

Introducción a la Contabilidad de Costos

Economía, Administración & Contaduría | Contaduría pública

Descripción del Curso

Este curso de Contaduría Pública está organizado en cuatro unidades, con un desarrollo progresivo de habilidades contables, analíticas y de toma de decisiones. Está dirigido a estudiantes de Contaduría Pública, sin restricción de edad, y busca integrar conceptos teóricos con aplicaciones prácticas en entornos empresariales reales. A través de las unidades, los alumnos desarrollarán una visión holística de la gestión financiera, enfatizando la interpretación de información contable para apoyar la toma de decisiones gerenciales, la planificación y la elaboración de estrategias.

Unidad 3: Reportes de costos y decisiones gerenciales: precios y mezcla de productos

Descripción de la unidad: Esta unidad se centra en la interpretación y uso de reportes de costos para apoyar decisiones gerenciales. Se enfatiza la identificación de costos relevantes para decisiones de precios, mezcla de productos y otras decisiones estratégicas, así como herramientas para el análisis de escenarios.

Objetivo de la unidad: Utilizar reportes de costos para apoyar decisiones gerenciales, identificando costos relevantes para decisiones de precios, mezcla de productos y otras decisiones.

- Interpretar reportes de costos y distinguir costos relevantes de costos irrelevantes en diferentes escenarios.
- Analizar el impacto de costos en decisiones de precios y en la mezcla de productos, utilizando criterios de costo-efectividad.
- Aplicar conceptos de costo relevante para tomar decisiones de presupuesto, planificación y estrategia empresarial.

Competencias

- Analizar e interpretar reportes de costos para identificar costos relevantes e irrelevantes en distintas situaciones de negocio.
- Aplicar criterios de costo-efectividad para apoyar decisiones de precios y la optimización de la mezcla de productos.
- Desarrollar y justificar decisiones gerenciales utilizando escenarios y análisis de sensibilidad.
- Comunicar resultados y recomendaciones de manera clara, precisa y ética a diferentes audiencias internas y externas.
- Integrar conceptos contables y de gestión para apoyar la planificación, el presupuesto y la estrategia empresarial.
- Utilizar herramientas técnicas (p. ej., hojas de cálculo y modelos simples) para analizar costos y apoyar la toma de decisiones.

Requerimientos

- Lecturas obligatorias y materiales de apoyo sobre contabilidad de costos, costos relevantes y análisis de escenarios.

- Uso de herramientas de análisis de costos (preferentemente Excel u otras hojas de cálculo) para realizar cálculos y modelar escenarios.
- Acceso a software o plataformas de simulación de costos (según disponibilidad institucional) para practicar la generación e interpretación de reportes.
- Participación en foros y discusiones sobre casos prácticos de precio y mezcla de productos.
- Entregas de ejercicios prácticos y casos de estudio centrados en la interpretación de reportes de costos y decisiones gerenciales.
- Requisitos técnicos: computadora con acceso a internet, navegadores actualizados y software de ofimática.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Conceptos Fundamentales de la Contabilidad de Costos

Objetivos de Aprendizaje

- Diferenciar entre costos fijos y variables mediante ejemplos prácticos y situaciones reales de producción.
- Diferenciar entre costos directos e indirectos y determinar su asignación a objetos de costo.
- Identificar y describir objetos de costo (productos, proyectos, departamentos) en un caso práctico y explicar su utilidad para la toma de decisiones.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Conceptos básicos de costos

Descripción breve de los conceptos fundamentales y su relación con la contabilidad de costos.

1. Definición de costo y su diferencia con gasto
2. Relación entre contabilidad de costos y toma de decisiones

2. Tema 2: Costos fijos y costos variables

Identificación y comportamiento de estos costos frente a cambios en el nivel de actividad.

1. Definición y ejemplos de costos fijos
2. Definición y ejemplos de costos variables
3. Comportamiento y análisis del punto de equilibrio

3. Tema 3: Costos directos e indirectos

Criterios para clasificar costos como directos o indirectos y su asignación a objetos de costo.

1. Definición de costos directos
2. Definición de costos indirectos
3. Métodos básicos de asignación

4. Tema 4: Objetos de costo

Identificación de objetos de costo y su uso en el análisis contable (productos, proyectos, departamentos).

1. Definición de objeto de costo
2. Ejemplos de objetos de costo en una empresa
3. Relación entre objetos de costo y la gestión de costos

Actividades

1. **Actividad 1: Clasificación de costos en un caso simple:** Se presenta un escenario de producción y venta. Los estudiantes deben identificar y clasificar costos en fijos/variables y directos/indirectos, y señalar los objetos de costo. Puntos clave: criterios de clasificación, ejemplos contextuales. Principales aprendizajes: comprensión de la clasificación y su impacto en el análisis de costos.
2. **Actividad 2: Identificación de objetos de costo:** En un caso práctico se deben definir objetos de costo (producto, lote, departamento) y justificar su elección para el seguimiento de costos. Puntos clave: selección de objetos y pertinencia para el control de costos. Conclusiones: cómo la elección de objetos facilita la toma de decisiones.
3. **Actividad 3: Análisis de costos fijos y variables:** Análisis de comportamiento ante cambios en la producción y ventas, con gráficos simples y tablas. Puntos clave: comportamiento, elasticidad del costo respecto a la actividad. Conclusiones: interpretación de curvas de costo para la planificación.
4. **Actividad 4: Discusión en grupo sobre alcance de la contabilidad de costos:** Debate orientado a identificar límites y alcances de la disciplina, y su relevancia para la gestión. Puntos clave: alcance, límites y aplicaciones gerenciales. Conclusiones: síntesis de roles de la contabilidad de costos en la organización.

