

Manejo de datos maestros y tablas dinámicas

Tecnología e Informática | Manejo de Información

Descripción del Curso

Curso de Manejo de Información dirigido a estudiantes a partir de 17 años (sin restricción de edad superior). El objetivo es comprender, clasificar y gestionar datos maestros para apoyar operaciones y decisiones en distintos contextos empresariales. Durante cuatro semanas, el curso combina aprendizaje teórico con prácticas colaborativas y herramientas ofimáticas para que los alumnos apliquen conceptos a situaciones reales. Unidad 1 (Tema 1) aborda la exploración y clasificación de datos maestros. En actividades como la revisión de conjuntos de datos simulados, los estudiantes identifican tipos de datos y atributos y justifican la clasificación en clientes, productos, proveedores y empleados. El foco es entender la estructura de datos maestros y su utilidad para operaciones diarias y toma de decisiones. Unidad 2 (Tema 2) se centra en la clasificación en un caso de negocio y en criterios de calidad. Se discute la relevancia de cada tipo de dato maestro en procesos como ventas, compras, inventario y nómina, y cada grupo propone criterios de priorización y planes de mejora. Se enfatiza la coherencia y la relevancia de atributos, así como el impacto de la calidad de datos en decisiones operativas. Unidad 3 (Tema 3) introduce herramientas de análisis y reporte. Los estudiantes crean tablas dinámicas en Excel/Google Sheets para resumir datos maestros (por ejemplo, totales por cliente o por producto) y luego interpretan informes para extraer insights. Se trabajan la selección de campos, agrupaciones y filtros, y la interpretación de KPIs para proponer recomendaciones a la dirección. Evaluación: la propuesta de evaluación combina una rúbrica de clasificación de datos maestros (40%), un cuestionario corto de conceptos (20%) y un análisis de caso (40%). Objetivo General: clasificación y justificación; Objetivos Específicos: identificar y describir tipos y atributos; analizar la relevancia en procesos y decisiones; aplicar criterios de calidad de datos y proponer mejoras. El curso está diseñado para promover el desarrollo de habilidades analíticas, de comunicación y de trabajo en equipo, con un enfoque en la aplicación práctica de los conceptos en situaciones de la vida real. Objetivo general y los objetivos específicos se reflejan en las actividades y productos de cada unidad, con énfasis en la capacidad de traducir datos en información útil para la toma de decisiones y la mejora de procesos.

Competencias

- Identificar y describir tipos y atributos de datos maestros (clientes, productos, proveedores y empleados) y comprender su utilidad operativa. - Analizar la relevancia de cada tipo de dato maestro en procesos clave (ventas, compras, inventario y nómina) y en la toma de decisiones. - Diseñar y aplicar criterios de calidad de datos (exactitud, completitud, consistencia) y proponer acciones de mejora. - Utilizar herramientas ofimáticas para crear y manipular tablas dinámicas, interpretar informes y extraer insights prácticos. - Comunicar hallazgos y recomendaciones de manera clara a distintos públicos (dirección, equipo) con soporte en datos.

Requerimientos

- Asistencia regular y trabajo en equipo colaborativo. - Uso de Excel o Google Sheets (funciones básicas, tablas dinámicas y filtros). - Acceso a internet y a la plataforma educativa para entregar actividades y rúbricas. - Lecturas y casos prácticos vinculados a datos maestros. - Participación en presentaciones cortas y discusiones para argumentar conclusiones. - Conocimientos básicos de informática e interpretación de datos (recomendable, no indispensable).

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Manejo de datos maestros y tablas dinámicas

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir los tipos de datos maestros (clientes, productos, proveedores, empleados) y sus atributos clave.
- Analizar la relevancia de cada tipo de dato maestro en procesos de negocio y decisiones gerenciales.
- Aplicar criterios básicos de calidad de datos (exactitud, completitud, consistencia) para evaluar y proponer mejoras en la gestión de datos maestros.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Conceptos y clasificación de datos maestros

1. Definición de datos maestros y su diferencia frente a datos transaccionales.
2. Tipos de datos maestros comunes: clientes, productos, proveedores y empleados.
3. Atributos clave y ejemplos prácticos de cada tipo.