

Decisiones económicas individuales

Ciencias Sociales | Economía

Descripción del Curso

Este curso de Economía está diseñado para estudiantes de 15 a 16 años. Su objetivo es desarrollar la capacidad de comprender decisiones económicas cotidianas y su impacto en recursos personales y familiares. A través de las unidades, los estudiantes exploran conceptos clave como costo de oportunidad, coste de decisión, racionalidad y distribución de recursos limitados, aplicándolos a situaciones reales y a debates en clase. La unidad 5, Evaluación de decisiones y propuestas de eficiencia, cierra el curso centrando la evaluación del efecto de una elección de gasto en la vida diaria y la propuesta de una alternativa más eficiente basada en costo de oportunidad. Se busca fomentar la reflexión crítica, la capacidad de argumentar con evidencia y la construcción de planes de acción concretos para implementar mejoras. Las actividades combinan análisis de ejemplos prácticos, resolución de problemas, debates cortos y una actividad de diseño de propuesta que integra criterios de costo y beneficio, viabilidad y sostenibilidad. Al finalizar el curso, el alumnado debe ser capaz de identificar costos alternativos, justificar decisiones de consumo y proponer mejoras que optimicen recursos sin sacrificar necesidades básicas. El enfoque pedagógico favorece la participación, el respeto por las opiniones ajenas y la conexión entre teoría y vida diaria. En particular, la Unidad 5 evalúa el impacto de decisiones económicas individuales en la vida diaria y fomenta la elaboración de propuestas más eficientes con un plan de acción breve para su implementación.

Competencias

- Identificar costos de oportunidad en decisiones diarias y relacionarlos con recursos disponibles. - Analizar el impacto de decisiones de gasto en la vida diaria y en los recursos personales. - Justificar decisiones y propuestas con argumentos claros, basados en evidencia y razonamiento crítico. - Proponer alternativas más eficientes basadas en costo de oportunidad y evaluarlas de forma objetiva. - Elaborar un plan de acción breve para implementar la alternativa más eficiente. - Comunicar ideas de forma clara, tanto oral como escrita, en contextos prácticos. - Trabajar de manera colaborativa, respetando puntos de vista y integrando distintas perspectivas.

Requerimientos

- Lecturas y recursos proporcionados por el docente sobre economía básica y costo de oportunidad. - Participación activa en clase, debates y actividades prácticas. - Realización de ejercicios y actividades de evaluación formativa y de aplicación. - Elaboración de un plan de acción breve para la implementación de la alternativa más eficiente. - Acceso a herramientas básicas (cuaderno, calculadora, ordenador con internet) para investigación y entrega de tareas. - Presentación y/o entrega de evidencias que muestren el análisis de decisiones de gasto en situaciones reales.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Costo de oportunidad en decisiones de gasto

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar el costo de oportunidad en dos opciones de gasto cotidiano.
- Explicar con un ejemplo real cómo la decisión de gastar en una opción implica renunciar a la otra.
- Desarrollar una justificación para la opción elegida basada en el costo de oportunidad.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Introducción al costo de oportunidad: definición y ejemplos breves que conectan con decisiones diarias. Descripción corta: qué se deja de ganar o disfrutar al elegir una opción.
2. **Tema 2:** Comparación de dos opciones de gasto: smartphone nuevo vs. curso en línea o experiencia. Descripción corta: analizar qué se sacrifica al elegir una opción.
3. **Tema 3:** Representación del trade-off en escenarios simples. Descripción corta: usar cuadros simples o listas para visualizar costos y beneficios.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de dos propuestas de gasto** – Se presentan dos opciones de gasto (p. ej., teléfono nuevo vs. experiencia educativa). Descripción: los estudiantes comparan costos y beneficios, identifican el costo de oportunidad y justifican una elección. Puntos clave: consolidar criterio de decisión, explicar renuncia, justificar con evidencia. Aprendizaje: capacidad de justificar decisiones con el concepto de costo de oportunidad.
- **Actividad 2: Juego de roles de gasto** – Simulación en parejas decidiendo entre dos alternativas de gasto. Descripción: cada grupo evalúa beneficios y costos, debate y llega a una decisión razonada. Puntos clave: razonamiento crítico y comunicación. Aprendizaje: aplicar el concepto en una situación social real.
- **Actividad 3: Registro de decisiones reales** – Registro breve de una decisión de gasto personal durante la semana y análisis de costo de oportunidad. Descripción: toma de conciencia de las decisiones cotidianas y su posibilidad de mejorar. Aprendizaje: relacionar teoría con vida diaria.

