

Comunicar sus necesidades emocionales a partir de la construcción de un producto colaborativo

Ciencias Sociales y Humanas | Sociología

Descripción del Curso

El curso de Sociología propone una formación integral que fusiona fundamentos teóricos con prácticas de comunicación y gestión de proyectos. A través de unidades que conectan el análisis sociológico con productos comunicativos, los estudiantes desarrollan la capacidad de interpretar dinámicas sociales, identificar necesidades emocionales en contextos grupales y presentar argumentos respaldados por evidencias empíricas. La metodología favorece el aprendizaje activo, el trabajo colaborativo y la reflexión crítica sobre fuentes y métodos de investigación, con énfasis en la relevancia social de las perspectivas sociológicas y su aplicación en situaciones reales y diversas. En la Unidad 2, Diseño y producción de un producto colaborativo que comunique las necesidades emocionales y evidencias sociológicas, los estudiantes diseñarán y producirán un producto colaborativo (informes, presentación o recurso multimedia) que comunique las necesidades emocionales del equipo e integre argumentos sociológicos respaldados por evidencias. Se trabajará la gestión de proyectos, la coordinación entre pares y la selección de evidencias para sustentar argumentos sobre dinámicas emocionales en contextos sociales. El objetivo central es diseñar y producir un producto colaborativo evaluado mediante rúbrica. Entre los objetivos específicos se destacan: construir un producto final que comunique las necesidades emocionales y que incorpore evidencia sociológica de calidad; aplicar gestión de proyectos, planificar y coordinar roles, cronograma y procesos de revisión entre pares; citar y evaluar críticamente fuentes sociológicas, asegurando coherencia entre argumentos y formato del producto. El curso está dirigido a estudiantes mayores de 17 años, sin restricción de edad adicional. Se valoran la participación activa en equipos y la capacidad de analizar críticamente fuentes sociológicas para comunicar ideas de forma clara en formatos diversos. Se utilizan herramientas digitales para edición de textos, presentaciones y producción multimedia. La evaluación combina rúbricas claras, retroalimentación entre pares y/o docentes, y entregables que integran teoría y práctica para fortalecer la comprensión de los fenómenos sociales y su comunicación pública.

Competencias

- Analizar críticamente dinámicas sociales y emociones en contextos colectivos, relacionando teoría sociológica con evidencias empíricas.
- Aplicar estrategias de gestión de proyectos en equipos para planificar, coordinar tareas y cumplir resultados dentro de plazos.
- Desarrollar habilidades de comunicación para presentar argumentos sociológicos de forma clara y persuasiva en distintos soportes (informes, presentaciones, recursos multimedia).
- Trabajar de forma colaborativa, gestionando conflictos, roles y responsabilidades, con énfasis en la equidad y la participación de todos los integrantes.

- Citar y evaluar críticamente fuentes sociológicas, distinguiendo entre evidencia y supuestos, y manteniendo coherencia entre argumentos y formato.
- Aplicar métodos de revisión entre pares para mejorar productos y procesos de desarrollo de proyectos.

Requerimientos

- Ser estudiante matriculado en Sociología o disciplina afín con interés en investigación social y comunicación.
- Acceso a herramientas digitales para edición de texto, presentaciones y producción multimedia.
- Capacidad para trabajar en equipo, gestionar proyectos y participar en revisiones entre pares.
- Lecturas previas de fundamentos sociológicos y habilidades de análisis crítico (bibliografía básica proporcionada).
- Compromiso con la entrega de entregables en los plazos establecidos y cumplimiento de rúbricas.
- Conexión a internet estable y disponibilidad para sesiones síncronas y asíncronas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Expresión asertiva de necesidades emocionales en reuniones de equipo

Objetivos de Aprendizaje

- Desarrollar habilidades de comunicación asertiva para expresar necesidades emocionales en contextos de equipo.
- Utilizar lenguaje claro y ejemplos concretos para comunicar necesidades emocionales.
- Practicar feedback constructivo y escucha activa para enriquecer el diálogo y la toma de decisiones del equipo.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos clave: necesidades emocionales, asertividad y su impacto en el rendimiento del equipo.
2. Lenguaje claro y ejemplos concretos: cómo formular mensajes para evitar ambigüedades.
3. Escucha activa y parafraseo: técnicas para identificar y validar necesidades del grupo.
4. Feedback constructivo y manejo de conflictos: estrategias para comunicar y responder de manera respetuosa.
5. Prácticas de reunión: simulaciones cortas y reflexión sobre la comunicación emocional.

