

Pensamiento complejo del docente investigador vinculado con principios del DUA

Ciencias Sociales y Humanas | Diversidad, Género e Inclusión

Descripción del Curso

Esta unidad forma parte de la asignatura Diversidad, Género e Inclusión y corresponde a la Unidad 3: Comunicación ética y clara de hallazgos a comunidades académicas y educativas. Está diseñada para estudiantes mayores de 17 años, sin restricción de edad, con el objetivo de fortalecer la capacidad de presentar resultados de investigación docente de manera ética, clara y adaptada a diversos contextos y audiencias. A lo largo del curso se sensibiliza sobre la importancia de la inclusión y el acceso a la información, promoviendo prácticas de divulgación responsables que respeten principios de citación y derechos de autor, y que consideren variadas culturas institucionales y comunitarias. Descripta la unidad, se busca que el estudiantado aprenda a transformar hallazgos de investigación en mensajes comprensibles y útiles para distintos públicos, desde comunidades académicas hasta educational stakeholders y público en general. Se trabajan formatos, soportes y canales diversos para audiencias heterogéneas, con atención a la diversidad de contextos culturales, jerarquías institucionales y requerimientos éticos. El énfasis está en adaptar el lenguaje, el estilo y la presentación de la información sin diluir la rigurosidad científica ni la integridad de los datos. Objetivos y resultados esperados: comunicar de forma clara y ética los hallazgos de la investigación docente a comunidades académicas y educativas, adaptando el lenguaje, los soportes y los canales a audiencias diversas. Para ello se proponen prácticas de diseño de mensajes, selección de formatos adecuados y evaluación crítica de la calidad de la divulgación. Los contenidos de la unidad permiten al estudiantado enfrentarse a situaciones reales de difusión de resultados, manejando de manera responsable la citación, las atribuciones y la divulgación pública de información sensible o con impacto social. Específicos (aprendizajes clave): - Desarrollar estrategias de comunicación de resultados de investigación docente para distintas audiencias. - Adaptar formatos y soportes (artículos, informes, presentaciones, redes) a audiencias diversas y contextos culturales. - Aplicar principios de ética, citación adecuada y divulgación responsable en la difusión de hallazgos.

Competencias

- Comunicar de forma clara y ética hallazgos de investigación a audiencias académicas y educativas diversas, considerando el marco ético y de citación vigente.
- Seleccionar y adaptar formatos (artículos, informes, presentaciones, redes) para ajustarse a contextos culturales, institucionales y requisitos de cada audiencia.
- Analizar audiencias heterogéneas y diseñar mensajes inclusivos que faciliten la comprensión y la toma de decisiones informadas.
- Aplicar prácticas de divulgación responsable, preservando la integridad de los datos y respetando derechos de autor y confidencialidad cuando corresponda.

- Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita en escenarios académicos y educativos, gestionando feedback y preguntas de manera profesional.
- Trabajar de forma colaborativa con pares y mentores para planificar, revisar y difundir resultados de investigación de manera ética y efectiva.

Requerimientos

- Lectura previa de fundamentos de diversidad, género e inclusión y de principios básicos de ética en investigación y divulgación.
- Capacidad de lectura y escritura académica en español, con manejo básico de normas de citación y referencias.
- Acceso a internet y a herramientas digitales para la creación y difusión de materiales (procesadores de texto, presentaciones, plataformas de publicación y redes institucionales).
- Participación activa en foros, debates y actividades de presentación de hallazgos, con compromiso de respeto y escucha de distintas perspectivas.
- Entrega de tareas y proyectos en formatos digitales, con fechas y requerimientos de formato definidos por la guía del curso.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Pensamiento complejo y DUA en la docencia-investigadora ante la diversidad

