

Qué es el mercado

Ciencias Sociales | Economía

Descripción del Curso

Este curso de Economía está diseñado para estudiantes jóvenes y busca hacer visible cómo funcionan los mercados en la vida cotidiana. La unidad central de este curso, Unidad 4: Cambios en los mercados y sus efectos sobre el precio, explica por qué los precios suben o bajan cuando cambia la disponibilidad de productos o las preferencias de las personas. A lo largo del curso se combinarán explicaciones simples con ejemplos cercanos al día a día y actividades prácticas para que los alumnos comprendan de forma clara conceptos como oferta, demanda y precio. Se trabajará con situaciones reales como la llegada de un nuevo producto, cambios estacionales, o variaciones en la popularidad de ciertos artículos, para que el alumnado identifique qué factores pueden alterar la oferta y la demanda y cómo esas variaciones influyen en el precio. El objetivo general es que el estudiante reconozca que los mercados no son estáticos y que los precios responden a cambios en la disponibilidad de productos y en las preferencias de las personas. Al final de la unidad, el alumnado podrá explicar de forma sencilla por qué ocurren subidas o bajadas de precio, analizar un caso simple y proponer soluciones o respuestas ante un cambio de precio. Todo el aprendizaje se presentará con ejemplos prácticos y un lenguaje adaptado a estudiantes de 11 a 12 años, enfatizando la relevancia de la economía para la vida diaria y fomentando una actitud curiosa y crítica frente a los cambios del entorno.

Competencias

- Analizar situaciones simples de la vida real para identificar factores que afectan la oferta y la demanda.
- Explicar de forma clara, en lenguaje sencillo, cómo cambios en disponibilidad, preferencias o temporada pueden generar subidas o bajadas de precios.
- Aplicar conceptos de oferta y demanda para proponer soluciones ante un cambio de precio en casos simples.
- Interpretar información básica (gráficos, textos y datos) para entender tendencias de precios.
- Trabajar de forma colaborativa para discutir ejemplos y presentar conclusiones de manera respetuosa.
- Desarrollar pensamiento crítico y comunicar ideas de manera precisa sobre situaciones económicas cotidianas.

Requerimientos

- Asistencia regular a clases y puntualidad.
- Poseer cuaderno o cuaderno digital y material de escritura para tomar notas.
- Contar con acceso a recursos didácticos (libros, fichas, videos) y, cuando se requiera, a internet.
- Participar activamente en debates y actividades grupales para practicar la toma de decisiones.
- Realizar las actividades de lectura, ejercicios prácticos y tareas de aplicación de los conceptos.
- Presentar un informe breve o solución ante un caso práctico relacionado con cambios de precio.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: ¿Qué es el mercado y cuál es su función?

Objetivos de Aprendizaje

- Definir qué es un mercado y distinguir entre lugar físico y sistema de intercambio.
- Identificar a los participantes del mercado: compradores y vendedores, y su papel en el intercambio.
- Explicar que el precio es un acuerdo entre las partes que interactúan en el mercado.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: ¿Qué es un mercado?** Descripción corta: Un mercado es un lugar o sistema donde se intercambian bienes y servicios a un precio acordado.
2. **Tema 2: Participantes y elementos de un mercado** Descripción corta: compradores, vendedores, bienes/servicios y precios que pueden cambiar según la demanda y la oferta.
3. **Tema 3: El precio como resultado del intercambio** Descripción corta: El precio surge cuando compradores y vendedores acuerdan un valor por lo que intercambian.

Actividades

- **Actividad 1: Juego de mercado en la clase** Descripción: En grupos, los estudiantes representarán compradores y vendedores con objetos simples (lápices, gomas, pegatinas). Puntos clave: identificar compradores/vendedores, negociar un precio, observar cómo cambia la cantidad intercambiada al variar el precio. Aprendizajes: entender el concepto de intercambio y de precio acordado; reconocer el papel de la oferta y la demanda básica en un mercado sencillo.
- **Actividad 2: Mapa de mercado de la escuela** Descripción: Los alumnos crearán un “mini-mercado” en el aula con precios de objetos de uso diario (libros, útiles, meriendas) y registrarán ofertas y demandas. Puntos clave: distinguir entre productos y precios; observar cómo cambia el precio ante la interacción de compradores y vendedores. Aprendizajes: comprender que el mercado es un sistema de intercambio que funciona con reglas simples.
- **Actividad 3: Preguntas de reflexión** Descripción: Responder preguntas cortas sobre qué sucede cuando alguien quiere comprar más de un producto a un precio bajo. Puntos clave: consecuencias de precios bajos vs altos; por qué a veces los vendedores aceptan precios más altos o más bajos. Aprendizajes: reconocer que el precio influye en la cantidad que se compra o vende.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se basa en:

- Participación en el juego de mercado y en las actividades de clase (comprender el concepto de intercambio y precio acordado).

- Una breve evaluación escrita: definir qué es un mercado y explicar su función básica.
- Capacidad para identificar compradores y vendedores en ejemplos simples y describir el papel del precio.

Unidad 2: Unidad 2: Bienes y servicios — clasificación en bienes de consumo y servicios

Objetivos de Aprendizaje

- Definir y distinguir entre bienes de consumo y servicios.
- Clasificar ejemplos cotidianos en la categoría adecuada.
- Identificar diferencias entre bienes tangibles (podemos tocar) y servicios (no se pueden tocar).

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Bienes de consumo y servicios, definiciones** Descripción corta: lo que podemos usar o adquirir para satisfacer necesidades diarias.
2. **Tema 2: Bienes de consumo: duraderos vs no duraderos** Descripción corta: distinguir entre cosas que duran mucho tiempo y las que se usan rápido.
3. **Tema 3: Servicios** Descripción corta: acciones que alguien realiza para nosotros, como cortar el cabello o enseñar.

