
- Conocimientos básicos de informática y manejo de herramientas de procesamiento de textos y edición básica de contenidos digitales.
- Acceso a software o plataformas de edición de texto, subtitulado básico y herramientas de revisión de accesibilidad (no es indispensable, pero mejora la experiencia).
- Habilidad para leer y analizar textos, visualizar contenidos multimedia y evaluar experiencias de usuario.
- Disposición para trabajar en equipo en proyectos prácticos, recibir retroalimentación y realizar mejoras iterativas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Narrativa digital - Elementos y funciones

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer y nombrar los elementos fundamentales de una narrativa digital: texto, imágenes y audio.
- Describir la función de cada recurso dentro de la historia y cómo se complementan entre sí.
- Analizar ejemplos sencillos de narrativas digitales para observar la interacción entre recursos textuales, visuales y sonoros.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Fundamentos de la narrativa digital

Descripción corta: qué es una narrativa digital y cómo el texto, las imágenes y el audio trabajan juntos para contar una historia.

2. **Tema 2:** Elementos textuales

Descripción corta: funciones del texto (narración, diálogos, descripciones) y cómo su formato (tipografía, longitud) afecta la lectura.

3. **Tema 3:** Elementos visuales y sonoros

Descripción corta: rol de las imágenes y del audio (música, efectos, voz en off) y su impacto emocional y contextual.

Actividades

- **Actividad 1: Observación de un relato digital** - Analicen un relato corto que combine texto, imágenes y audio. Identifiquen cada recurso y describan su función dentro de la historia. Puntos clave: reconocimiento de recursos,

relación entre elementos y efecto en la comprensión.

- **Actividad 2: Análisis de funciones** - En parejas, expliquen cómo cambiaría la historia si se eliminaran uno de los recursos (solo texto, solo imágenes o solo audio). Puntos clave: dependencia entre elementos, ritmo y claridad de la narración.
- **Actividad 3: Mini-narrativa digital** - Construyan una micro-narrativa de 2-3 pantallas que combine texto, una imagen y un clip de audio breve. En grupo, presenten su obra y expliquen la función de cada recurso. Aprendizajes: toma de decisiones sobre el uso de recursos y cohesión narrativa.

Evaluación

- Ficha de análisis de narrativa digital: identificación correcta de texto, imágenes y audio y descripción de su función (40%).
- Participación y reflexión en clase: contribuciones en las discusiones y capacidad para justificar elecciones de recursos (20%).
- Producto final de la unidad: mini-narrativa digital creada por cada grupo, con explicación de la función de cada recurso (40%).

Unidad 2: Unidad 2: Narrativa digital - Licencias y citación de recursos multimedia

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar diferentes tipos de licencias (por ejemplo, Creative Commons, dominio público) y sus condiciones de uso.
- Evaluar recursos multimedia para determinar si su licencia permite su uso en proyectos personales o educativos.
- Aplicar normas de citación y atribución necesarias para imágenes, audio y video usados en la narrativa.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Licencias y derechos de autor

Descripción corta: tipos de licencias, qué permiten y qué requieren de atribución y uso.

2. Tema 2: Búsqueda y evaluación de recursos con licencias adecuadas

Descripción corta: criterios para seleccionar recursos y verificar la licencia antes de usar.

3. Tema 3: Citación y atribución de fuentes

Descripción corta: formatos de citación para imágenes, audio y videos y buenas prácticas de atribución.

Actividades

- **Actividad 1: Mapa de licencias** - Identifiquen licencias de tres recursos (imagen, audio, video) y expliquen qué pueden hacer con cada uno. Puntos clave: lectura de iconos de licencia, condiciones de uso, atribución necesaria.
- **Actividad 2: Caso práctico de citación** - Seleccionen tres recursos para una narrativa personal y elaboren las citas en el formato acordado, indicando autor, fuente, fecha y tipo de recurso. Aprendizajes: prácticas de atribución

correctas y consistentes.

- **Actividad 3: Listado de recursos con licencias** - Construyan una lista de verificación de recursos que podrían usar en su narrativa, con enlace a licencias y notas de uso. Resultados: cartera de recursos reutilizables y bien citados.

Evaluación

- Identificación correcta de licencias y criterios de selección (40%).
- Citas y atribuciones correctas para imágenes, audio y video (30%).
- Calidad y coherencia de la lista de recursos con licencias adecuadas y su explicación (30%).

Unidad 3: Unidad 3: Narrativa digital - Accesibilidad, legibilidad y usabilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar principios básicos de accesibilidad digital (texto alternativo, subtítulos, transcripciones, contraste y navegación semántica).
- Aplicar criterios de legibilidad y diseño (tipografía, tamaño de fuente, espaciado, color y estructura) para facilitar la lectura y la comprensión.
- Diseñar y evaluar una narrativa con énfasis en usabilidad (navegación clara, consistencia, respuesta en dispositivos móviles) y realizar mejoras basadas en retroalimentación.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Accesibilidad digital básica

Descripción corta: conceptos de accesibilidad (WCAG básicas), texto alternativo, subtítulos y transcripciones.

2. Tema 2: Legibilidad y diseño

Descripción corta: tipografías, contraste, espaciado, jerarquía de la información y estructura de la narrativa.

3. Tema 3: Usabilidad y navegación

Descripción corta: organización de contenidos, navegación fluida, adaptabilidad a dispositivos móviles y pruebas de usabilidad.

4. Tema 4: Herramientas y prácticas de accesibilidad en multimedia

Descripción corta: uso de descripciones de imágenes, subtítulos, transcripciones y formatos de medios accesibles.

Actividades

- **Actividad 1: Revisión de accesibilidad** - Revisen una narrativa existente y identifiquen problemas de accesibilidad; propongan mejoras concretas. Puntos clave: texto alternativo, subtítulos, navegación.
- **Actividad 2: Mejoras de legibilidad** - Editen textos de la narrativa para mejorar la legibilidad: cambios de tipografía, tamaño, espaciado y contraste. Aprendizajes: impacto del diseño en la lectura.

- **Actividad 3: Prueba de usabilidad** - Realicen pruebas cortas de usabilidad con compañeros y registren observaciones sobre la navegación y la comprensibilidad. Resultados: recomendaciones de optimización.
- **Actividad 4: Proyecto final accesible** - Construyan una narrativa personal que incluya descripciones de imágenes, subtítulos y una estructura clara para dispositivos móviles. Presenten y expliquen las decisiones de accesibilidad y usabilidad.

Evaluación

- Aplicación de principios de accesibilidad (50%)
- Mejoras de legibilidad y diseño (20%)
- Evaluación de usabilidad y pruebas de usuario (20%)
- Producto final: narrativa personal accesible y usable (10%)