

Clasificación de productos: OTC, cosméticos y parafarmacéuticos

Ciencias de la Salud | Farmacia

Descripción del Curso

Este curso corresponde a la asignatura Farmacia y está diseñado para estudiantes mayores de 17 años, con interés en entender la clasificación, regulación y comunicación de productos farmacéuticos y afines. A lo largo de cuatro unidades, el alumnado analizará marcos regulatorios y criterios de etiquetado para categorías clave: OTC (venta libre), cosméticos y parafarmacéuticos. El enfoque es práctico y colaborativo, buscando desarrollar la capacidad de aplicar conceptos teóricos a situaciones reales y a la toma de decisiones informadas en la cadena de comercialización y comunicación al consumidor. Las actividades centrales permiten integrar conocimiento, análisis crítico y argumentos fundamentados:

- Actividad 1: Análisis de caso – En grupos, los estudiantes investigan la clasificación de un producto comercial y sintetizan los requisitos regulatorios relevantes para su categoría, desarrollando una justificación breve.
- Actividad 2: Comparación de etiquetas – En forma individual, se revisan ejemplos de etiquetas de OTC, cosméticos y parafarmacéuticos, identificando elementos obligatorios, advertencias y posibles discrepancias con la normativa vigente.
- Actividad 3: Debate y reflexión – En clase se discuten diferencias entre categorías y su impacto en la comercialización, la seguridad y la información al consumidor.
- Actividad 4: Clasificación aplicada – Caso práctico con un producto ficticio, donde el alumnado debe clasificarlo en OTC, cosmético o parafarmacéutico y justificar la clasificación con criterios regulatorios.

El objetivo general se evalúa mediante un examen escrito (40%), que incluye preguntas sobre el marco regulatorio y un ejercicio de clasificación, además de la resolución de un breve caso práctico para integrar conceptos. Adicionalmente, se evalúan objetivos específicos:

- OC1: Informe de comparación de marcos regulatorios de OTC, cosméticos y parafarmacéuticos (20%).
- OC2: Análisis de requisitos de etiqueta, registro y seguridad para cada categoría (20%).
- OC3: Clasificación y justificación de un producto dado según criterios regulatorios (20%).

La duración del curso es de 4 semanas, con una distribución sugerida de 1-2 sesiones introductorias (semana 1), desarrollo de contenidos y actividades (semanas 2 y 3), y evaluación con retroalimentación (semana 4). En conjunto, el curso busca promover un aprendizaje aplicado, el razonamiento crítico y la capacidad de comunicar con claridad aspectos regulatorios complejos a distintos públicos.

Competencias

- Comprender y aplicar marcos regulatorios de OTC, cosméticos y parafarmacéuticos en contextos reales.
- Clasificar productos y justificar decisiones basadas en criterios regulatorios y de seguridad.
- Analizar críticamente información de etiquetas, publicidad y documentación regulatoria para garantizar cumplimiento y claridad para el consumidor.
- Desarrollar pensamiento crítico, resolución de problemas y toma de decisiones éticas ante escenarios prácticos.
- Trabajar de forma colaborativa en equipos, organizando tareas, distribuyendo roles y sintetizando resultados para presentaciones y entregas escritas.
- Comunicar de manera clara y profesional información técnica a distintos

interlocutores (compañeros, docentes y público general). - Demostrar autonomía en la lectura, interpretación y aplicación de normativas, con capacidad de reflexión sobre implicaciones para la seguridad y la información al consumidor.

Requerimientos

- Edad mínima: 17 años o más; interés y disposición para trabajar en equipo. - Conocimientos básicos de ciencias y lectura de documentación regulatoria. - Acceso a internet y a la plataforma educativa para revisión de materiales y entrega de actividades. - Participación activa en las cuatro actividades y en las sesiones de clase (presenciales o virtuales). - Habilidad para redactar informes y realizar presentaciones orales o escritas de resultados y justificaciones. - Disponibilidad para completar la evaluación en las fechas establecidas y trabajar con plazos. - Conocimientos básicos de software de procesamiento de textos y herramientas de presentación.