Evaluación

La evaluación de la unidad contempla: (a) participación y razonamiento durante debates y actividades; (b) resolución de ejercicios simples de costo de oportunidad; (c) una actividad escrita breve donde se justifique una decisión de gasto usando el concepto de costo de oportunidad.

Unidad 2: Unidad 2: Trade-offs y consumo

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar el trade-off entre dos o más bienes o servicios en una situación de consumo.
- Calcular el costo de oportunidad asociado al trade-off identificado.

- Representar el trade-off en una herramienta simple (cuadro comparativo o diagrama) para facilitar la toma de decisiones.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Trade-off entre bienes y servicios. Descripción corta: entender qué se cede al elegir consumir un bien o servicio frente a otro.
2. **Tema 2:** Costo de oportunidad en consumo diario. Descripción corta: ejemplos prácticos como comida rápida vs. comida casera, ocio vs. ahorro.
3. **Tema 3:** Herramientas para visualizar trade-offs. Descripción corta: uso de cuadros y gráficos simples para comparar opciones.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de una compra cotidiana** – Evaluar una situación de compra (ej. snack y bebida) y determinar el trade-off y su costo de oportunidad. Puntos clave: identificar beneficios y costos, decidir cuál se prioriza. Aprendizaje: lectura de costos y beneficios y toma de decisiones informada.
- **Actividad 2: Cuadro comparativo de opciones** – Crear un cuadro con dos o tres opciones de consumo y anotar costos, beneficios y costo de oportunidad. Puntos clave: organización de la información. Aprendizaje: interpretación y comparación clara.
- **Actividad 3: Debate breve** – Discusión en grupo sobre cuál opción ofrece mayor beneficio neto frente a su costo de oportunidad. Puntos clave: argumentación y escucha. Aprendizaje: defensa de una decisión basada en trade-offs.

Evaluación

Evaluación basada en la capacidad de identificar trade-offs, calcular el costo de oportunidad y presentar un cuadro o diagrama claro que evidencie el razonamiento y las conclusiones.

Unidad 3: Unidad 3: Presupuestos limitados y costo de oportunidad

Objetivos de Aprendizaje

- Calcular el costo de oportunidad en situaciones con presupuesto limitado.
- Comparar dos opciones de gasto considerando su costo de oportunidad y el presupuesto disponible.
- Resolver ejercicios prácticos que involucren números simples y razonamiento económico básico.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Concepto de presupuesto personal. Descripción corta: límites de gasto y planificación de compras.
2. **Tema 2:** Cálculo del costo de oportunidad con datos. Descripción corta: sustitución de opciones y conteo de costos de renuncia.

3. **Tema 3:** Toma de decisiones óptimas bajo restricciones. Descripción corta: criterios simples para elegir la opción con mayor beneficio neto.

Actividades

- **Actividad 1: Problemas de presupuesto** – Resolver ejercicios con dos opciones y presupuesto limitado. Puntos clave: identificar costos directos, calcular costo de oportunidad y justificar la decisión. Aprendizaje: aplicar números para decidir mejor opción.
- **Actividad 2: Simulación de presupuesto semanal** – Los estudiantes deben asignar un presupuesto limitado entre gasto en comida, transporte y ocio, registrando costos y oportunidad de cada elección. Aprendizaje: planificación y priorización.
- **Actividad 3: Discusión de resultados** – Compartir soluciones y justificar la opción elegida frente a alternativas. Aprendizaje: pensamiento crítico y argumentación.

