

Fundamentos éticos de la persuasión

Persona y sociedad | Habilidades Socioemocionales

Descripción del Curso

Una asignatura de Habilidades Socioemocionales diseñada para estudiantes mayores de 17 años, con enfoque práctico y desarrollo integral. El curso se organiza en 4 unidades que combinan contenidos conceptuales, ejercicios de práctica y situaciones reales para aplicar habilidades socioemocionales en contexto. Cada unidad propone actividades para trabajar competencias emocionales, sociales y éticas, promoviendo autoconocimiento, empatía, manejo de emociones y resolución de conflictos. En particular, la Unidad 4, Debate y comunicación responsable sobre temas sensibles, se centra en desarrollar habilidades de comunicación responsable en debates o discusiones sobre temas sensibles. Se practican técnicas de escucha activa, manejo de emociones, argumentación basada en principios morales y evidencia, y uso de lenguaje respetuoso e inclusivo. El objetivo de esta unidad es Demostrar habilidades de comunicación responsable en debates o discusiones sobre temas sensibles, defendiendo su postura con argumentos morales y evidencia. Sus funciones específicas incluyen: escuchar activamente, desarrollar empatía y respeto por la diversidad de opiniones; defender posturas con razonamiento moral y evidencia verificable, evitando ataques personales; practicar un lenguaje inclusivo y estrategias de moderación para un debate equilibrado. En este curso se fomentan habilidades críticas, colaborativas y éticas, preparándolos para participar de forma responsable en conversaciones que afectan a personas y comunidades diversas.

Competencias

- Aplicar escucha activa y empatía para comprender diversas perspectivas en debates y situaciones sociales.
- Manejar las emociones de manera adecuada para mantener la conversación productiva y respetuosa.
- Defender posturas con razonamiento moral y evidencia verificable, evitando ataques personales.
- Utilizar lenguaje inclusivo y estrategias de moderación para favorecer un debate equilibrado.
- Analizar información y sesgos para informar actuaciones y decisiones en contextos reales.
- Resolver conflictos y negociar acuerdos de forma ética, demostrando responsabilidad cívica.

Requerimientos

- Participación activa en todas las actividades de clase y debates programados.
- Preparación previa de lecturas y material asignado para cada unidad.
- Práctica de escucha activa y manejo emocional durante las discusiones.
- Uso de lenguaje inclusivo y normas de convivencia en todas las interacciones.
- Elaboración de reflexiones y tareas que evidencien el aprendizaje de las habilidades socioemocionales.
- Participación en actividades de moderación de debates en entornos seguros y respetuosos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Persuasión ética y manipulación

Objetivos de Aprendizaje

- Definir persuasión y manipulación, identificando sus elementos constitutivos (emisor, mensaje, receptor, canal, contexto y retroalimentación).
- Diferenciar persuasión ética de manipulación mediante criterios éticos como veracidad, autonomía y dignidad.
- Analizar ejemplos simples de mensajes para clasificar si cumplen criterios éticos o si incurren en prácticas manipulativas.

Contenidos Temáticos

1. **Definiciones y elementos de la persuasión** — Descripción breve: se explican los componentes del proceso persuasivo y su influencia en la toma de decisiones.
2. **Ética y manipulación: criterios para distinguir** — Descripción breve: criterios de veracidad, autonomía y dignidad aplicados a casos simples.
3. **Normas básicas en comunicación persuasiva** — Descripción breve: repaso de derechos del receptor y límites éticos básicos en mensajes públicos.

Actividades

- **Actividad 1 - Observación crítica de mensajes cotidianos:** En parejas, identifican elementos persuasivos (emisor, mensaje, receptor) y señalan posibles indicios de técnica persuasiva. Puntos clave: reconocer intencionalidad, analizar evidencia y valorar la transparencia. Aprendizajes: capacidad de descomponer un mensaje y detectar estrategias persuasivas sin perder de vista la ética.
- **Actividad 2 - Taller de criterios éticos:** Se presentan ejemplos de anuncios y se aplica una lista de veracidad, autonomía y dignidad para clasificarlos como éticos o poco éticos. Aprendizajes: aplicar criterios éticos a ejemplos concretos y justificar la clasificación.
- **Actividad 3 - Debate corto sobre un anuncio:** Discusión guiada en la que se evalúan impactos éticos y posibles alternativas más responsables. Aprendizajes: argumentación basada en principios morales y evidencia.
- **Actividad 4 - Reflexión individual:** Redacción breve de una reflexión sobre cuándo la persuasión es aceptable y cuándo se debe evitar. Aprendizajes: internalización de criterios éticos en la vida diaria.

Evaluación

- Rúbrica de análisis de mensajes: identificación de elementos persuasivos y valoración ética (objetivo general de la unidad).
- Actividad de clasificación de 2-3 ejemplos de mensajes (ética vs manipulación).
- Participación y aportes en debates cortos (expresión de razonamientos morales y uso de evidencia).

Unidad 2: Unidad 2: Análisis de mensajes persuasivos y principios éticos

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar principios éticos relevantes (veracidad, autonomía, consentimiento y dignidad) en mensajes persuasivos reales.
- Analizar el contexto (audiencia, canal y finalidad) para comprender su impacto ético.
- Evaluar si un mensaje se aparta de la ética o se alinea con prácticas responsables y justificar el juicio.

