

Introducción a la macroeconomía para la administración

Economía, Administración & Contaduría | Administración

Descripción del Curso

Este curso de Administración aborda, de manera integrada, las herramientas necesarias para interpretar el entorno económico y traducirlo en decisiones estratégicas para la planificación empresarial. En particular, la Unidad 2, Análisis de indicadores macroeconómicos y planificación empresarial, se centra en comprender indicadores clave como el Producto Interno Bruto (PIB), el Índice de Precios al Consumidor (IPC), la tasa de desempleo y la productividad, así como en identificar su relevancia para la toma de decisiones organizacionales. Se enfatiza la habilidad de interpretar tendencias y ciclos en series temporales para anticipar efectos en la demanda, los ingresos y los costos, y se integran prácticas de análisis de datos con ejercicios de simulación de escenarios de planificación. El curso propone un enfoque activo de aprendizaje, combinando teoría, análisis de datos y aplicaciones prácticas en casos reales, con énfasis en la capacidad de traducir información macroeconómica en planes operativos y estratégicos. La propuesta educativa busca desarrollar un perfil de egreso con pensamiento crítico, capacidad analítica y competencia para comunicar hallazgos de forma clara y convincente. Se fomenta el uso de herramientas digitales (hojas de cálculo, visualización de datos y técnicas de análisis de series temporales) y el trabajo colaborativo para resolver problemas complejos de gestión. Asimismo, se promueven valores éticos y responsabilidad social en la toma de decisiones empresariales, entendiendo que la planificación debe considerar efectos en distintos stakeholders y en el entorno económico. Aunque la Unidad 2 se centra en indicadores macroeconómicos, el curso está diseñado para conectar estos elementos con áreas como presupuesto, inversión y gestión de riesgos, permitiendo a los estudiantes desarrollar capacidades transferibles que puedan aplicarse en diversas situaciones empresariales y en diferentes sectores. El curso está dirigido a estudiantes de Administración a partir de 17 años, con interés en vincular teoría económica con prácticas de gestión y toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia. Se espera que, al finalizar, el estudiante pueda interpretar tendencias relevantes, generar escenarios de planificación y comunicar recomendaciones fundamentadas para la toma de decisiones en una organización.

Competencias

- Analizar e interpretar indicadores macroeconómicos clave (PIB, IPC, tasa de desempleo y productividad) y sus efectos en la planificación empresarial.
- Aplicar el análisis de datos para anticipar tendencias y escenarios y traducirlos en decisiones de presupuesto, inversión y gestión de riesgos.
- Desarrollar capacidad de toma de decisiones informadas, con pensamiento crítico y orientado a la solución de problemas reales.
- Comunicar de manera clara y persuasiva resultados, hallazgos y recomendaciones a audiencias técnicas y no técnicas.
- Trabajar en equipo, gestionando proyectos, distribuyendo roles y fomentando la colaboración.

- Manejar herramientas digitales (hojas de cálculo, visualización de datos, software de análisis) para el análisis de series temporales.
- Aplicar principios éticos y de responsabilidad social en decisiones estratégicas.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de economía o administración y manejo de conceptos macroeconómicos.
- Habilidad para trabajar con datos y usar hojas de cálculo (Excel/Google Sheets) para análisis y simulaciones.
- Acceso a computadora con conexión a internet y software de análisis básico.
- Capacidad de lectura y comprensión de textos académicos y reporte de resultados.
- Participación activa en prácticas, actividades de simulación y proyectos en equipo.
- Idioma: español, con buena comprensión de lectura y expresión escrita para informes.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Conceptos clave de macroeconomía y su relevancia para la administración

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir los conceptos clave: PIB, inflación, desempleo, tasas de interés y tipo de cambio, y explicar su relevancia para las decisiones administrativas.
- Explicar cómo estas variables influyen en costos, precios, inversión y prioridades operativas de la empresa.
- Analizar escenarios macroeconómicos simples y describir sus posibles impactos en la planificación y el rendimiento organizacional.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos macroeconómicos clave

Definiciones y relevancia de PIB, inflación, desempleo, tasas de interés y tipo de cambio para la gestión empresarial.

2. Medición y dinámica de la actividad económica

Conceptos de PIB, crecimiento económico, inflación medible (IPC) y productividad; interpretación básica de indicadores.

3. Macroentorno y decisiones administrativas

Cómo los cambios macroeconómicos influyen en costos, precios, inversiones, financiamiento y gestión del riesgo.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de conceptos y ejemplos de impacto** – En equipos, identifiquen definiciones clave y discutan cómo cada variable podría afectar un negocio de su elección. Se espera un breve informe grupal con ejemplos prácticos y una reflexión sobre la relevancia para la toma de decisiones.

