

Unidad 1: Conceptos económicos fundamentales

Economía, Administración & Contaduría | Economía

Descripción del Curso

Unidad 4: Análisis económico de casos reales es parte del curso Economía y está dirigida a estudiantes a partir de 17 años. En esta unidad se busca desarrollar la capacidad de realizar un análisis económico breve de casos reales o noticias, identificando supuestos y limitaciones y proponiendo soluciones o mejoras fundamentadas en principios económicos. Se trabajan fundamentos de microeconomía y macroeconomía, especialmente modelos de demanda y oferta, estructuras de mercado y indicadores macroeconómicos, para interpretar hechos económicos actuales de forma clara y rigurosa. La unidad propone actividades de lectura crítica, discusión estructurada y entrega de un informe breve que sintetice el caso analizado, identifique supuestos explícitos e implícitos, evalúe las limitaciones de los argumentos y proponga soluciones basadas en evidencia. Al aplicar modelos simples y conceptos aprendidos, el estudiante podrá generar recomendaciones coherentes con principios económicos y comunicar sus análisis de manera clara, concisa y razonada. Este enfoque fomenta la relación entre teoría y realidad económica, fortaleciendo habilidades analíticas, de razonamiento cuantitativo y de comunicación, además de promover la reflexión sobre la validez de las conclusiones en contextos reales.

Competencias

- Analizar críticamente casos reales o noticias, identificando supuestos explícitos e implícitos.
- Evaluar la solidez de argumentos económicos presentes y las limitaciones de los mismos, con fundamentación en principios económicos.
- Aplicar conceptos y modelos básicos (demanda/oferta, elasticidad, estructuras de mercado, indicadores macro) para generar recomendaciones basadas en evidencia.
- Desarrollar razonamiento cuantitativo y cualitativo para sustentar conclusiones y propuestas de mejora.
- Comunicar resultados de forma clara y persuasiva, tanto oral como escrita, adaptando el lenguaje a diferentes audiencias.
- Trabajar de forma colaborativa para analizar casos y diseñar soluciones integrales.
- Evaluar impactos éticos y de sostenibilidad de las recomendaciones en contextos reales.

Requerimientos

- Lecturas obligatorias y materiales de apoyo específicos de la unidad.
- Acceso a internet y herramientas de búsqueda y consulta de información económica.
- Participación activa en foros o debates y entrega de un informe breve con análisis y recomendaciones.
- Capacidad para identificar y distinguir entre hechos y opiniones en noticias o casos analizados.

- Uso básico de herramientas de procesamiento de textos para la elaboración del informe (formato, referencias, claridad estructural).

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Conceptos económicos fundamentales

Objetivos de Aprendizaje

- Definir con claridad demanda, oferta, equilibrio de mercado, elasticidad y costo de oportunidad, y contextualizar su terminología en ejemplos simples.
- Explicar cómo se determinan precios y cantidades a partir de las curvas de demanda y oferta y qué causas originan desplazamientos de estas curvas.
- Aplicar el concepto de costo de oportunidad para tomar decisiones en situaciones cotidianas o casos simulados.

Contenidos Temáticos

1. Demanda y factores que la desplazan: interpretación de la curva de demanda y cambios en ingresos, precios de bienes relacionados y preferencias.
2. Oferta y factores que la desplazan: derivación de la curva de oferta y determinantes como costos, tecnología y precios de insumos.
3. Equilibrio de mercado y eficiencia: punto de intersección de oferta y demanda, excedentes y escasez.
4. Elasticidad: precio, ingreso y elasticidad cruzada; interpretación de resultados para decisiones de negocio y políticas.
5. Costo de oportunidad y trade-offs: análisis de decisiones con recursos limitados y alternativas comparadas.

Actividades

1. **Actividad: Construcción de curvas y simulación de choques** — Se trabajan datos simples para dibujar demanda y oferta, se analizan movimientos por cambios de precio y factores; se extraen implicaciones de coste y beneficio, y se concluye con un resumen de aprendizados sobre cómo cambian el precio y la cantidad en mercados teóricos y reales.
2. **Actividad: Juego de roles de consumidores y productores** — Dos equipos negocian precios en un mercado simulado, identificando incentivos, incentivos y restricciones; se discuten las señales que envían los precios y cómo afectan al bienestar.
3. **Actividad: Análisis de costo de oportunidad en decisiones simples** — Presentación de casos breves (tiempo, dinero y recursos) donde se identifica la mejor alternativa y se justifican elecciones con base en costos de oportunidad.
4. **Actividad: Debates cortos sobre elasticidad** — Se analizan situaciones reales (p. ej., productos con demanda elástica vs inelástica) y se discute cómo la elasticidad influye en precios y políticas públicas.

5. **Actividad: Glosario económico y terminología** — Construcción de un glosario de términos clave con definiciones propias y ejemplos simples para consolidar la terminología aprendida.

Evaluación

- Comprensión y uso correcto de la terminología de conceptos básicos (OA1).
- Ejercicios prácticos de demanda y oferta: interpretación de gráficos, desplazamientos y efectos sobre el precio y la cantidad (OA1).
- Aplicación del costo de oportunidad en escenarios cortos (OA1).

