

Proyecto de vida: construye tu futuro hoy

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación

Descripción del Curso

Este curso de Emprendimiento e Innovación está diseñado para estudiantes de 13 a 14 años, con un enfoque práctico y colaborativo que se despliega en 4 semanas. Su objetivo es acompañar a los estudiantes en un proceso de exploración emprendedora, desde la identificación de problemas reales hasta la construcción de una propuesta de valor y la comprensión del público objetivo dentro de un contexto emprendedor. Las unidades de aprendizaje se articulan en torno a tres actividades centrales y a la reflexión sobre ética y sostenibilidad. Unidad 1 – Identificación del problema (aprendizaje activo): en parejas o grupos pequeños, los estudiantes realizan entrevistas breves a personas de su entorno para identificar un problema real. Después, redactan una declaración clara del problema y comparten hallazgos clave con la clase. Esta experiencia fomenta la observación, la escucha activa y la capacidad de sintetizar información. Unidad 2 – Construcción de la propuesta de valor: los estudiantes elaboran una versión inicial de la propuesta de valor que incluya el problema, la solución y los beneficios. Crean un diagrama simple o lienzo de valor y presentan su idea ante el grupo para recibir retroalimentación, fortaleciendo habilidades de pensamiento crítico y comunicación. Unidad 3 – Público objetivo y contexto emprendedor: se completan perfiles de usuario y se definen canales de interacción, recursos y posibles socios. Se discuten desafíos éticos y de sostenibilidad y se proponen medidas para mitigarlos, promoviendo responsabilidad y conciencia social. Unidad 4 – Integración y cierre: las ideas se consolidan en proyectos simples y se preparan presentaciones finales para compartir con la comunidad educativa. La evaluación se centra en la claridad de la Propuesta de Valor, la capacidad de explicar el problema y la solución, y la conexión con el contexto emprendedor. Objetivos de evaluación: se busca claridad y coherencia de la Propuesta de Valor; capacidad para explicar el problema, la solución y el público objetivo; y la conexión con el contexto emprendedor. Las evaluaciones específicas incluyen: identificación del problema (precisión y relevancia, evidencia de apoyo); solución y beneficios (claridad, viabilidad y aporte para el usuario, incluyendo consideraciones éticas y de sostenibilidad); y público objetivo y contexto (calidad del perfil de usuario, definición de canales y comprensión del entorno emprendedor).

Competencias

- Identificación y delimitación de problemas reales mediante investigación y escucha activa. - Elaboración de una propuesta de valor clara que conecte problema, solución y beneficios para el usuario. - Análisis del público objetivo y definición de canales de interacción dentro de un contexto emprendedor. - Trabajo en equipo, roles colaborativos, y comunicación efectiva (oral y escrita). - Pensamiento crítico y creativo aplicado a la viabilidad y al impacto ético y sostenible de ideas. - Presentación de ideas ante un grupo y retroalimentación constructiva. - Aplicación de herramientas simples de emprendimiento (entrevistas, lienzo de valor, perfiles de usuario) en situaciones prácticas.

Requerimientos

- Duración del curso: 4 semanas. - Modalidad: aprendizaje activo en parejas o grupos pequeños; trabajo colaborativo y dinámicas de grupo. - Actividades principales: entrevista de identificación de problema, construcción de la propuesta de valor y definición de público objetivo y contexto emprendedor. - Entregas: declaración del problema, versión inicial de la propuesta de valor, lienzo de valor y perfiles de usuario; presentaciones orales para retroalimentación. - Herramientas y recursos: cuaderno de campo, plantillas de la propuesta de valor y de perfiles de usuario, materiales de apoyo para presentaciones; recursos tecnológicos básicos según disponibilidad. - Requerimientos éticos y de sostenibilidad: análisis de impactos y propuestas de mitigación en las soluciones planteadas. - Evaluación: rúbrica basada en claridad de la Propuesta de Valor, calidad de las evidencias y comprensión del contexto emprendedor.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Metas y valores para tu proyecto de vida (emprendimiento e innovación)

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar valores personales fundamentales y metas a corto y mediano plazo que orienten su proyecto de vida.
- Relacionar valores con posibles áreas de emprendimiento o innovación compatibles con sus intereses.
- Elaborar un borrador de visión de futuro personal vinculada al emprendimiento responsable.

Contenidos Temáticos

1) Autoconocimiento y valores

1. Definir qué cualidades te distinguen y qué aspiraciones tienes para el futuro.
2. Identificar valores personales que deben guiar tus decisiones.
3. Relacionar talentos e intereses con posibles proyectos innovadores y responsables.

Unidad 2: Unidad 2: Construyendo tu Propuesta de Valor para tu proyecto de vida

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar el problema o necesidad real que su idea de proyecto de vida pretende atender.
- Definir una solución clara y los beneficios que aporta a los usuarios o beneficiarios.
- Describir el público objetivo y contextualizar la solución en un marco emprendedor, ético y sostenible.

Contenidos Temáticos

1) Identificación del problema y necesidad

1. Qué es un problema desde la perspectiva del usuario y cómo distinguir entre necesidad real e oportunidad aparente.
2. Cómo recolectar evidencias simples (entrevistas cortas, observación) para respaldar la identificación del problema.
3. Formular la declaración del problema de forma clara y enfocada en el usuario.