Actividades

• Actividad 1: Prácticas de escucha activa y parafraseo

Tema: Desarrollar habilidades de escucha activa para entender las necesidades emocionales. Puntos clave: escuchar sin interrumpir; parafrasear para confirmar; identificar la necesidad subyacente. Aprendizajes: los estudiantes son capaces de identificar con precisión las necesidades expresadas y responder con claridad.

• Actividad 2: Elaboración de mensajes asertivos

Tema: Formular mensajes claros con ejemplos concretos. Puntos clave: estructura de mensajes (afirmación,

necesidad, efecto), uso de ejemplos. Aprendizajes: generación de mensajes asertivos que reducen ambigüedad.

- **Actividad 3: Dinámica de feedback constructivo**

Tema: Dar y recibir feedback sin confrontación. Puntos clave: feedback específico, centrado en el comportamiento, enfocado en soluciones. Aprendizajes: mejora de la comunicación y fortalecimiento de la cooperación.

- **Actividad 4: Reunión simulada de equipo**

Tema: Aplicar habilidades en un entorno controlado. Puntos clave: plan de reunión, mensajes asertivos, manejo de respuestas. Aprendizajes: desempeño observado y áreas de mejora identificadas.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se basa en una rúbrica que contempla: (a) claridad y asertividad del mensaje; (b) especificidad y concreción de las necesidades; (c) uso de ejemplos y evidencia contextual; (d) calidad del feedback recibido y ofrecido; (e) participación y reflexión en las actividades. Se realizará autoevaluación, coevaluación y evaluación del facilitador.

Unidad 2: Unidad 2: Diseño y producción de un producto colaborativo que comunique las necesidades emocionales y evidencias sociológicas

Objetivos de Aprendizaje

- Construir un producto final que comunique las necesidades emocionales y que incorpore evidencia sociológica de calidad.
- Aplicar gestión de proyectos, planificar y coordinar roles, cronograma y procesos de revisión entre pares.
- Citar y evaluar críticamente fuentes sociológicas, asegurando coherencia entre argumentos y formato del producto.

Contenidos Temáticos

1. Diseño y alcance de un producto colaborativo: informe, presentación o recurso multimedia.
2. Argumentos sociológicos y necesidades emocionales: cómo conectarlos con evidencia empírica.
3. Evidencia y citación: búsqueda, selección y citación de fuentes; uso de referencias confiables.
4. Formatos y herramientas de producción: estructura, diseño y tecnología para comunicar emociones y datos.
5. Revisión y mejora: edición, feedback entre pares y verificación de la rúbrica.

Actividades

- **Actividad 1: Plan de proyecto y roles**

Tema: Definir objetivos, entregables y roles. Puntos clave: cronograma, responsables, criterios de calidad. Aprendizajes: organización y responsabilidad compartida.

- **Actividad 2: Sesión de investigación y recopilación de evidencias sociológicas**

Tema: Búsqueda y selección de fuentes. Puntos clave: relevancia, credibilidad, citas. Aprendizajes: base empírica para apoyar las afirmaciones del producto.

- **Actividad 3: Boceto y prototipo del producto**

Tema: Estructurar y diseñar el formato final. Puntos clave: claridad del mensaje, coherencia entre argumentos y formato. Aprendizajes: iteración rápida y feedback temprano.

- **Actividad 4: Redacción y diseño del producto final**

Tema: Integración de evidencia y necesidades emocionales en el formato elegido. Puntos clave: estilo, citación, cohesión. Aprendizajes: producto final coherente y persuasivo.

- **Actividad 5: Revisión entre pares y mejora**

Tema: Evaluación por pares y ajustes finales. Puntos clave: criterios de rúbrica, feedback constructivo, revisión de calidad. Aprendizajes: mejora continua y responsabilidad compartida.

- **Actividad 6: Presentación o entrega del producto**

Tema: Presentación final ante la clase o entrega formal. Puntos clave: claridad, manejo de preguntas, uso de apoyos. Aprendizajes: comunicación efectiva y defensa de argumentos.

Evaluación

La evaluación de la Unidad 2 se articula en torno a la producción del producto colaborativo y el proceso de desarrollo. Se evaluará mediante rúbrica que considera: (a) calidad y claridad del producto final (informe, presentación o recurso multimedia); (b) integración y calidad de la evidencia sociológica y la correcta citación; (c) coherencia entre las necesidades emocionales, argumentos y diseño; (d) gestión de proyectos, roles y cronograma; (e) colaboración y reflexión crítica del equipo, evaluada con revisión entre pares y autoevaluación. Se deberá entregar un portfolio que documente el proceso y las revisiones.