

Promoción de la salud y educación sanitaria

Ciencias de la Salud | Farmacia

Descripción del Curso

DESCRIPCIÓN

Este curso de Farmacia propone una visión integradora de la promoción de la salud en contextos reales, donde el conocimiento farmacéutico se aplica para prevenir enfermedades, fomentar hábitos saludables y mejorar el acceso a intervenciones preventivas. La Unidad 8, Diseño e implementación de un plan de acción de promoción de la salud en un entorno real, ilustra cómo coordinar a profesionales de la salud, farmacéuticos y actores comunitarios para planificar, ejecutar y monitorear intervenciones en la comunidad. El curso enfatiza la transferencia de conceptos teóricos a prácticas enactables mediante proyectos que contemplan recursos, marco legal, ética y sostenibilidad. Se incorporan herramientas de gestión de proyectos, metodologías de monitoreo y evaluación, y criterios de equidad para garantizar que las acciones lleguen a poblaciones diversas y vulnerables. Al cursar estas unidades, el estudiante desarrollará habilidades de diseño de planes de acción, negociación interprofesional, manejo de indicadores de proceso y resultados, y comunicación efectiva de resultados a diferentes públicos. Enfocado en la aplicación práctica, el curso busca formar farmacéuticos capaces de liderar iniciativas de promoción de la salud, evaluar su impacto y adaptar estrategias ante contextos cambiantes, siempre con un enfoque centrado en la persona y la comunidad.

Competencias

COMPETENCIAS

- Diseñar y proponer planes de acción de promoción de la salud en entornos reales, considerando viabilidad, ética y sostenibilidad.
- Coordinar y liderar equipos interdisciplinarios entre profesionales de la salud, farmacéuticos y actores comunitarios para la implementación de intervenciones.
- Gestionar la ejecución de planes de acción, incluyendo recursos, cronogramas y gestión de riesgos.
- Establecer, aplicar y gestionar sistemas de monitoreo y evaluación de impacto, con indicadores de proceso y resultados.
- Analizar evidencia científica y contextos locales para adaptar intervenciones y maximizar su efectividad en la comunidad.
- Comunicar resultados de manera clara y persuasiva a comunidades, autoridades sanitarias y equipos de salud.
- Aplicar principios de ética, equidad y responsabilidad profesional en la promoción de la salud.
- Desarrollar pensamiento crítico y habilidades de resolución de problemas en entornos complejos y dinámicos.

Requerimientos

REQUERIMIENTOS

- Asistencia y participación activa en sesiones presenciales y/o virtuales.
- Lecturas previas y participación en debates y actividades prácticas.
- Elaboración de un plan de acción de promoción de la salud con roles, responsabilidades y cronograma de implementación.
- Coordinación con equipos de salud, farmacias y actores comunitarios para facilitar la ejecución de intervenciones.
- Establecimiento de un sistema de monitoreo y evaluación de impacto con indicadores de proceso y resultados.
- Entrega de informes de progreso y un informe final con análisis de resultados y recomendaciones.
- Presentación y defensa del plan ante un comité evaluador, con evidencia y justificación de decisiones.

Unidades del Curso

Unidad 1: Identificación de determinantes de la salud y orientación de intervenciones

Objetivos de Aprendizaje

- Describir los principales determinantes sociales, ambientales y conductuales presentes en la comunidad de estudio.
- Analizar la relación entre determinantes y resultados de salud, identificando posibles inequidades.
- Definir criterios de priorización de intervenciones basadas en los determinantes identificados.

Contenidos Temáticos

1. Determinantes sociales de la salud: conceptos, ejemplos y medidas de impacto.
2. Determinantes ambientales y de vivienda: agua, saneamiento, contaminación y acceso a servicios.
3. Determinantes conductuales y estilos de vida: hábitos, elecciones y factores motivacionales.