Resumen: identificar conceptos; relacionarlos con decisiones administrativas; extraer lecciones para la gestión diaria.

Aprendizajes: comprensión de conceptos y su conexión con decisiones de gestión.

- **Actividad 2: Debate corto — ¿Qué variable macro influye más en una empresa?** – Debate estructurado con roles propuestos (operaciones, finanzas, mercadotecnia) para argumentar la variable más influyente.

Resumen: priorización de variables y argumentación basada en escenarios reales.

Aprendizajes: capacidad de justificar elecciones estratégicas ante cambios macro.

- **Actividad 3: Simulación de inflación y precios** – A partir de un escenario simulado, estimen el impacto de una variación de inflación en costos y precios, y propongan ajustes tácticos en precios y renegociación de contratos.

Resumen: análisis de sensibilidad ante inflación.

Aprendizajes: aplicar conceptos a decisiones de precios y costos.

- **Actividad 4: Mapa conceptual de relaciones macro-micro** – Elaboren un mapa mental que conecte macro variables con decisiones gerenciales (ventas, costos, inversión, financiación y liquidez).

Resumen: visualización de relaciones causales.

Aprendizajes: síntesis de relaciones entre macroeconomía y gestión.

Evaluación

La evaluación de esta unidad verifica la identificación de conceptos y su aplicabilidad para la toma de decisiones administrativas.

- Examen corto de conceptos macroeconómicos y su relevancia para la gestión (25%).
- Análisis de caso en equipo sobre un escenario macro y su impacto en una empresa (35%).
- Informe individual de 1-2 páginas conectando al menos dos variables macro con decisiones gerenciales (20%).
- Participación y actividades en clase (20%).

Unidad 2: Análisis de indicadores macroeconómicos y planificación empresarial

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y explicar los indicadores clave: PIB, IPC, tasa de desempleo y productividad, así como su relevancia para la planificación.
- Interpretar tendencias y ciclos en series temporales para anticipar impactos en la demanda, ingresos y costos.
- Aplicar el análisis de indicadores para la toma de decisiones de planificación (presupuesto, inversión y gestión de riesgos).

Contenidos Temáticos

1. Indicadores macroeconómicos básicos

PIB, IPC, tasa de desempleo y productividad: definición y lectura básica para respaldar la planificación.

2. Interpretación de tendencias y ciclos

Análisis de series temporales, estacionalidad y patrones de crecimiento para anticipar impactos en la empresa.

3. Aplicación de indicadores en la planificación empresarial

Cómo traducir la interpretación en decisiones de presupuesto, ventas, costos y gestión de riesgos.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de datos macro** – Conjunto de datos sintéticos de PIB, IPC y desempleo. Los estudiantes identifican tendencias, realizan gráficos simples e interpretan posibles implicaciones para la demanda y la productividad.

Resumen: extracción de tendencias y lectura de señales para planificación.

Aprendizajes: habilidades de interpretación de indicadores y su impacto estratégico.

- **Actividad 2: Taller de proyección presupuestaria** – En equipos, elaboran proyecciones presupuestarias basadas en escenarios de crecimiento o recesión, discutiendo implicaciones para costos fijos/variables y ventas.

Resumen: uso de indicadores para presupuestar y planificar.

Aprendizajes: aplicar indicadores en la planificación financiera.

- **Actividad 3: Caso práctico de planificación ante shocks** – Análisis de un caso de una empresa ante un cambio en la inflación y en tasas de interés, desarrollando recomendaciones de gestión de riesgos y ajustes en estrategia.

Resumen: respuesta gerencial ante shocks macro.

Aprendizajes: desarrollo de habilidades de respuesta estratégica y uso de indicadores para la toma de decisiones.

- **Actividad 4: Mapa de decisiones estratégicas** – Elaboración de un mapa que conecte indicadores con decisiones: presupuesto, precios, inversión y gestión de riesgos.

Resumen: visualización de relaciones causales y acciones a tomar.

Aprendizajes: síntesis de la influencia de los indicadores en la planificación.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se orienta a medir la capacidad de interpretar indicadores y traducir esa interpretación en planes de acción para la empresa.

- Examen de interpretación de indicadores (30%).
- Análisis de datos y reporte de tendencias (35%).
- Proyecto de planificación anual basado en escenarios (25%).

- Participación y tareas (10%).