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar principios clave del pensamiento complejo (interconexión, incertidumbre, diversidad) y su relación con el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).
- Analizar casos y prácticas docentes-investigadoras que involucren diversidad, género e inclusión, destacando las interconexiones entre variables.
- Relacionar conceptos del pensamiento complejo con estrategias de diseño inclusivo para la planificación de prácticas docentes-investigadoras.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Principios del pensamiento complejo en educación. Descripción breve: explora conceptos como holismo, interconexión de sistemas, incertidumbre y transdisciplinariedad, con ejemplos en contextos educativos.
2. **Tema 2:** Diversidad, género e inclusión como marcos de análisis. Descripción breve: aborda conceptos de identidad, aprendizaje intercultural y prácticas inclusivas en aula e investigación.
3. **Tema 3:** DUA y pensamiento complejo en la planificación docente-investigadora. Descripción breve: analiza cómo el DUA se integra a estrategias de investigación y diseño pedagógico con enfoque complejo.

Actividades

1. **Actividad 1: Mapeo de interconexiones en casos de diversidad** - Tema: Temas 1 y 2. Descripción: en grupos, se analizan casos de diversidad y se identifican interconexiones entre variables (aprendizaje, género, acceso, participación). Puntos clave: reconocer relaciones no lineales, plantear preguntas de investigación y posibles intervenciones. Aprendizajes: capacidad de identificar relaciones complejas y posibles áreas de intervención inclusiva.
2. **Actividad 2: Análisis comparativo de prácticas docentes-investigadoras** - Tema: Tema 2. Descripción: comparar dos prácticas de investigación educativa centradas en inclusión y extraer criterios de mejora desde una perspectiva transdisciplinaria. Puntos clave: lectura crítica, síntesis y propuesta de mejora. Aprendizajes: composición de argumentos basados en evidencia y diversidad.
3. **Actividad 3: Mapa conceptual de DUA y pensamiento complejo** - Tema: Tema 3. Descripción: construcción de un mapa conceptual que conecte principios del pensamiento complejo con elementos del DUA en el diseño de actividades. Puntos clave: síntesis visual, relaciones entre principios y prácticas. Aprendizajes: visualización de relaciones entre marcos teóricos y prácticas.
4. **Actividad 4: Mini-proyecto reflexivo** - Tema: Todos. Descripción: cada participante propone una breve intervención educativa que combine pensamiento complejo y DUA, reflexionando sobre diversidad e inclusión. Puntos clave: definición del problema, marco teórico, implicaciones éticas. Aprendizajes: capacidad de diseñar una intervención inicial basada en principios complejos e inclusivos.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se alinea con el logro de los OBJETIVOS ESPECÍFICOS. Se valoran:

- Participación y aportes en discusiones y actividades (30%).
- Análisis de casos y capacidad de identificar interconexiones (35%).
- Producto final: mapa conceptual y reflexiones (35%).

Unidad 2: Unidad 2: Diseño de intervención educativa que integra pensamiento complejo, investigación docente y DUA para la inclusión

Objetivos de Aprendizaje

- Elaborar un diseño de intervención educativa que combine pensamiento complejo, investigación docente y DUA.
- Definir estrategias de implementación inclusivas, así como criterios de evaluación y seguimiento formativo (etapas, roles, indicadores).
- Reconocer y proponer respuestas ante dilemas éticos, consideraciones de diversidad y posibles obstáculos en contextos educativos y de investigación.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Diseño de intervenciones con pensamiento complejo y DUA. Descripción breve: principios de diseño, estructuración de fases y uso de bucles de retroalimentación para la inclusión.
2. **Tema 2:** Métodos de investigación docente para la inclusión. Descripción breve: enfoques cualitativos y cuantitativos mezclados, recolección de datos sensibles a la diversidad y ética en la investigación educativa.
3. **Tema 3:** Evaluación inclusiva y ética de la intervención. Descripción breve: criterios de evaluación, adaptaciones, transparencia y derechos de los participantes.