Contenidos Temáticos

1. **Principios éticos en la persuasión** — Descripción breve: veracidad, autonomía, consentimiento y dignidad como criterios de evaluación.
2. **Análisis de casos reales** — Descripción breve: revisión de publicidad, campañas en redes y mensajes institucionales para evaluar ética.
3. **Herramientas de evaluación ética** — Descripción breve: uso de checklists y marcos de análisis para guiar la valoración de mensajes.

Actividades

- **Actividad 1 - Análisis de casos reales:** Individuos o parejas seleccionan 2 mensajes persuasivos (un anuncio y una publicación en red) y aplican un checklist ético para evaluar veracidad, consentimiento y dignidad.
Aprendizajes: capacidad para distinguir prácticas éticas y no éticas en situaciones cotidianas.
- **Actividad 2 - Taller de criterios éticos:** Se ataca un conjunto de mensajes con dilemas éticos y se discute cuál sería la versión más responsable, con justificaciones.
- **Actividad 3 - Debate guiado:** Discusión estructurada sobre la ética de un mensaje específico, con moderación y registro de evidencias utilizadas.
- **Actividad 4 - Informe de análisis:** Elaboración de un informe corto que sintetice criterios aplicados y conclusiones éticas.

Evaluación

- Rúbrica de análisis de mensajes reales: aplicación de principios éticos y justificación de resultados.
- Producto escrito: informe de análisis de al menos 2 mensajes persuasivos con evidencias y recomendaciones éticas.
- Participación en debates y aportes con argumentos morales y evidencia.

Unidad 3: Unidad 3: Diseño de mensajes persuasivos éticos

Objetivos de Aprendizaje

- Aplicar criterios de veracidad, transparencia y consentimiento en el diseño de mensajes.

- Explicar de forma clara las elecciones de formato, tono y contenidos desde una perspectiva ética.
- Realizar una revisión entre pares para identificar mejoras éticas y fortalecer argumentos.

Contenidos Temáticos

1. **Planificación de un mensaje persuasivo ético** — Descripción breve: definición del objetivo, público, canal y criterios éticos a aplicar.
2. **Contenido y claridad** — Descripción breve: redacción responsable, veracidad de datos y consentimiento explícito cuando procede.
3. **Justificación y revisión ética** — Descripción breve: cómo justificar elecciones y cómo recibir feedback para mejorar la ética del mensaje.

Actividades

- **Actividad 1 - Diseño de un mensaje persuasivo:** En grupos, planifican y redactan un mensaje para una audiencia real, incorporando veracidad, transparencia y consentimiento. Aprendizajes: aplicar criterios éticos en la fase de diseño y justificar decisiones.
- **Actividad 2 - Revisión por pares:** Intercambio de borradores y evaluación ética entre compañeros; se proponen mejoras y se justifica cada cambio.
- **Actividad 3 - Presentación oral:** Presentación del mensaje y explicación de las elecciones éticas ante la clase; preguntas y respuestas para defender la postura.
- **Actividad 4 - Autoevaluación ética:** Reflexión individual sobre los aciertos y áreas de mejora en la ética del diseño.

Evaluación

- Producto final: mensaje persuasivo diseñado con justificación ética y evidencia de veracidad/transparencia/consentimiento.
- Informe de justificación de decisiones y revisión por pares.
- Presentación y defensa oral de las elecciones éticas.

Unidad 4: Unidad 4: Debate y comunicación responsable sobre temas sensibles

Objetivos de Aprendizaje

- Desarrollar escucha activa, empatía y respeto por la diversidad de opiniones.
- Defender posturas con razonamiento moral y evidencia verificable, evitando ataques personales.
- Practicar un lenguaje inclusivo y estrategias de moderación para un debate equilibrado.

Contenidos Temáticos

1. **Ética en el discurso público** — Descripción breve: normas de convivencia y responsabilidad en el intercambio de ideas.
2. **Técnicas de debate responsable** — Descripción breve: estructuras de argumentación, contrargumentos y manejo de tiempos.
3. **Lenguaje y evidencia** — Descripción breve: uso de evidencias morales y datos verificables, y evitar lenguaje ofensivo.

Actividades

- **Actividad 1 - Debate simulado en grupos:** Se asignan posturas opuestas sobre un tema sensible; se practica escucha activa, respuestas basadas en evidencia y cortesía. Aprendizajes: gestión de emociones, defensa de ideas con integridad y respeto.
- **Actividad 2 - Rotación de roles y moderación:** Un alumno actúa como moderador para practicar reglas de debate y mantener un clima constructivo.
- **Actividad 3 - Análisis post-debate:** Reflexión individual o en grupo sobre las técnicas utilizadas, el uso de evidencia y el respeto a la dignidad de las personas.
- **Actividad 4 - Portafolio de evidencias:** Compilación de evidencias, criterios éticos aplicados y autoevaluación de la participación ética.

Evaluación

- Participación y calidad de argumentos morales sustentados en evidencia.
- Observación de conductas de escucha activa, empatía y respeto durante el debate.
- Portafolio de evidencias y autorreflexión sobre el desempeño ético en el debate.