Unidad 2: Unidad 2: Mercados y estructuras de mercado

Objetivos de Aprendizaje

- Diferenciar las estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística, señalando sus características clave.
- Explicar cómo cambios en precios influyen en las cantidades ofrecidas y demandadas en distintas estructuras de mercado.
- Analizar casos prácticos para identificar la estructura de mercado subyacente y las implicaciones en bienestar y eficiencia.

Contenidos Temáticos

1. Competencia perfecta: condiciones, determinación de precios y cantidad, eficiencia y bienestar del consumidor.
2. Monopolio y poder de mercado: causas, efectos sobre precios y eficiencia, barreras de entrada.
3. Oligopolio y competencia monopolística: estrategias de precios, diferencias entre competencia imperfecta y competitiva.
4. Interacciones entre precios y cantidades: demanda, oferta y efectos de cambios estructurales en el mercado.
5. Barreras a la entrada y poder de mercado: cómo afectan la competencia y la eficiencia.

Actividades

1. **Actividad: Análisis comparativo de estructuras de mercado** — Se presentan escenarios para clasificar la estructura de mercado y explicar las implicaciones en precios, cantidades y eficiencia.
2. **Actividad: Juego de competencia y colusión (oligopolio)** — Simulación de interacciones estratégicas entre empresas para entender precios, cantidades y resultados de equilibrio.
3. **Actividad: Diseño de un diagrama de oferta-demanda por estructura** — Creación de gráficos y discusión sobre cómo la estructura afecta la pendiente y la sensibilidad al precio.
4. **Actividad: Caso práctico de política antimonopolio** — Análisis de un caso real o noticia y propuesta de medidas para mejorar la competencia.

5. **Actividad: Debate sobre eficiencia y bienestar** — Discusión de trade-offs entre eficiencia productiva y variedad/elección para consumidores.

Evaluación

- Evaluación de la capacidad para distinguir estructuras de mercado (OA2).
- Ejercicios de interpretación de gráficos y efectos de cambios en precios en cada estructura (OA2).
- Análisis de casos prácticos y razonamiento sobre políticas para promover competencia (OA2).

Unidad 3: Unidad 3: Indicadores macroeconómicos y políticas

Objetivos de Aprendizaje

- Definir PIB, inflación y desempleo, e interpretar sus variaciones en diferentes contextos económicos.
- Describir herramientas de política fiscal (gasto público, impuestos) y política monetaria (tipos de interés, oferta monetaria) y sus efectos en la demanda agregada.
- Analizar límites y posibles efectos secundarios de las políticas económicas en la economía real.

Contenidos Temáticos

1. Producto Interno Bruto (PIB): conceptos, métodos de cálculo y crecimiento económico.
2. Inflación y desempleo: medidas, curvas y efectos en la economía real (curva de Phillips básica).
3. Política fiscal: gasto público, impuestos y multiplicador fiscal.
4. Política monetaria: instrumentos, metas de inflación y transmisión a la economía.
5. Curvas y límites de las políticas: efectos no deseados, desfechos de corto y largo plazo.

Actividades

1. **Actividad: Cálculos y lectura de indicadores** — Se trabajan datos reales o simulados para calcular PIB (a partir de componentes), inflación y tasas de desempleo, y se interpretan tendencias.
2. **Actividad: Política fiscal y monetaria en escenarios** — Análisis de efectos de cambios en gasto público o tasas de interés sobre la demanda agregada y el desempleo.
3. **Actividad: Informe breve sobre una noticia macro** — Lectura de una noticia económica y explicación de causas, efectos y límites de la política involucrada.
4. **Actividad: Debate sobre límites de la política macro** — Discusión de posibles costos de represar o estimular la economía en diferentes contextos estructurales.

Evaluación

- Interpretación de indicadores macroeconómicos (OA3).
- Utilización de herramientas de política para explicar efectos en la economía real (OA3).

- Capacidad de identificar límites y efectos secundarios de las políticas (OA3).

Unidad 4: Unidad 4: Análisis económico de casos reales

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar supuestos explícitos e implícitos en el caso o noticia analizada.
- Evaluar limitaciones de los argumentos económicos presentados y proponer mejoras fundamentadas.
- Aplicar modelos y conceptos aprendidos (demanda/oferta, estructuras de mercado, indicadores macro) para generar recomendaciones basadas en evidencia.

Contenidos Temáticos

1. Metodología de análisis económico: identificando supuestos y limitaciones.
2. Uso de principios básicos para evaluar soluciones propuestas.
3. Elaboración de recomendaciones: criterios de costo-beneficio y equidad.
4. Presentación de un caso real o noticia con justificación económica clara.

Actividades

1. **Actividad: Análisis guiado de un caso real** — Lectura de un caso o noticia, identificación de supuestos, estimación de efectos y límites; propuesta de mejoras basadas en principios económicos.
2. **Actividad: Informe analítico corto** — Elaboración de un informe escrito que resuma el análisis, justifique las soluciones y indique posibles riesgos o costos.
3. **Actividad: Presentación en grupo** — Presentación oral del análisis con gráficos y argumentos económicos, respuesta a preguntas y defensa de las recomendaciones.
4. **Actividad: reflexión crítica** — Ensayo breve que compare diferentes enfoques para un mismo caso y evalúe la robustez de las conclusiones.

Evaluación

- Capacidad para identificar supuestos y limitaciones en un caso real (OA4).
- Calidad del análisis económico y coherencia con principios aprendidos (OA4).
- Claridad en la propuesta de soluciones o mejoras y sustentación en evidencia (OA4).