Actividades

1. **Actividad 1: Taller de diseño de intervención** - Tema: Tema 1. Descripción: en equipos, se desarrolla un prototipo de intervención que integre pensamiento complejo y DUA, con fases y recursos. Puntos clave: definición del problema, objetivos, actividades inclusivas, indicadores de éxito. Aprendizajes: capacidad de planificar una intervención desde principios complejos e inclusivos.
2. **Actividad 2: Prototipo de unidad didáctica inclusiva** - Tema: Tema 1. Descripción: elaboración de una unidad didáctica que incorpore diversidad y criterios DUA. Puntos clave: adaptaciones, accesibilidad y evaluación formativa. Aprendizajes: diseño práctico con foco en inclusión.
3. **Actividad 3: Estrategias de evaluación y ética** - Tema: Tema 3. Descripción: creación de una rúbrica de evaluación inclusiva y un plan ético para la investigación educativa. Puntos clave: consentimiento, confidencialidad y equidad. Aprendizajes: enfoque ético y evaluativo claro.
4. **Actividad 4: Simulación de implementación y retroalimentación** - Tema: Temas 1 y 2. Descripción: simulación de implementación de la intervención con pares, recoge retroalimentación y propone ajustes. Aprendizajes: iteración y mejora basada en evidencia.

Evaluación

La evaluación de esta unidad contempla la realización de un proyecto de intervención y su prototipo, acompañado de un portafolio de diseño y una reflexión ética. Criterios:

- Producto de intervención: claridad de objetivos, fases, recursos y viabilidad (40%).
- Prototipo de unidad didáctica y rúbrica de evaluación inclusiva (30%).
- Portafolio de diseño y reflexión ética (20%).
- Presentación y defensa del diseño ante pares (10%).

Unidad 3: Unidad 3: Comunicación ética y clara de hallazgos a comunidades académicas y educativas

Objetivos de Aprendizaje

- Desarrollar estrategias de comunicación de resultados de investigación docente para distintas audiencias.

- Adaptar formatos y soportes (artículos, informes, presentaciones, redes) a audiencias diversas y contextos culturales.
- Aplicar principios de ética, citación adecuada y divulgación responsable en la difusión de hallazgos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Comunicación de investigación educativa a audiencias diversas. Descripción breve: principios para adaptar mensajes y evitar sesgos, con énfasis en claridad y empatía.
2. **Tema 2:** Formatos y canales de difusión. Descripción breve: diseño de textos breves y completos, presentaciones, infografías y videos para distintos públicos.
3. **Tema 3:** Ética y divulgación responsable. Descripción breve: citación, derechos de autor, revisión por pares y manejo de datos sensibles en difusión pública.

Actividades

1. **Actividad 1: Taller de redacción para audiencias diversas** - Tema: Tema 1. Descripción: redacción de un informe ejecutivo y de un artículo para una audiencia no especializada. Puntos clave: lenguaje claro, estructura, evidencias. Aprendizajes: adaptar la comunicación a diferentes niveles de conocimiento.
2. **Actividad 2: Diseño de presentaciones y formatos multimodales** - Tema: Tema 2. Descripción: creación de presentaciones orales y visuales para audiencias variadas, incluidas redes y comunidades educativas. Puntos clave: concisión, visualización de datos, accesibilidad. Aprendizajes: manejo de distintos soportes para comunicar ideas.
3. **Actividad 3: Ética y citación en difusión** - Tema: Tema 3. Descripción: revisión de aspectos éticos, derechos de autor y citación, con ejercicios prácticos de referencia y licencia. Aprendizajes: divulgación responsable y cumplimiento ético.
4. **Actividad 4: Simulación de audiencia y feedback** - Tema: Todos. Descripción: simulación de una presentación ante una audiencia diversa, recogida de retroalimentación y ajuste de mensajes. Aprendizajes: adaptabilidad, escucha crítica y mejora continua.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se centra en la capacidad de comunicar de forma ética y efectiva. Criterios:

- Calidad de los productos escritos (informes, artículos ejecutivos) y su adecuación a la audiencia (30%).
- Calidad y claridad de presentaciones y material multiformato (30%).
- Aplicación de principios éticos y de citación (20%).
- Participación en simulaciones y reflexión crítica (20%).