

Ciudadanía digital y ética en redes sociales

Ciencias Sociales | Cultura

Descripción del Curso

Este curso, dentro de la asignatura Cultura, aborda la ciudadanía digital y la ética en redes sociales. Dirigido a estudiantes a partir de 17 años, propone una experiencia de aprendizaje que fomente una conducta responsable y crítica en el entorno digital. La unidad se centra en comprender cómo nuestras publicaciones pueden afectar nuestra privacidad, la de otros y la propiedad intelectual, así como las implicaciones éticas y legales de compartir información. Se exploran conceptos clave como privacidad, consentimiento y propiedad intelectual y su relevancia para las publicaciones personales. A través de análisis de casos, debates y actividades prácticas, el alumnado desarrolla habilidades para tomar decisiones informadas, proteger su información y respetar los derechos de autor al compartir contenidos. También se trabajan dimensiones como la huella digital, el consumo responsable de información, la seguridad en línea y la comunicación respetuosa. El curso promueve herramientas para evaluar riesgos, distinguir información verificada de engañosa y explicar de forma clara la relevancia de la privacidad y la propiedad intelectual en el entorno digital. Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar situaciones de riesgo, proponer pautas personales de publicación responsable y aplicar los conceptos aprendidos en contextos reales de interacción en redes sociales.

Competencias

- Identificar y definir los conceptos de ciudadanía digital, privacidad, consentimiento y propiedad intelectual en el entorno digital.
- Analizar dilemas y casos prácticos de publicaciones en redes sociales y evaluar su adherencia a estos conceptos.
- Aplicar pautas y normas de privacidad y derechos de autor al compartir contenidos propios o ajenos.
- Desarrollar pensamiento crítico para evaluar la veracidad de la información y el impacto de las publicaciones.
- Tomar decisiones informadas y responsables para gestionar la huella digital personal y la de otros.
- Comunicar de forma respetuosa, ética y colaborativa en entornos digitales, favoreciendo el aprendizaje en equipo.
- Resolver situaciones reales de uso de redes sociales mediante estrategias de protección de datos y manejo seguro de la información.

Requerimientos

- Acceso a Internet y dispositivo informático o móvil para participar en actividades y debates en clase.
- Cuenta o perfil seguro en redes sociales o plataformas simuladas para ejercicios prácticos (con supervisión y consentimiento).
- Participación activa en discusiones, análisis de casos y actividades prácticas.

- Lecturas y recursos complementarios proporcionados por el docente.
- Compromiso con normas de convivencia digital y respeto a la propiedad intelectual en todas las tareas.
- Entrega oportuna de trabajos y evidencias de aprendizaje, con reflexión crítica sobre el propio comportamiento digital.

Unidades del Curso

Unidad 1: Ciudadanía digital y ética en redes sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y definir privacidad, consentimiento y propiedad intelectual en el entorno digital.
- Analizar casos prácticos de publicaciones en redes sociales y evaluar su adherencia a estos conceptos.
- Proponer pautas personales de publicación responsable que protejan la privacidad y los derechos de autor.

Contenidos Temáticos

1. Privacidad en redes sociales

Descripción corta: se explican qué datos personales se comparten y cómo las configuraciones de privacidad pueden afectar la exposición pública de la información.

1. Definiciones clave: privacidad, datos personales y configuración de cuentas.
2. Configuraciones de privacidad y su impacto en la visibilidad de contenidos.
3. Riesgos comunes y estrategias de mitigación para proteger la información personal.

2. Consentimiento y límites de uso de contenidos

Descripción corta: se analizan las condiciones bajo las cuales se puede utilizar, compartir o modificar contenidos de terceros, y la importancia del consentimiento.

1. Consentimiento explícito vs. implícito.
2. Uso de imágenes y textos ajenos: citación, atribución y permisos.
3. Consecuencias éticas y legales de compartir sin permiso.

3. Propiedad intelectual y derechos de autor en contenidos digitales

Descripción corta: se identifican derechos de autor, licencias y buenas prácticas para crear y usar contenidos digitales de forma ética.

1. Derechos de autor y licencias (Creative Commons y similares).
2. Reconocimiento de autores y citación adecuada.
3. Buenas prácticas para crear, compartir y atribuir contenido propio.

Actividades

- **Actividad 1: Debate y análisis de casos de privacidad** - Analiza escenarios reales o simulados en los que se expone información personal. Identifica qué configuraciones podrían haber mitigado el riesgo y propone ajustes para proteger la privacidad. Principales aprendizajes: comprensión de configuraciones de privacidad, pensamiento crítico y toma de decisiones responsables.
- **Actividad 2: Taller de revisión de publicaciones** - Revisa publicaciones propias y de pares para identificar posibles riesgos de consentimiento y uso de contenidos de terceros. Propone mejoras y establece una ficha de permisos para futuras publicaciones. Principales aprendizajes: reconocimiento de consentimiento, atribución adecuada y límites de uso.
- **Actividad 3: Guía personal de ciudadanía digital** - Elabora una guía personal con normas para publicar en redes, considerando privacidad, consentimiento y derechos de autor. Presentación breve y justificación de cada norma. Principales aprendizajes: aplicación práctica de conceptos y compromiso con una conducta ética.

Evaluación

1. **Participación y análisis de casos** - Evaluación de la participación en debates y la calidad del análisis de casos relacionados con privacidad y consentimiento (40%).
2. **Actividad de revisión de publicaciones** - Evaluación de la capacidad para identificar riesgos, aplicar conceptos y proponer mejoras (30%).
3. **Proyecto final: Guía personal de ciudadanía digital** - Entrega y defensa de una guía de buenas prácticas, con argumentos claros sobre privacidad, consentimiento y derechos de autor (30%).