

Formulación de preguntas de investigación en economía aplicada

Ciencias Sociales | Economía

Descripción del Curso

DESCRIPCIÓN

- **Actividad 1: Análisis de un problema de investigación** - Se proporcionará un breve caso en economía aplicada. El objetivo es identificar el problema central, explicar su relevancia y convertirlo en una pregunta de investigación inicial. Puntos clave: claridad del problema, relevancia social, relación con datos disponibles. Aprendizajes: capacidad de delimitar problemas y plantear preguntas investigables.
- **Actividad 2: Relevancia y diseño de variables** - En parejas, se identificarán variables clave en el caso y se discutirá su naturaleza (dependiente, independiente, de control) y forma de medición. Puntos clave: operativización, fuentes de datos, posibles sesgos. Aprendizajes: habilidad para mapear variables y planificar mediciones.
- **Actividad 3: Formulación de hipótesis** - Tomando el problema de investigación, los estudiantes redactarán hipótesis nula y alternativa, vinculadas a las variables identificadas, y delinearán el enfoque de prueba empírica. Puntos clave: estructura de la hipótesis, proposiciones testables. Aprendizajes: capacidad de convertir preguntas en hipótesis y planes de prueba.
- **Actividad 4: Discusión de relevancia y ética** - Debate guiado sobre por qué la pregunta y su respuesta pueden afectar políticas o decisiones económicas, y considerar aspectos éticos de la investigación. Aprendizajes: apreciación de la relevancia práctica y responsabilidad social.

Objetivo: La evaluación se alinea con los objetivos de aprendizaje:

- Identificar componentes de la pregunta de investigación: 20%. Se evaluará una actividad de análisis de un caso, identificando problema, variables y relevancia, y explicando su función en el diseño empírico.
- Describir la función de cada componente en un estudio empírico: 30%. Evaluación de una actividad escrita donde se explique cómo cada componente guía las decisiones metodológicas y el análisis.
- Formular una pregunta de investigación y una hipótesis asociada: 30%. Se evaluará la calidad de la pregunta, la claridad de la hipótesis y la viabilidad de pruebas empíricas.
- Participación y trabajo en equipo en las actividades: 20%. Observación de participación, argumentación y colaboración durante las sesiones.

y específicos:

4 semanas

Competencias

COMPETENCIAS

- Desarrolla pensamiento crítico para identificar problemas relevantes en economía aplicada y plantear preguntas de investigación adecuadas.
- Capacidad para mapear variables (dependiente, independiente y de control), definir su naturaleza y planificar su medición y recopilación de datos.
- Formulación de hipótesis nula y alternativa y diseño de enfoques empíricos para probarlas.
- Trabajo en equipo: comunicación efectiva, argumentación basada en evidencia y responsabilidad compartida.
- Aplicación de conceptos económicos en contextos reales y toma de decisiones informadas en situaciones de la vida real.
- Comprensión de la relevancia social y ética de la investigación económica y su impacto en políticas públicas.

Requerimientos

REQUERIMIENTOS

- Disposición para trabajar en equipo y participar activamente en las actividades semanales.
- Acceso a internet y a una plataforma de recursos de aprendizaje, cuaderno para apuntes y calculadora básica.
- Lecturas y materiales proporcionados por el curso, así como entregas escritas y presentaciones breves.
- Entregas puntuales de actividades de análisis, diseño de variables, formulación de hipótesis y discusiones éticas.
- Dedicación estimada de aproximadamente 4 semanas para completar las actividades y evaluaciones.

Unidades del Curso

Unidad 1: Formulación de preguntas de investigación en economía aplicada

Objetivos de Aprendizaje

- Especificar y describir el problema de investigación en economía aplicada y su relevancia social y económica.
- Identificar las variables relevantes (dependientes, independientes y de control) que podrían operar en un estudio empírico y su papel.
- Formular hipótesis claras y contrastables que relacionen variables y expliquen el fenómeno económico.

Contenidos Temáticos

Actividades

1. Descripción corta: definición del problema y criterios de relevancia social, económica y política.

2. Propósito: conectar el problema con una pregunta de investigación que guíe el estudio empírico.