

Violencia de género: aspectos culturales, legales y rituales

Ciencias Sociales y Humanas | Antropología

Descripción del Curso

Curso de Antropología orientado a estudiantes a partir de los 17 años, con foco en analizar críticamente la representación y el discurso en los medios respecto a la violencia de género, promover alfabetización mediática y diseñar intervenciones comunitarias que fomenten pensamiento crítico y normas de género igualitarias. La propuesta se estructura en cuatro unidades de aprendizaje y tiene una duración total de 4 semanas, con evaluaciones que integran reflexión teórica y acción práctica. Unidad 1 – Actividad de análisis de cobertura mediática: lectura y análisis crítico de noticias y publicaciones en redes sobre un caso de violencia de género; identificación de sesgos y construcción de contranarrativas. Aprendizajes clave: lectura crítica de medios y responsabilidad mediática. Unidad 2 – Actividad de alfabetización mediática práctica: diseño de materiales educativos (infografías, breves guías) que promuevan pensamiento crítico y normas de género igualitarias. Aprendizajes clave: herramientas de comunicación y pedagogía. Unidad 3 – Actividad de diseño de campaña de intervención: creación de una campaña comunitaria con objetivos, mensajes y canales, además de un plan de evaluación de impacto. Aprendizajes clave: creatividad, estrategia y medición de resultados. Unidad 4 – Actividad de proyecto final de intervención: implementación de una propuesta a pequeña escala en un entorno real o simulado, con reporte de resultados y lecciones aprendidas. Aprendizajes clave: aplicación práctica y reflexión. Objetivo del curso: desarrollar habilidades para analizar discurso y representación, diseñar materiales educativos y campañas de intervención, y reflexionar de manera ética sobre las dinámicas de género en distintos contextos. Distribución de valor de las actividades: análisis crítico de discurso y representación 30%; proyecto de alfabetización mediática y materiales docentes 25%; diseño de campaña y plan de implementación 25%; proyecto final de intervención y reporte de impacto 15%; participación y reflexión ética 5%. Especificaciones: 4 semanas.

Competencias

- Analiza críticamente discurso y representación mediática, identificando sesgos y constructos de género en distintos soportes (noticias, redes y publicaciones).
- Diseña y evalúa materiales educativos para promover pensamiento crítico y normas de género igualitarias (infografías, guías breves, recursos pedagógicos).
- Planifica, implementa y evalúa campañas de intervención comunitaria, articulando objetivos, mensajes, canales y métricas de impacto.
- Aplica enfoques antropológicos para comprender dinámicas socioculturales relacionadas con la violencia de género en entornos reales o simulados.

- Comunicarse de forma clara, ética y colaborativa, argumentando ideas y reflexiones con evidencia y responsabilidad social.
- Integra saberes teóricos y prácticos para proponer soluciones efectivas y sostenibles a problemas sociales contemporáneos.

Requerimientos

- Acceso a internet y un dispositivo para revisar materiales, investigar y entregar trabajos.
- Participación activa en debates y trabajo colaborativo en la Unidad 3 (campaña de intervención).
- Capacidad para realizar lecturas y análisis de textos y materiales mediáticos, incluyendo noticias y publicaciones en redes.
- Uso de herramientas de generación de contenidos (p. ej., software de diseño o editores de texto/imágenes) para crear materiales educativos y propuestas visuales.
- Compromiso con principios éticos y de seguridad al tratar temas sensibles como la violencia de género; citación adecuada de fuentes.
- Duración del curso: 4 semanas; disponibilidad para cumplir con entregas y actividades en los plazos establecidos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Factores culturales y variabilidad sociocultural de la violencia de género

Objetivos de Aprendizaje

- Definir conceptos clave: cultura, género, violencia de género y etnografía, para construir un marco analítico común.
- Identificar factores culturales que median la violencia de género (normas de masculinidad, roles familiares, rituales y prácticas comunitarias) en contextos específicos.
- Analizar ejemplos etnográficos de distintas regiones e períodos históricos, destacando su variabilidad.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Conceptos y métodos para estudiar violencia de género y cultura.

1. Definiciones y marco teórico: cultura, género y violencia de género.
2. Enfoques etnográficos y métodos de observación y entrevista.
3. Cuestiones éticas y de seguridad en investigación en contextos sensibles.

Unidad 2: Unidad 2: Aspectos legales, estructuras de poder y prácticas institucionales frente a la violencia de género

Objetivos de Aprendizaje

- Describir marcos legislativos y políticas públicas destinadas a la prevención y atención de la violencia de género.
- Analizar cómo las estructuras de poder y las prácticas culturales institucionales pueden legitimar o desafiar la violencia, distinguiendo entre normas y acciones.
- Evaluar el papel de rituales y normas simbólicas en la interacción entre normativa legal y prácticas comunitarias.

Contenidos Temáticos

Tema 4: Marco legal y derechos de las víctimas.

1. Leyes nacionales y tratados internacionales relevantes.
2. Protección de víctimas, acceso a la justicia y servicios de apoyo.
3. Evaluación de implementación y brechas entre norma y práctica.

Unidad 3: Unidad 3: Discursos mediáticos y educación intercultural: alfabetización mediática para la prevención de la violencia

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar críticamente cómo los discursos mediáticos y educativos configuran normas de género y pueden perpetuar o desafiar la violencia.
- Desarrollar estrategias de alfabetización mediática y educación intercultural para promover comprensión intercultural y conductas no violentas.
- Proponer campañas y prácticas pedagógicas que fomenten normas de género igualitarias y respuestas críticas ante la violencia.

Contenidos Temáticos

Tema 7: Discurso mediático y representación de la violencia.

1. Análisis de imágenes, noticias y contenidos en redes sobre violencia de género.
2. Estereotipos de género y sesgos en la cobertura mediática.
3. Voces, víctimas y agresores en los discursos públicos.