

Periodismo y sociedad: funciones culturales y cambios en la profesión

Ciencias Sociales y Humanas | Periodismo

Descripción del Curso

Esta unidad aborda el papel del periodismo en la construcción de identidades culturales y en la memoria histórica. Se analizan coberturas representativas, procesos de memoria y prácticas éticas de representación para comprender cómo la prensa participa en la construcción de identidades y en la memoria colectiva.

Objetivo: Describir el papel del periodismo en la construcción de identidades culturales y en la memoria histórica, mediante el análisis de coberturas representativas.

y específicos:

- Identificar ejemplos de coberturas que influyen en identidades culturales y en la memoria histórica.
- Analizar críticamente la representación de comunidades y colectivos en la cobertura mediática y en narrativas de la memoria.
- Proponer principios éticos y metodológicos para una cobertura responsable que respete identidades y memoria histórica.

Competencias

- Analizar críticamente coberturas periodísticas y su impacto en identidades culturales y en la memoria histórica.
- Aplicar enfoques metodológicos para evaluar la representación de comunidades y colectivos en la prensa.
- Desarrollar pensamiento ético-profesional para una cobertura responsable que respete identidades y memoria histórica.
- Proponer criterios de verificación y análisis de fuentes en contextos socioculturales diversos.
- Comunicar ideas con claridad y rigor, adaptando mensajes a diferentes audiencias sin sesgos discriminatorios.
- Trabajar de forma colaborativa para diseñar propuestas de cobertura que integren sensibilidad cultural y precisión histórica.

Requerimientos

- Asistencia regular y participación activa en debates, talleres y presentaciones.
- Lecturas previas y análisis crítico de coberturas periodísticas y materiales históricos relevantes.
- Realización de ejercicios prácticos de cobertura mediática con enfoque en identidades culturales y memoria histórica.
- Elaboración de informes y crónicas periodísticas que demuestren aplicación de principios éticos y metodológicos.

- Uso de herramientas de investigación, citación y verificación de fuentes; entrega de trabajos dentro de los plazos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Periodismo y funciones culturales en contextos socioculturales

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar, describir y contrastar al menos tres funciones culturales del periodismo (informativa, formativa, identitaria) en distintos contextos socioculturales.
- Analizar coberturas representativas para entender su influencia en la construcción de la opinión pública y las identidades culturales.
- Desarrollar habilidades de lectura crítica y verificación básica de fuentes en escenarios culturales diversos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Funciones culturales del periodismo en contextos socioculturales variados. Descripción corta: examen de cómo la prensa contribuye a la formación de valores, normas y rituales culturales.
2. **Tema 2:** Narrativas mediáticas y construcción de la realidad. Descripción corta: análisis de marcos, sesgos y su influencia en la opinión pública.
3. **Tema 3:** Representación de identidades culturales en la cobertura periodística. Descripción corta: estudio de cómo se representan comunidades y memorias en los contenidos periodísticos.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis crítico de coberturas culturales**

Breve descripción: se examinarán dos coberturas de un mismo evento sociocultural en medios diferentes para identificar funciones culturales y posibles sesgos. Puntos clave: comparar enfoques, identificar marcos narrativos, evaluar impactos en la opinión pública. Aprendizajes: comprensión de la influencia de la cobertura en la interpretación pública de la cultura.

- **Actividad 2: Debate guiado**

Breve descripción: debate estructurado sobre si el periodismo debe priorizar la diversidad cultural frente a la velocidad de la noticia. Puntos clave: argumentos pro/con, ética de representación, impacto en identidades. Aprendizajes: desarrollo de habilidades de argumentación, pensamiento crítico y empatía.

- **Actividad 3: Taller de verificación de fuentes**

Breve descripción: práctica de verificación de hechos en coberturas culturales utilizando listas de verificación y herramientas básicas. Puntos clave: credibilidad de fuentes, trazabilidad, sesgos. Aprendizajes: capacidad de verificar información y distinguir entre hecho y opinión.

- **Actividad 4: Análisis de titulares y leads**

Breve descripción: lectura de un conjunto de titulares y leads sobre temas culturales y análisis de la efectividad

comunicativa. Puntos clave: marco informativo, lenguaje emocional, claridad. Aprendizajes: identificar marcos y consecuencias discursivas.

Evaluación

- Ensayo crítico de 1500–2000 palabras analizando una cobertura cultural y su influencia en la opinión pública (resultado esperado del OBJETIVO GENERAL de la unidad). Criterios: claridad argumentativa, uso de evidencias, contraste de fuentes y reflexión ética.
- Participación en debates y aportaciones en clase (evaluación formativa).
- Portafolio de análisis de coberturas: 2 casos con matrices de verificación y observaciones críticas.

