

Plan maestro de producción (PMP)

Economía, Administración & Contaduría | Administración

Descripción del Curso

Este curso de Administración está diseñado para estudiantes de 17 años en adelante y propone una visión integral de la gestión de operaciones y la planificación de la producción, con énfasis en la implementación y el control de sistemas de gestión. A lo largo de cuatro unidades, los estudiantes desarrollarán capacidades para alinear la demanda, la capacidad y los inventarios, utilizando herramientas y metodologías modernas para la toma de decisiones en entornos organizacionales. La Unidad 4, Implementación, control y casos prácticos de PMP, aporta una perspectiva aplicada sobre cómo materializar el Plan de Medición y Gestión de la Producción (PMP) en contextos reales, mediante la implementación de procesos, el monitoreo de indicadores y el uso de tecnologías de información. En esta unidad se analizan prácticas de implementación del PMP, el control de la ejecución a través de indicadores clave (KPIs) y el análisis de casos para proponer mejoras continuas. Se enfatiza el papel de los sistemas de información, como ERP y MES, en la recopilación de datos, la planificación y el control de la producción, así como la gestión del cambio ante variaciones de demanda y capacidad para mantener la eficiencia operativa. El objetivo general del curso es dotar a los estudiantes de habilidades para implementar y controlar el PMP, interpretar indicadores de desempeño y gestionar cambios de forma eficaz para mantener la alineación entre demanda, capacidad e inventarios. Objetivos y énfasis de la Unidad 4: definir y aplicar KPIs de PMP (exactitud del plan, nivel de servicio, lead times, stock de seguridad); diseñar un plan de implementación y un proceso de control de cambios en el PMP; analizar casos de estudio y proponer mejoras basadas en resultados reales y simulados. En conjunto, el curso fomenta el pensamiento crítico, la capacidad de toma de decisiones basada en datos y la habilidad para comunicar hallazgos y recomendaciones a audiencias técnicas y no técnicas, asegurando una visión integral de la gestión de operaciones y la mejora continua.

Competencias

- Diseñar e implementar planes de producción basados en PMP en entornos organizacionales.
- Interpretar y analizar indicadores de desempeño (KPIs) para ajustar producción, inventario y capacidad.
- Aplicar herramientas y sistemas de información (ERP/MES) para apoyar la planificación, ejecución y control de la producción.
- Gestionar procesos de cambio organizacional ante variaciones de demanda y capacidad, minimizando riesgos y costos.
- Desarrollar pensamiento crítico, ético y de mejora continua para proponer soluciones basadas en datos en contextos reales.
- Comunicar de forma clara y persuasiva resultados, planes y recomendaciones a audiencias técnicas y no técnicas.

Requerimientos

- Asistencia y participación activa en clases y actividades prácticas.
- Realización de prácticas y casos de estudio, con entrega de trabajos y presentaciones orales o escritas.
- Acceso a software de simulación o sistemas ERP/MES (o entornos equivalentes) para prácticas de PMP.
- Dominio básico de herramientas de productividad y análisis de datos (por ejemplo, hojas de cálculo, herramientas de gráficos).
- Aprobación de evaluaciones parciales y final conforme a las políticas de la institución.
- Trabajo en equipo en proyectos de caso y presentaciones de propuestas de mejoras.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos del Plan Maestro de Producción (PMP)

Objetivos de Aprendizaje

- Explicar el papel del PMP en el sistema de planificación de operaciones y su conexión con otros planes de la cadena de suministro.
- Identificar los componentes clave del PMP: horizonte de planificación, demanda, capacidad, inventarios y políticas de lote.
- Analizar cómo las variaciones en demanda y capacidad influyen en las decisiones de producción y en la estabilidad del PMP.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Concepto, alcance y propósito del PMP en la planificación de operaciones. Descripción breve: qué incluye el PMP, cómo se alinea con la estrategia y con otros planes.
2. **Tema 2:** Relación entre PMP, MPS y MRP. Descripción breve: interacción entre niveles agregados y desagregados, flujos de información y tiempos de entrega.
3. **Tema 3:** Componentes del PMP: horizonte de planificación, demanda, capacidad, inventarios y políticas de lote. Descripción breve: cómo se estructuran y se documentan para la toma de decisiones.

Actividades

1. **Actividad 1 - Mapeo del sistema productivo:** Análisis en equipo de un sistema productivo hipotético para identificar dónde encaja el PMP, qué datos se requieren y cómo se vinculan las áreas de ventas, producción y compras. Se resumen las conexiones clave y se identifican fuentes de información. Aprendizajes: comprensión de interdependencias y recopilación de datos para el PMP.
2. **Actividad 2 - Caso comparativo MPS vs MRP:** Estudio breve de dos escenarios para distinguir las funciones del PMP, el MPS y el MRP, con énfasis en la toma de decisiones ante cambios de demanda. Aprendizajes: claridad conceptual sobre roles y límites de cada plan.

3. **Actividad 3 - Debate guiado:** Discusión sobre políticas de lote y nivel de servicio. Se analizan impactos en costos de inventario y tiempos de entrega. Aprendizajes: pensamiento crítico sobre trade-offs entre costo de inventario y disponibilidad.

Evaluación

- Ejercicio práctico: Elaboración de un PMP simplificado para un producto ficticio (40%).
- Cuestionario corto de conceptos clave sobre PMP, MPS y MRP (30%).
- Participación y entrega de la actividad en clase (30%).