Actividades

- **Actividad 1: Mapa de determinantes en una comunidad**

Breve introducción: realizar un mapa que vincule factores sociales, ambientales y conductuales con resultados de salud locales. Puntos clave: identificar actores clave, infraestructuras, servicios y barreras. Conclusiones: priorizar áreas de acción con mayor impacto potencial.

- **Actividad 2: Análisis de inequidades**

Breve introducción: analizar brechas en salud entre subgrupos. Puntos clave: interpretación de datos, interpretación de inequidades y ética. Conclusiones: reconocer necesidades específicas de grupos vulnerables.

- **Actividad 3: Sesión de priorización participativa**

Breve introducción: proceso de votación o ponderación de intervenciones según criterios de impacto y factibilidad.

Puntos clave: criterios claros, consenso y representatividad. Conclusiones: selección de 2-3 intervenciones prioritarias.

Evaluación

Evaluación de los Objetivos de Aprendizaje (OA):

- Mapeo de determinantes: precisión y cobertura de factores identificados (OA1).
- Análisis de relación determinante-salud: capacidad de linking entre determinantes y resultados (OA1, OA2).
- Capacidad de priorización de intervenciones: claridad de criterios y propuesta de intervenciones (OA3).

Unidad 2: Modelos teóricos de promoción de la salud y selección de marcos de intervención

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar modelos teóricos relevantes (p. ej., Health Belief Model, Theory of Planned Behavior, Ecological Model) y sus supuestos.
- Comparar fortalezas y limitaciones de diferentes marcos para contextos comunitarios e institucionales.
- Seleccionar un marco adecuado para una población objetivo y justificar la elección con evidencia.

Contenidos Temáticos

1. Modelos teóricos clave en promoción de la salud: conceptos y alcances.
2. Marcos de intervención: criterios de selección y adaptación al contexto.
3. Aplicación práctica: elección y justificación de un marco para un caso específico.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis comparativo de modelos**

Introducción: revisión de 3 modelos y debate sobre supuestos. Puntos clave: variables, predictores, resultados esperados. Conclusiones: identificación de utilidades para diferentes poblaciones.

- **Actividad 2: Caso práctico de selección de marco**

Introducción: presentar un caso de intervención. Puntos clave: criterios de selección, factibilidad y adecuación cultural. Conclusiones: marco recomendado con justificación.

- **Actividad 3: Taller de adaptación de marco**

Introducción: adaptar un marco a un contexto comunitario específico. Puntos clave: ajustes en mensajes, canales y participación comunitaria. Conclusiones: plan de acción preliminar.

Evaluación

Evaluación de OA2 y OA3 a través de: análisis de casos, justificantes de marco seleccionado y entrega de un esquema de intervención basado en el marco elegido (rúbrica de criterio de selección y claridad de justificación).

Unidad 3: Unidad 3: Diseño de planes de intervención educativa en salud

Objetivos de Aprendizaje

- Definir objetivos educativos claros y medibles acorde al marco teórico seleccionado.
- Diseñar actividades y recursos didácticos alineados con los objetivos y el contexto.
- Planificar la implementación con consideraciones logísticas y de participación comunitaria o institucional.

Contenidos Temáticos

1. Principios de educación para la salud y alfabetización en salud.
2. Diseño de planes de intervención: objetivos, actividades, recursos y cronograma.
3. Contexto comunitario o institucional: adaptación cultural, idioma y accesibilidad.

Actividades

• Actividad 1: Redacción de objetivos educativos SMART

Introducción: definir objetivos medibles para una intervención. Puntos clave: claridad, alcanzabilidad, relevancia.

Conclusiones: objetivos listos para guion de intervención.

• Actividad 2: Diseño de un plan de intervención educativo

Introducción: esbozar actividades, recursos y cronograma. Puntos clave: secuenciación, roles y presupuesto básico.

Conclusiones: borrador de plan.

• Actividad 3: Adaptación cultural y lingüística

Introducción: adaptar materiales y actividades al público específico. Puntos clave: lenguaje accesible, diversidad cultural y consideraciones lingüísticas. Conclusiones: versión adaptada de materiales.