Unidad 2: Unidad 2: Transformaciones de la profesión periodística ante la digitalización y las redes sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las principales transformaciones tecnológicas y de negocio que afectan la producción, distribución y consumo de noticias.
- Analizar críticamente el impacto de redes sociales y periodismo ciudadano en verificación, ética y responsabilidad profesional.
- Evaluar modelos de negocio emergentes (suscripciones, micromecenazgo, datos) y sus efectos en rentabilidad, independencia y calidad de la información.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Digitalización y convergencia de plataformas. Descripción corta: impactos en producción, distribución y alcance de noticias.
2. **Tema 2:** Redes sociales, periodismo ciudadano y verificación. Descripción corta: fenómenos de participación, desinformación y verificación colaborativa.
3. **Tema 3:** Modelos de negocio emergentes y sostenibilidad periodística. Descripción corta: suscripciones, sus auténticas, datos y publicidad, ética de monetización.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de portales de noticias y plataformas**

Breve descripción: comparación de estrategias de distribución entre medios y plataformas, observando alcance, accesibilidad y engagement. Puntos clave: distribución multicanal, audiencia segmentada, costos. Aprendizajes: comprensión de la economía de la información en la era digital.

- **Actividad 2: Verificación y gestión de desinformación en redes**

Breve descripción: taller práctico con herramientas de verificación para evaluar noticias virales y falsificaciones. Puntos clave: métodos de verificación, huellas digitales, responsabilidad.

- **Actividad 3: Taller de modelos de negocio**

Breve descripción: análisis de casos de suscripción, donaciones y datos como fuente de ingresos; discusión sobre sostenibilidad y ética. Puntos clave: viabilidad, independencia, posibles sesgos de financiación.

- **Actividad 4: Proyecto de periodismo de datos**

Breve descripción: diseño de un pequeño reportaje apoyado en datos abiertos, con verificación y transparencia de fuentes. Puntos clave: integridad, reproducibilidad, claridad para la audiencia. Aprendizajes: habilidades técnicas de verificación y periodismo basado en datos.

Evaluación

- Informe analítico de 1200-1800 palabras sobre una transformación tecnológica o modelo de negocio, con evidencia de impacto en prácticas periodísticas.
- Actividad de verificación de una noticia viral, con reporte de hallazgos y recomendaciones éticas (rúbrica de verificación y ética).
- Portafolio de ejercicios y un proyecto de periodismo de datos, incluyendo visualizaciones y explicación metodológica.

Unidad 3: Unidad 3: Periodismo, identidades culturales y memoria histórica

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar ejemplos de coberturas que influyen en identidades culturales y en la memoria histórica.
- Analizar críticamente la representación de comunidades y colectivos en la cobertura mediática y en narrativas de la memoria.
- Proponer principios éticos y metodológicos para una cobertura responsable que respete identidades y memoria histórica.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Identidades culturales y periodismo. Descripción corta: cómo la cobertura contribuye a la construcción y negociación de identidades culturales.
2. **Tema 2:** Memoria histórica y cobertura mediática. Descripción corta: estudio de coberturas que configuran la memoria pública y su legado cultural.
3. **Tema 3:** Ética, representación y memoria. Descripción corta: dilemas éticos en la representación de comunidades y hechos históricos.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de coberturas sobre identidades culturales**

Breve descripción: análisis crítico de varias coberturas sobre una identidad cultural específica y cómo moldean la percepción pública. Puntos clave: representación, voz de la comunidad, sesgos. Aprendizajes: comprender la

responsabilidad del medio en la construcción de identidades.

- **Actividad 2: Estudio de caso de memoria histórica**

Breve descripción: revisión de una cobertura histórica relevante y su influencia en la memoria colectiva. Puntos clave: período cubierto, fuentes, interpretación histórica. Aprendizajes: análisis de memoria mediada y su impacto social.

- **Actividad 3: Taller de pautas éticas para cobertura**

Breve descripción: desarrollo de una guía ética para cubrir comunidades y eventos históricos con enfoque inclusivo. Puntos clave: consentimiento, representación, derechos culturales. Aprendizajes: herramientas prácticas para una cobertura responsable.

- **Actividad 4: Presentación de investigación final**

Breve descripción: presentación oral de un análisis comparativo de coberturas de identidades y memoria, con evidencia y reflexión crítica. Puntos clave: diseño metodológico, hallazgos y recomendaciones. Aprendizajes: síntesis, comunicación y defensa de criterios éticos.

Evaluación

- Ensayo crítico sobre la representación de una identidad cultural en la prensa y su impacto en la memoria histórica.
- Proyecto de análisis de coberturas: estudio comparado de al menos dos eventos históricos desde distintas perspectivas culturales.
- Participación en debates y entrega de una guía ética para la cobertura de comunidades y memoria histórica.