

Unidad 1: Componentes de una pregunta de investigación en economía aplicada

Descripción del Curso

Este curso breve y práctico está diseñado para estudiantes interesados en economía y métodos de investigación empírica. Se organiza en tres unidades que guían al alumnado desde la definición de un problema económico hasta la construcción de un marco de análisis y pruebas empíricas. La duración total es de 2 semanas y el aprendizaje se centra en el trabajo colaborativo, la reflexión crítica y la aplicación de conceptos a situaciones reales. Unidad 1: Afinar una pregunta de investigación. El curso inicia con trabajo en grupos para transformar una pregunta general de economía en una pregunta de investigación clara, identificando el problema y su relevancia. Se propone un enfoque práctico: segmentar un problema, identificar el contexto y redactar una pregunta específica. Resultado esperado: una pregunta bien delimitada y con razón de relevancia. Aprendizajes: capacidad de formular preguntas orientadas a problemas reales, clave para un estudio empírico. Unidad 2: Diseñar variables y medición. Con un caso simulado, los estudiantes identifican variables, definen su medición y discuten la validez de las mediciones. Resultado: lista de variables con definiciones operacionales y métodos de medición. Aprendizajes: habilidades para convertir conceptos en variables observables y confiables. Unidad 3: Formulación de hipótesis y plan de análisis. Los alumnos formulan hipótesis para la pregunta seleccionada y describen el enlace entre hipótesis, variables y análisis empírico. Resultado: al menos una hipótesis nula y una alternativa, con explicación de su prueba. Aprendizajes: comprensión de la función de la hipótesis y su papel en la recopilación de evidencia. La evaluación combina evidencias de participación, la claridad de la pregunta de investigación y la calidad del diseño de variables e hipótesis. Se evalúan tres objetivos: Objetivo 1: Identificar y describir el problema de investigación y su relevancia. Criterios: claridad, relevancia y conexión con contexto económico real. Objetivo 2: Identificar y definir variables clave y su medición. Criterios: definición operativa, observabilidad y adecuación para el estudio. Objetivo 3: Formular hipótesis y explicar su función en el diseño y análisis. Criterios: formulación clara, hipótesis nula/alternativa y vinculación con variables y análisis.

Competencias

- Aplicar métodos de investigación para identificar problemas económicos reales y plantear preguntas claras y relevantes.
- Desarrollar y justificar el diseño de variables, definiciones operacionales y métodos de medición confiables.
- Formular hipótesis (nula y alternativa) y explicar su vínculo con las variables y el plan de análisis.
- Trabajar en equipo, gestionar roles y tiempos, y comunicar ideas de forma clara y persuasiva.
- Analizar información de forma crítica y presentar planes de análisis empíricos con evidencia razonada.
- Demostrar capacidad de síntesis y comunicación escrita y oral en contextos académicos y profesionales.

Requerimientos

- Participación activa en actividades de grupo y entregas dentro de los plazos establecidos.
- Acceso a internet y dispositivos para investigación, redacción y presentaciones.
- Uso básico de herramientas de procesamiento de texto y hojas de cálculo para documentar variables, definiciones y análisis.
- Lecturas y materiales proporcionados por el docente, así como preparación previa para cada unidad.
- Compromiso con la ética académica y el trabajo colaborativo, respetando tiempos y aportes de los demás.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Componentes de una pregunta de investigación en economía aplicada

Objetivos de Aprendizaje

1. Describir el problema de investigación y su relevancia en economía aplicada.
2. Identificar y definir las variables clave y su medición en un estudio empírico.
3. Formular hipótesis y explicar su función en el diseño y análisis de un estudio.

Contenidos Temáticos

Tema 1: El problema de investigación y su relevancia en economía aplicada

1. Definición de problema: qué preguntas busca responder y por qué importa para la economía real.
2. Relación entre problema, contexto y relevancia para las políticas y la industria.
3. Cómo redactar una pregunta de investigación clara y específica.