Evaluación

Evaluación de OA3 mediante revisión del plan de intervención educativo: claridad de objetivos, coherencia entre actividades y recursos, y adecuación al contexto. Se utiliza una rúbrica de diseño instruccional.

Unidad 4: Unidad 4: Elaboración de materiales educativos en formatos diversos

Objetivos de Aprendizaje

- Aplicar principios de lectura fácil y diseño inclusivo en materiales educativos.
- Generar materiales en al menos tres formatos: impreso, presentación y digital.
- Evaluar la legibilidad y comprensión de los materiales con poblaciones objetivo.

Contenidos Temáticos

1. Principios de alfabetización en salud y accesibilidad (A11y) en materiales.
2. Diseño de folletos: estructura, lenguaje y elementos visuales.
3. Creación de presentaciones y recursos digitales interactivos.

Actividades

- **Actividad 1: Taller de redacción y legibilidad**

Introducción: adaptar texto para claridad y comprensión. Puntos clave: legibilidad, uso de pictogramas, jerarquía de información. Conclusiones: versión mejorada de un texto.

- **Actividad 2: Diseño de folletos y guías**

Introducción: crear un folleto educativo y una guía rápida en formato impreso. Puntos clave: diseño, imágenes, mensajes clave. Conclusiones: materiales listos para revisión.

- **Actividad 3: Desarrollo de presentaciones y recursos digitales**

Introducción: diseñar presentaciones y recursos en plataformas digitales. Puntos clave: interactividad, accesibilidad, compatibilidad. Conclusiones: versión digital interactiva.

Evaluación

Evaluación de OA4 mediante revisión de tres materiales (folleto, presentación y recurso digital) con una rúbrica de claridad, accesibilidad y adecuación a la alfabetización en salud.

Unidad 5: Unidad 5: Comunicación de mensajes de salud en diversidad cultural y lingüística

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar diferencias culturales y lingüísticas que afectan la comprensión de mensajes de salud.
- Seleccionar canales de comunicación y tonos adaptados a cada público.
- Producir mensajes de salud culturalmente pertinentes y comprensibles.

Contenidos Temáticos

1. Comunicación intercultural y alfabetización lingüística en salud.
2. Estrategias de canalización de mensajes (medios tradicionales y digitales).
3. Prácticas de prueba de mensajes con comunidades objetivo.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de mensajes en distintos contextos**

Introducción: comparar mensajes de salud en distintos idiomas y culturas; Puntos clave: adaptación cultural, uso de ejemplos y metáforas; Conclusiones: recomendaciones de ajuste.

- **Actividad 2: Taller de comunicación multicanal**

Introducción: diseño de una campaña breve usando canales variados (voz, texto, video, redes). Puntos clave: tono, claridad, accesibilidad. Conclusiones: prototipo de campaña.

- **Actividad 3: Prueba de mensajes con público objetivo**

Introducción: recopilar feedback de una muestra de la población. Puntos clave: comprensión, relevancia, aceptación. Conclusiones: mejoras necesarias.

Evaluación

Evaluación de OA5 mediante revisión de mensajes creados y su adecuación cultural, con rúbrica de claridad, pertinencia cultural y efectividad de los canales.

Unidad 6: Unidad 6: Ética, autonomía, confidencialidad y equidad en promoción de la salud

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar dilemas éticos comunes en intervenciones de promoción de la salud.
- Aplicar principios de autonomía y confidencialidad en diseño e implementación de intervenciones.
- Promover la equidad en salud al considerar poblaciones vulnerables y grupos desfavorecidos.

Contenidos Temáticos

1. Ética en promoción de la salud: principios y marcos.
2. Autonomía del paciente y consentimiento informado.
3. Confidencialidad, protección de datos y equidad en salud.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de dilemas éticos**

Introducción: estudio de casos y discusión de soluciones. Puntos clave: derechos, deberes y intereses de la población. Conclusiones: guías de actuación ética.