Unidad 2: Gestión de la Demanda y Capacidad para el PMP

Objetivos de Aprendizaje

- Elaborar pronósticos de demanda utilizando métodos simples (promedio móvil, suavización exponencial) y justificar la elección del método.
- Calcular la capacidad disponible y la capacidad requerida, identificando brechas y zonas de riesgo.
- Desarrollar criterios de decisión para ajustar la capacidad o la demanda y mantener la viabilidad del PMP.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Métodos de pronóstico para PMP. Descripción breve: fundamentos, Aplicaciones y criterios de selección.
2. **Tema 2:** Capacidad y balance de carga. Descripción breve: capacidad disponible, capacidad efectiva, cuellos de botella y OEE básico.
3. **Tema 3:** Secuenciación y toma de decisiones ante variabilidad. Descripción breve: criterios de prioridad y balance de recursos para mantener el PMP estable.

Actividades

1. **Actividad 1 - Pronóstico práctico:** Aplicar promedios móviles y suavización exponencial a un conjunto de datos de demanda, comparar resultados y justificar la técnica elegida. Aprendizajes: seleccionar método adecuado y justificar su uso.
2. **Actividad 2 - Balance de capacidad:** Calcular capacidad disponible y demanda prevista para un periodo; identificar brechas y proponer acciones correctivas. Aprendizajes: identificar cuellos de botella y priorizar acciones.
3. **Actividad 3 - Taller de decisión de capacidad:** Escenarios con variabilidad de demanda y cambios en capacidad; proponer ajustes y justificar consecuencias. Aprendizajes: toma de decisiones ante incertidumbre.

Evaluación

- Reporte de pronóstico y plan de capacidad para un periodo dado (40%).
- Cuestionario técnico sobre métodos de pronóstico y conceptos de capacidad (30%).

- Participación y entrega de las actividades prácticas (30%).

Unidad 3: Unidad 3: Plan Maestro de Producción, MPS y MRP: cálculo y flujo

Objetivos de Aprendizaje

- Construir un PMP con horizontes, desagregación por productos y políticas de inventario adecuadas.
- Elaborar la secuencia MPS y generar órdenes de producción en función de la demanda y la capacidad.
- Integrar MRP para la planificación de materiales y gestionar cambios en la demanda o en la capacidad.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Plan maestro de producción y descomposición en MPS. Descripción breve: cómo se traduce la demanda agregada en planes de producción por producto.
2. **Tema 2:** Políticas de inventario y lote. Descripción breve: tamaño de lote, stock de seguridad y costos asociados.
3. **Tema 3:** MRP y planificación de materiales. Descripción breve: listas de materiales (BOM), lead times y generación de requerimientos.
4. **Tema 4:** Ajustes y cambios en el PMP. Descripción breve: manejo de variabilidad, forecast updates y reprogramación.

Actividades

1. **Actividad 1 - Construcción de un MPS simple:** Crear un MPS para un conjunto de productos a partir de un PMP y datos de demanda y capacidad. Aprendizajes: convertir demanda en producción planificada por producto.
2. **Actividad 2 - Generación de órdenes (MRP):** Desarrollar requerimientos de materiales a partir de una BOM y un MPS; identificar plazos y stock de seguridad. Aprendizajes: entender el flujo de materiales y tiempos.
3. **Actividad 3 - Simulación de cambios:** Simular un cambio en la demanda y observar el efecto en MPS y MRP; proponer ajustes. Aprendizajes: capacidad de respuesta y adaptación del PMP.
4. **Actividad 4 - Análisis de caso:** Estudio de un caso real de integración MPS-MRP y propuesta de mejoras. Aprendizajes: interpretación de resultados y toma de decisiones.

Evaluación

- Proyecto práctico: integración MPS-MRP para un producto ficticio (40%).
- Evaluación teórica: preguntas de comprensión sobre conceptos de PMP, MPS y MRP (25%).
- Informe de simulación y análisis de casos (35%).

Unidad 4: Unidad 4: Implementación, control y casos prácticos de PMP

Objetivos de Aprendizaje

- Definir y aplicar KPIs de PMP (exactitud del plan, nivel de servicio, lead times, stock de seguridad).

- Diseñar un plan de implementación y un proceso de control de cambios en el PMP.
- Analizar casos de estudio y proponer mejoras basadas en resultados reales y simulados.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Sistemas de información para PMP (ERP, MES, WMS). Descripción breve: roles y flujos de datos entre sistemas.
2. **Tema 2:** Indicadores y control de ejecución. Descripción breve: definición de KPIs, tableros y revisión de planes.
3. **Tema 3:** Casos de estudio y mejoras. Descripción breve: análisis de casos reales y propuestas de mejora continua.

Actividades

1. **Actividad 1 - Diseño de tablero de KPI:** Construcción de un tablero de control para monitorear el PMP, interpretación de indicadores y acciones correctivas. Aprendizajes: monitorización y toma de decisiones basada en datos.
2. **Actividad 2 - Plan de implementación:** Elaboración de un plan de implementación del PMP en una organización ficticia, incluyendo cronograma, responsables y recursos.
3. **Actividad 3 - Caso de mejora:** Análisis de un caso real y propuesta de mejoras para reducir costos y mejorar el servicio.

Evaluación

- Proyecto final de PMP con implementación, control y mejoras (40%).
- Presentación y defensa del proyecto ante un comité (30%).
- Participación, discusión y entregas de actividades (30%).