Evaluación

Evaluación de la capacidad para calcular y justificar el costo de oportunidad en escenarios con presupuestos limitados, uso correcto de números y claridad en la justificación.

Unidad 4: Incentivos y decisiones de consumo

Objetivos de Aprendizaje

- Explicar de forma clara qué es un incentivo y cómo funciona (descuentos, crédito, plazos).
- Analizar el impacto de incentivos en la conducta de consumo a corto y largo plazo.
- Debatir sobre criterios prudentes para aceptar o rechazar incentivos en diferentes contextos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Descuentos y ofertas. Descripción corta: identificar cuándo el descuento es real y cuándo no, y valorar el costo de oportunidad al comprar.
2. **Tema 2:** Crédito y tasas de interés. Descripción corta: entender los costos de interés y el efecto en las finanzas personales.
3. **Tema 3:** Beneficios y riesgos de incentivos. Descripción corta: evaluar corto y largo plazo al aprovechar incentivos.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de un anuncio con descuento** – Evaluar si un descuento es verdadero y si conviene comprar ahora o más tarde. Puntos clave: detectar trampas de marketing, calcular ahorro real. Aprendizaje: decisión informada ante ofertas.
- **Actividad 2: Simulación de uso de crédito** – Comparar dos escenarios: comprar ahora con tarjeta de crédito versus posponer la compra para ahorrar. Puntos clave: costo del interés, pago total. Aprendizaje: evaluación de

costo de oportunidad a través del crédito.

- **Actividad 3: Role-play: decidir si aprovechar un incentivo** – Discusión en parejas sobre cuándo aceptar un incentivo puede ser beneficioso o perjudicial. Aprendizaje: análisis crítico y toma de decisión responsable.

Evaluación

La evaluación considerará la comprensión de incentivos, análisis crítico de ofertas y la capacidad de justificar decisiones de consumo basadas en costos y beneficios a corto y largo plazo.

Unidad 5: Evaluación de decisiones y propuestas de eficiencia

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar el impacto de una decisión de gasto en la vida diaria y en recursos disponibles.
- Proponer una alternativa más eficiente basada en el costo de oportunidad y justificarla con argumentos claros.
- Elaborar un plan de acción breve para implementar la alternativa más eficiente.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Evaluación de decisiones diarias. Descripción corta: identificar efectos en tiempo, dinero y bienestar.
2. **Tema 2:** Propuesta de alternativas más eficientes. Descripción corta: generar opciones mejores y justificar su eficiencia.
3. **Tema 3:** Plan de acción para decisiones más eficientes. Descripción corta: pasos prácticos para implementar cambios.

Actividades

- **Actividad 1: Caso práctico de decisión de adquisición** – Analizar una compra relevante (p. ej., un teléfono nuevo) y evaluar su impacto. Puntos clave: costo de oportunidad, beneficios y costos. Aprendizaje: identificar opciones menos costosas y más eficientes.
- **Actividad 2: Propuesta de alternativa más eficiente** – Proponer una alternativa basada en costo de oportunidad y justificarla con datos simples. Puntos clave: claridad argumentativa, evidencia. Aprendizaje: capacidad de proponer mejoras concretas.
- **Actividad 3: Plan de acción** – Elaborar un breve plan para aplicar la alternativa más eficiente en su vida diaria. Puntos clave: pasos, plazos, posibles obstáculos. Aprendizaje: ejecución práctica de decisiones eficientes.

Evaluación

Evaluación centrada en: (a) análisis crítico del impacto de una decisión; (b) calidad de la propuesta de alternativa más eficiente; (c) claridad y viabilidad del plan de acción.