Actividades

- **Actividad 1: Clasificación de ejemplos** Descripción: Los alumnos reciben tarjetas con ejemplos de objetos o servicios y deben clasificarlos como bienes de consumo o servicios. Puntos clave: comprender la diferencia entre lo tangible y lo intangible; explicar por qué cada ejemplo pertenece a su categoría. Aprendizajes: habilidad para clasificar productos y servicios en categorías básicas.
- **Actividad 2: ¿Bienes duraderos o no?** Descripción: Analizar objetos del hogar para decidir si son duraderos o no duraderos y justificar su elección. Puntos clave: criterios de durabilidad; ejemplos concretos. Aprendizajes: reconocer la duración de un bien como criterio de clasificación.
- **Actividad 3: Debate rápido sobre servicios** Descripción: en parejas, discutir un servicio cotidiano (p. ej., corte de pelo, reparación) y explicar qué lo hace un servicio. Puntos clave: intangibilidad, experiencia y resultado del servicio. Aprendizajes: entender qué distingue a un servicio de un bien.

Evaluación

Evaluación basada en:

- Participación en las actividades de clasificación y debate.
- Actividad de clasificación escrita: asignar bien/de servicio y duradero/no duradero a varios ejemplos.
- Conclusiones cortas sobre por qué un artículo es un servicio frente a un bien.

Unidad 3: Unidad 3: Oferta, demanda y precio en un mercado básico

Objetivos de Aprendizaje

- Definir oferta y demanda como fuerzas del mercado.
- Explicar la relación entre oferta, demanda y precio.
- Identificar escenarios en los que el precio sube o baja según cambios de oferta y demanda.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Oferta y demanda: conceptos básicos** Descripción corta: dos fuerzas que determinan el precio en un mercado.
2. **Tema 2: Cómo cambia el precio** Descripción corta: si la oferta sube, el precio tiende a bajar; si la demanda sube, el precio tiende a subir.
3. **Tema 3: Pequeños ejemplos prácticos** Descripción corta: escenarios simples para practicar la lectura de precios y cantidades.

Actividades

- **Actividad 1: Simulación de mercado de clase** Descripción: cada grupo representa compradores y vendedores de un producto simple; se ajustan precios para alcanzar un equilibrio. Puntos clave: observar cómo cambia el precio cuando aumenta la demanda o la oferta. Aprendizajes: interpretar el comportamiento básico de oferta y demanda y su efecto en el precio.
- **Actividad 2: Gráficas simples de oferta y demanda** Descripción: crear gráficos con ejes de precio y cantidad para distintos escenarios (más demanda, menor oferta, etc.). Puntos clave: lectura de curvas simples y entendimiento de la relación precio-cantidad. Aprendizajes: usar representaciones visuales para comprender el precio de mercado.
- **Actividad 3: Caso práctico corto** Descripción: analizar un caso cotidiano (por ejemplo, venta de limonada) y explicar por qué el precio cambia si hace calor o si hay muchos puestos similares. Puntos clave: relacionar condiciones del entorno con cambios de oferta/demanda. Aprendizajes: aplicar conceptos a situaciones reales.

Evaluación

Evaluación centrada en:

- Participación en la simulación y precisión en las gráficas de oferta/demanda.
- Respuesta escrita corta explicando por qué el precio sube o baja ante cambios de oferta o demanda.
- Comprensión demostrada a través de un ejercicio de equilibrio de mercado simple.

Unidad 4: Unidad 4: Cambios en los mercados y sus efectos sobre el precio

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar factores que pueden cambiar la oferta y la demanda (disponibilidad, preferencias, temporada, etc.).
- Explicar cómo esos cambios pueden provocar subidas o bajadas en el precio.

- Analizar un caso simple y proponer posibles soluciones o respuestas ante el cambio de precio.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Disponibilidad de productos** Descripción corta: cuando hay más o menos productos disponibles, el precio puede cambiar.
2. **Tema 2: Preferencias de las personas** Descripción corta: lo que a la gente le gusta o no en un momento influye en la demanda y en el precio.
3. **Tema 3: Impacto en el precio** Descripción corta: ejemplos simples de cómo cambios en disponibilidad y preferencias se traducen en cambios de precio.

Actividades

- **Actividad 1: Observación de un producto de temporada** Descripción: realizar una observación en la tienda escolar o en casa sobre cambios de precio de un producto de temporada y discutir las causas. Puntos clave: entender la relación entre disponibilidad y precio; identificar factores externos. Aprendizajes: reconocer cómo la disponibilidad y las preferencias pueden mover el precio.
- **Actividad 2: Encuesta rápida de preferencias** Descripción: encuestar a compañeros sobre productos que les gustan más o menos y comparar con cambios de demanda hipotéticos. Puntos clave: entender la demanda como respuesta a preferencias. Aprendizajes: interpretar cómo las preferencias influyen en el mercado.
- **Actividad 3: Debate en equipo** Descripción: debatir un escenario en el que una novedad tecnológica reduce la demanda de un producto antiguo y analiza el efecto en el precio. Puntos clave: razonamiento crítico y relaciones causalidad-precio. Aprendizajes: aplicar conceptos de cambios en el mercado a casos reales.

Evaluación

Evaluación de la unidad basada en:

- Participación en observaciones, encuestas y debates.
- Ejercicio escrito: explicar por qué un cambio en la disponibilidad o preferencia afectó el precio en un caso dado.
- Actividad de cierre: proponer una estrategia para ajustarse a un cambio de precio en un escenario ficticio.