

Psicología social

Ciencias Sociales y Humanas | Psicología

Descripción del Curso

El curso de Psicología está diseñado para estudiantes a partir de 17 años y propone una experiencia de aprendizaje activo centrada en la psicología social aplicada a problemáticas reales. Durante cuatro semanas, los estudiantes realizarán un proceso completo de análisis, diseño, documentación y defensa de una intervención basada en principios de psicología social. La estructura del curso favorece el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, inferencia teórica y capacidad de acción profesional, con especial énfasis en la coherencia entre fundamentos teóricos, viabilidad práctica y consideraciones éticas. La secuencia de unidad se organiza en cuatro actividades clave: 1) Análisis de un problema social real y marco teórico: lectura de antecedentes, identificación de variables psicológicas relevantes y delimitación del problema desde la óptica de la psicología social; se destacan normas, actitudes y estructuras sociales que mantienen el problema, con discusión en plenaria y síntesis para el informe. 2) Diseño inicial de intervención: construcción de un boceto de intervención basada en principios de psicología social (por ejemplo, persuasión, prueba social), definición de objetivos y actividades, y selección de canales y población objetivo; se evalúa la coherencia teoría-práctica, la viabilidad logística y las consideraciones éticas. 3) Propuesta escrita: desarrollo del documento final con objetivos SMART, actividades, cronograma y criterios de evaluación; se enfatiza la claridad estructural, la citación de fundamentos y la sostenibilidad de la intervención. 4) Presentación y defensa: presentación ante un panel, uso de recursos visuales y defensa de decisiones; se valoran la claridad de la argumentación, el manejo de preguntas y la ética en la comunicación, además del trabajo en equipo. El objetivo general es formar a los estudiantes para analizar críticamente problemas sociales desde la psicología social, diseñar intervenciones basadas en fundamentos teóricos y criterios de viabilidad y ética, comunicar resultados de manera efectiva y defender decisiones de intervención en contextos reales. La evaluación combina una propuesta de intervención (40%), defensa oral (20%), documento escrito (20%), participación y trabajo en equipo (10%) y reflexión crítica (10%), con una distribución de semanas que facilita el desarrollo progresivo de las competencias descritas. La metodología del curso favorece el aprendizaje colaborativo, el uso de marcos teóricos para justificar acciones, y la reflexión ética y social. Al finalizar, los estudiantes deben ser capaces de plantear intervenciones bien fundamentadas, presentarlas con claridad y justificar sus elecciones ante un panel, aplicando criterios de evaluación, citación adecuada y sostenibilidad de la intervención.

Competencias

- Analizar críticamente problemas sociales desde la perspectiva de la psicología social, identificando variables psicológicas relevantes y delimitar el alcance de la intervención. - Diseñar intervenciones basadas en principios de psicología social, conectando teoría con acciones prácticas y considerando viabilidad y ética. - Elaborar propuestas escritas de intervención con objetivos SMART, cronograma detallado, actividades, criterios de evaluación y fundamentos teóricos citados de forma adecuada. - Desarrollar habilidades de defensa oral, presentar argumentos claros, gestionar preguntas y defender decisiones con apoyo de evidencia. - Trabajar en equipo de forma colaborativa,

asignar roles, gestionar tiempos y participar de forma equitativa. - Comunicar resultados de manera efectiva, utilizando recursos visuales y presentaciones que faciliten la comprensión de conceptos complejos. - Evaluar impactos potenciales y límites de la intervención, incluyendo consideraciones éticas, de privacidad y sostenibilidad. - Aplicar conocimientos en contextos reales y adaptarse a diferentes poblaciones y escenarios sociales.

Requerimientos

- Edad mínima de 17 años; apertura de matrícula para estudiantes interesados en psicología y ciencias sociales. - Participación activa en las cuatro semanas, con asistencia regular y entrega oportuna de actividades. - Trabajo en equipo para el desarrollo de la intervención, con distribución de roles y responsabilidades. - Acceso a computadora o dispositivo con conexión a Internet, correo institucional y herramientas de procesamiento de texto y presentaciones. - Lecturas y fundamentos de psicología social, ética y citación académica (normas APA u otras indicadas). - Preparación y entrega de la propuesta escrita con estructura adecuada, cronograma y criterios de evaluación. - Preparación y realización de la defensa oral ante un panel, con uso de recursos visuales y respuesta a preguntas. - Cumplimiento de normas éticas y de confidencialidad, especialmente en el tratamiento de información sensible y manejo de datos. - Entrega de una reflexión crítica final que articulen aprendizajes, consideraciones éticas y posibles mejoras.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Psicología social aplicada a la intervención social

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y delimitar un problema social real para el análisis desde la óptica de la psicología social.
- Reconocer principios y mecanismos de influencia social, persuasión y cambio conductual aplicables a intervenciones.
- Diseñar una propuesta de intervención basada en principios de psicología social, con objetivos SMART, actividades de aprendizaje y criterios de evaluación claros.
- Comunicar y defender de forma clara y justificada la propuesta ante un público académico y comunitario, con uso de evidencia y razonamiento ético.

Contenidos Temáticos

TEMA 1: Fundamentos de la psicología social y problemáticas sociales

1. Definiciones clave: actitudes, normas, influencia social, roles y estereotipos; cómo se manifiestan en contextos reales.
2. Métodos de análisis de problemas sociales desde la psicología social y enfoques para la intervención preventiva.