Evaluación

- Examen corto de conceptos y clasificación de costos (30%).
- Ejercicios de clasificación y asignación a objetos de costo (40%).
- Participación en actividades y entrega de tareas (30%).

Unidad 2: Unidad 2: Costeo por órdenes de producción: cálculo de costos

Objetivos de Aprendizaje

- Diferenciar entre costos directos e indirectos en el contexto del costeo por órdenes de producción.
- Asignar costos directos (materiales directos, mano de obra directa) a una orden y aplicar costos indirectos mediante una base de asignación (tasa de overhead).
- Registrar en la contabilidad de costos los asientos contables correspondientes a las órdenes de producción y generar reportes de costo por órdenes.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Costeo por órdenes de producción vs costeo por procesos

Conceptos básicos, diferencias clave y cuándo usar cada enfoque.

1. Definición y propósito del costeo por órdenes
2. Comparación con costo por procesos

2. Tema 2: Asignación de costos directos a órdenes

Prácticas para asignar materiales directos y mano de obra directa a cada orden.

1. Identificación de costos directos
2. Reglas de asignación a órdenes

3. Tema 3: Asignación de costos indirectos (overhead)

Base de asignación, tasas de overhead y métodos de imputación a órdenes.

1. Definición de overhead y bases de reparto
2. Determinación de tasas predeterminadas vs. reales

4. Tema 4: Registro contable y reportes por órdenes

Asientos contables y generación de informes de costo por orden.

1. Asientos de inventario y costos de producción
2. Reporte de costo por órdenes y análisis de variaciones

Actividades

1. **Actividad 1: Costeo por órdenes con datos de materiales y mano de obra:** Se provee un conjunto de datos de una orden (materiales, horas de mano de obra). El objetivo es calcular el costo directo por orden y preparar un informe preliminar. Puntos clave: identificación de costos directos, cálculo de costos por orden. Principales aprendizajes: aplicar la asignación de costos directos a una orden específica.
2. **Actividad 2: Cálculo de overhead y tasa de asignación:** Dado un periodo, determinar la base de reparto y calcular la tasa de overhead para asignarlo a órdenes. Puntos clave: selección de base, cálculo de tasa, aplicación a órdenes. Conclusiones: comprender cómo se distribuye el overhead entre órdenes.
3. **Actividad 3: Registro contable de una orden de producción:** Elaborar los asientos contables para registrar materiales, mano de obra y overhead asignado, y presentar el costo de la orden en el libro de costos. Puntos clave: secuencia de asientos, impactos en inventario y costos de producción. Conclusiones: dominio de la escritura de asientos y reporte de costos por órdenes.
4. **Actividad 4: Informe de costo por órdenes:** Preparar un informe final que consolide costos por varias órdenes, analizar variaciones y proponer mejoras en asignaciones. Puntos clave: interpretación de resultados; variaciones de costo. Conclusiones: lectura e interpretación de resultados para la toma de decisiones.

Evaluación

- Ejercicios prácticos de costeo por órdenes y asignación de costos directos (40%).
- Resolución de cálculos de overhead y aplicación a órdenes (30%).
- Registro contable y presentación de un informe de costo por órdenes (30%).

Unidad 3: Unidad 3: Reportes de costos y decisiones gerenciales: precios y mezcla de productos

Objetivos de Aprendizaje

- Interpretar reportes de costos y distinguir costos relevantes de costos irrelevantes en diferentes escenarios.
- Analizar el impacto de costos en decisiones de precios y en la mezcla de productos, utilizando criterios de costo-efectividad.
- Aplicar conceptos de costo relevante para tomar decisiones de presupuesto, planificación y estrategia empresarial.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Lectura e interpretación de reportes de costos

Cómo leer informes de costos, costos totales y variables, y su utilidad para la toma de decisiones.

1. Componentes de un informe de costos
2. Distinción entre costos relevantes e irrelevantes

2. Tema 2: Costos relevantes vs costos hundidos

Conceptos y criterios para identificar costos relevantes en decisiones futuras.

1. Definición de costos relevantes
2. Ejemplos prácticos y límites

3. Tema 3: Decisiones de precios y mezcla de productos

Análisis de precios, márgenes de contribución y cartera de productos.

1. Principio del margen de contribución
2. Evaluación de la mezcla de productos

4. Tema 4: Herramientas para decisiones basadas en costos

Análisis de sensibilidad, escenarios y herramientas simples de apoyo a decisiones.

1. Análisis de sensibilidad
2. Escenarios y planificación futura

Actividades

1. **Actividad 1: Caso práctico de precios:** Se proporcionan costos relevantes para dos posibles niveles de precio; los estudiantes deben identificar costos relevantes y recomendar un precio óptimo. Puntos clave: selección de

costos relevantes, evaluación de impacto en utilidad. Principales aprendizajes: uso de costos relevantes para fijar precios.

2. **Actividad 2: Análisis de mezcla de productos:** Caso con varios productos y márgenes de contribución. Se debe proponer una mezcla óptima que maximice la utilidad. Puntos clave: análisis marginal, impacto de la demanda. Conclusiones: decisiones de portafolio basadas en costos y demanda.
3. **Actividad 3: Escenarios y sensibilidad:** Construcción de al menos dos escenarios (alto/bajo volumen y precio) para evaluar efectos en utilidad y punto de equilibrio. Puntos clave: interpretación de resultados y previsión. Conclusiones: previsibilidad y plan de acción ante cambios.

Evaluación

- Informe de interpretación de reportes de costos y costos relevantes (40%).
- Actividad de análisis de mezcla de productos y decisión de precios (35%).
- Participación y trabajo en sesiones de discusión/escenarios (25%).