

Estructura de costos: costos fijos y variables

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación

Descripción del Curso

Este curso de Emprendimiento e Innovación está diseñado para estudiantes de secundaria, particularmente entre 15 y 16 años, con un enfoque práctico y participativo que facilita la transición de conceptos financieros básicos a decisiones reales de negocio. La propuesta educativa busca desarrollar habilidades para identificar oportunidades, evaluar ideas y comprender cómo la gestión de costos influye en la viabilidad de proyectos emprendedores e innovadores. La Unidad 1, Estructura de costos: costos fijos y variables en emprendimiento e innovación, introduce conceptos clave como costo fijo y costo variable, y explora su comportamiento ante cambios en la producción. Contextualizada en contextos de emprendimiento e innovación, esta unidad propone aprender a distinguir entre costos que permanecen constantes y costos que cambian con el nivel de actividad, así como a estimar costos totales y unitarios para apoyar decisiones empresariales. Mediante ejemplos prácticos, actividades colaborativas y resolución de casos, los estudiantes identificarán componentes de costos en proyectos reales y entenderán cómo estos influyen en la rentabilidad y en la fijación de precios. La metodología integrará aprendizaje activo, trabajo en equipo y uso de herramientas simples de cálculo para analizar datos de costos de proyectos de emprendimiento. Los estudiantes aplicarán conceptos a situaciones concretas, como prototipos, pruebas de mercado o servicios innovadores, para comprender la relación entre costos, ingresos y rentabilidad. A lo largo del curso se promoverá el desarrollo del pensamiento crítico, la comunicación clara y la toma de decisiones responsables, con énfasis en la ética, la cooperación y la capacidad de adaptar el aprendizaje a contextos personales y comunitarios. Este enfoque prepara a los alumnos para enfrentar desafíos empresariales reales, fomentar la innovación y adquirir una base sólida en gestión financiera básica aplicable a proyectos emprendedores.

Competencias

- Comprender y comunicar claramente los conceptos de costo fijo y costo variable en contextos de emprendimiento e innovación. - Analizar escenarios de producción para identificar qué costos permanecen constantes y cuáles cambian con el nivel de actividad. - Calcular costos totales y costos unitarios a partir de datos proporcionados en casos prácticos. - Evaluar el efecto de los costos en la rentabilidad, la fijación de precios y la toma de decisiones relacionadas con producción y desarrollo de proyectos. - Aplicar conceptos de costos para resolver problemas reales en proyectos de emprendimiento e innovación. - Colaborar eficazmente en equipos, compartir resultados y presentar conclusiones de forma oral y escrita. - Desarrollar pensamiento crítico, razonamiento lógico y toma de decisiones éticas en situaciones empresariales. - Utilizar herramientas básicas de cálculo o hojas de cálculo para organizar datos y apoyar conclusiones.

Requerimientos

- Asistencia regular y participación activa en clases y trabajos en equipo. - Materiales básicos: cuaderno, calculadora básica y acceso a una hoja de cálculo (Google Sheets o Excel) para actividades y ejercicios. - Acceso a internet y

computadora para buscar ejemplos y realizar actividades asignadas. - Lecturas o materiales previos cuando se indiquen, y entrega oportuna de tareas y casos prácticos. - Portafolio de evidencias que reúna las actividades, resoluciones de casos y productos finales. - Compromiso con normas de convivencia, ética y confianza dentro de trabajos en grupo.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Estructura de costos: costos fijos y variables en emprendimiento e innovación

Objetivos de Aprendizaje

1. Definir costo fijo y costo variable y explicar cómo se comportan cuando la producción aumenta o disminuye.
2. Analizar ejemplos reales de costos fijos y variables en proyectos de emprendimiento e innovación.
3. Aplicar los conceptos para identificar costos en un caso práctico, calcular costos totales y unitarios y analizar su impacto en la rentabilidad.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Costo fijo** — Descripción corta: costos que permanecen constantes dentro de un rango de producción y no varían con el volumen en el corto plazo (ejemplos: alquiler, seguros, salarios administrativos).
2. **Tema 2: Costo variable** — Descripción corta: costos que cambian en función del nivel de producción (ejemplos: materiales directos, comisiones por ventas, insumos consumidos por unidad producida).
3. **Tema 3: Comportamiento de los costos ante cambios en la producción** — Descripción corta: análisis de cómo se modifican los costos totales, fijos y variables al aumentar o disminuir la producción; introducción al concepto de costo medio y costo total.
4. **Tema 4: Aplicación en emprendimiento e innovación** — Descripción corta: uso de la estructura de costos para tomar decisiones de producción, fijación de precios y evaluación de rentabilidad en iniciativas innovadoras.

Actividades

1. **Actividad 1: Clasificación de costos en un proyecto de emprendimiento** — Descripción: en equipos, los estudiantes analizan una idea de negocio (p. ej., venta de limonadas o manualidades) y clasifican los costos en fijos y variables, justificando la clasificación y discutiendo el impacto en la ganancia.
 - Punto clave 1: identificar claramente qué costos no cambian con la cantidad producida.
 - Punto clave 2: distinguir costos que sí varían con la producción y por qué.
 - Conclusión: comprensión de la estructura de costos para tomar decisiones iniciales de negocio.
2. **Actividad 2: Cálculo de costos en niveles de producción** — Descripción: utilizando una tabla simple, los estudiantes calculan costos fijos, variables, costos totales y costos unitarios para tres niveles de producción.

Discuten cómo cambia la rentabilidad al variar la producción.

- Punto clave 1: aplicar fórmulas básicas de costos.
- Punto clave 2: interpretar el efecto de la producción sobre el costo por unidad.
- Conclusión: capacidad para estimar costos y tomar decisiones operativas.

3. **Actividad 3: Caso práctico de emprendimiento e innovación** — Descripción: presentan un mini-caso (p. ej., lanzar una app o vender un producto) y deben identificar costos fijos y variables, proponer estrategias para optimizar costos y proyecciones de rentabilidad.

- Punto clave 1: aplicación de conceptos a un entorno real de emprendimiento.
- Punto clave 2: análisis de cómo la innovación puede cambiar la estructura de costos.
- Conclusión: habilidad para enlazar teoría y práctica en decisiones de negocio.

4. **Actividad 4: Debate y reflexión sobre decisiones de costos** — Descripción: debate guiado sobre qué hacer cuando los costos fijos aumentan (p. ej., alquiler mayor) y qué estrategias de innovación o eficiencia se pueden aplicar.

- Punto clave 1: análisis crítico de escenarios.
- Punto clave 2: generación de ideas de mejora y ahorro de costos.
- Conclusión: desarrollo de pensamiento estratégico para la gestión de costos.

Evaluación

La evaluación busca verificar el logro de los objetivos de la unidad a través de varias evidencias:

- Identificación y clasificación de costos en un diario o esquema corto (objetivo general).
- Cálculo correcto de costos fijos, variables, totales y unitarios en un escenario de producción (objetivo(s) específicos 1 y 3).
- Análisis y justificación de decisiones de negocio basadas en la estructura de costos en el estudio de caso de emprendimiento (objetivo específico 4).
- Participación y argumentación en el debate sobre costos fijos y estrategias de innovación (objetivo específico 2 y 4).

Instrumentos de evaluación: rubrica de desempeño para actividades prácticas, guía de observación de participación en debate, y una breve prueba de comprensión con preguntas cortas al final de la unidad.