- **Actividad 2: Diseño de protocolo de confidencialidad**

Introducción: crear un protocolo para manejo de información sensible. Puntos clave: consentimiento, acceso, seguridad. Conclusiones: borrador de protocolo.

- **Actividad 3: Evaluación de equidad**

Introducción: análisis de impacto en grupos vulnerables y estrategias para reducir inequidades. Puntos clave: indicadores de equidad, revisión de materiales. Conclusiones: plan de acción para asegurar equidad.

Evaluación

Evaluación de OA6 mediante casos prácticos y revisión de diseño de intervención para asegurar cumplimiento ético, autonomía, confidencialidad y equidad. Se emplea una rúbrica de ética en salud.

Unidad 7: Unidad 7: Evaluación de la efectividad de intervenciones educativas en salud

Objetivos de Aprendizaje

- Definir indicadores de proceso (participación, implementación) y de resultados (conocimientos, conductas, salud).
- Diseñar instrumentos de recolección y análisis de datos adecuados al contexto.
- Interpretar resultados y proponer mejoras basadas en evidencia para optimizar intervenciones.

Contenidos Temáticos

1. Indicadores de proceso y de resultados en educación para la salud.
2. Métodos de evaluación (formativa, sumativa, participativa) y herramientas de análisis.
3. Plan de mejora continua y uso de resultados de evaluación.

Actividades

- **Actividad 1: Elaboración de indicadores**

Introducción: definir y operacionalizar indicadores para una intervención. Puntos clave: validez, fiabilidad, relevancia. Conclusiones: listado de indicadores y criterios de recopilación.

- **Actividad 2: Diseño de instrumentos de evaluación**

Introducción: cuestionarios, guías de entrevista y rúbricas. Puntos clave: claridad de ítems, sesgos y protección de datos. Conclusiones: versiones piloto de instrumentos.

- **Actividad 3: Análisis de resultados y mejora**

Introducción: interpretación de datos y propuesta de mejoras. Puntos clave: hallazgos, acciones concretas, plan de implementación. Conclusiones: plan de mejora.

Evaluación

Evaluación de OA7 mediante entrega de un informe de evaluación con indicadores, resultados y un plan de mejora basado en evidencia; se emplea una rúbrica de evaluación de evidencia y toma de decisiones.

Unidad 8: Unidad 8: Diseño e implementación de un plan de acción de promoción de la salud en un entorno real

Objetivos de Aprendizaje

- Formular un plan de acción con roles, responsabilidades y cronograma de implementación.
- Coordinar con equipos de salud, farmacias y actores comunitarios para facilitar la ejecución.
- Establecer un sistema de monitoreo y evaluación de impacto con indicadores de proceso y resultados.

Contenidos Temáticos

1. Planificación operativa de una acción de promoción de la salud en un entorno real.
2. Coordinación interprofesional y comunidades: roles, comunicación y gobernanza.
3. Monitoreo, evaluación de impacto y aprendizaje institucional.

Actividades

- **Actividad 1: Construcción de un plan de acción**

Introducción: definir objetivos, actividades, responsables y cronograma. Puntos clave: gobernanza, recursos, riesgos. Conclusiones: plan de acción aprobado.

- **Actividad 2: Coordinación intersectorial**

Introducción: simular reuniones con profesionales de salud, farmacéuticos y actores comunitarios. Puntos clave: comunicación, cooperación y toma de decisiones. Conclusiones: acuerdos de colaboración.

- **Actividad 3: Monitoreo y evaluación de impacto**

Introducción: establecer indicadores de proceso y resultados y plan de monitoreo. Puntos clave: recolección de datos, análisis y retroalimentación. Conclusiones: informe de progreso y lecciones aprendidas.

Evaluación

Evaluación de OA8 mediante entrega del plan de acción completo, informe de coordinación interinstitucional y sistema de monitoreo y evaluación. Se usa una rúbrica de implementación y impacto.